



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 października 2026 r.

W Krakowie powstał największy w Polsce serwis Mercedes-Benz – Sobiesław Zasada Automotive – ze skanerem nadwozia AI i cyfrową geometrią kół

- W Krakowie otwarto największy w Polsce serwis samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych oraz autobusów Mercedes-Benz, w tym aut elektrycznych – także ciężarówek eTrucks
- Obiekt łączy wysokiej klasy estetykę MAR20X – najnowszego standardu architektury placówek Mercedes-Benz – z imponującą powierzchnią serwisową 3500 m²
- Stacja dysponuje najnowocześniejszym zapleczem technologicznym i systemami szybkiej obsługi, takimi jak skanowanie AI w mniej niż minutę

Przy ul. Feliksa Wrobela 6 w Krakowie, przy zjeździe Kraków Przewóz ze wschodniej obwodnicy miasta, powstał jeden z największych i najbardziej zaawansowanych kompleksów serwisowych Mercedes-Benz w Polsce. Najnowszy obiekt Sobiesław Zasada Automotive o powierzchni serwisowej 3500 m² wyznacza przyszłościowe standardy obsługi aut osobowych, dostawczych, ciężarowych oraz autobusów, wykorzystując cyfrowe innowacje oraz sztuczną inteligencję.

Obiekt wzmacnia obecność Mercedes-Benz w regionie – lokalizacja przy ul. Wrobela w kluczowej, wschodniej części Krakowa uzupełnia ofertę usług serwisowych dla samochodów z gwiazdą w tej części miasta. Placówka łączy dwa najnowsze, rygorystyczne standardy identyfikacji wizualnej i obsługi Mercedes-Benz: MAR20X dla aut osobowych i dostawczych oraz Retail ID dla pojazdów ciężarowych. Klienci indywidualni oraz flotowi zyskują tu unikalną możliwość serwisowania samochodów różnego typu w jednym miejscu, przy zachowaniu bezkompromisowej jakości, krótkich terminach oczekiwania oraz ograniczeniu formalności do minimum.

Całkowita powierzchnia użytkowa obiektu wynosi 4560 m², a cała działka liczy 1,5 ha. Imponująca powierzchnia serwisowa, około 3500 m², obejmuje na razie 10 stanowisk dla samochodów osobowych i dostawczych z ogromnym potencjałem dalszej rozbudowy. Uzupełnia ją blisko 430-metrowa, dwukondygnacyjna strefa magazynowa z windą oraz służą nocną. Możliwość przyjmowania dostaw poza godzinami pracy serwisu ułatwia przygotowanie części do kolejnych zleceń i ogranicza przestoje związane z ich dostarczaniem.

Strefy przyjęć i oczekiwania klientów oferują przytulne, komfortowe warunki, zgodne z standardami MAR20X – umeblowanie w eleganckich odcieniach uzupełniają liczne powierzchnie drewniane oraz bogata zieleń. Na klientów czeka również strefa kawiarniana.

Obiekt korzysta z technologii przyjaznych środowisku, m.in. energooszczędnego oświetlenia oraz instalacji fotowoltaicznej na dachu. System wentylacji mechanicznej wykorzystuje rekuperację, czyli odzysk ciepła.

Cyfrowa inspekcja pojazdu w kilkadziesiąt sekund

Kluczowym elementem zaplecza technologicznego jest zewnętrzny skaner diagnostyczny TwoTronic. Klient przejeżdża przez bramę skanującą bez konieczności opuszczania samochodu. W mniej niż minutę system wykonuje skan 360° i tworzy fotograficzną dokumentację nadwozia, lakieru, felg i podwozia, automatycznie mierzy głębokość bieżnika opon oraz wykorzystuje AI do wykrywania drobnych uszkodzeń.

Tak powstaje cyfrowy raport stanu pojazdu. Zgromadzone dane trafiają bezpośrednio do systemu Car Checker, tworząc przejrzystą dokumentację dla klienta i doradcy. dopełnieniem cyfrowej inspekcji jest pomiar geometrii kół MB Q.Lign, który po zeskanowaniu numeru VIN system pobiera właściwe dane regulacyjne producenta i w około trzy minuty przeprowadza wstępną kontrolę geometrii kół.

Cyfrowa rewolucja od samej bramy

Dodatkową innowacją serwisu jest kompleksowa cyfryzacja ścieżki klienta wspierana przez algorytmy sztucznej inteligencji. Kamery AI odczytują tablice rejestracyjne przy wjeździe, a system kieruje klienta bezpośrednio do wjazdu na skaner, a potem do wewnętrznego lobby lub na dedykowane miejsce parkingowe (tzw. automatyczne rozpoznanie). Inteligentny system parkingowy prowadzi po terenie obiektu również klientów, którzy przyjechali bez wcześniejszej rezerwacji, jeśli ich pojazdy znajdują się w bazie dealera. Informacja o przyjeździe klienta trafia do doradcy serwisowego, jeszcze zanim kierowca wysiadzie z auta, co pozwala na szybsze przygotowanie dokumentów.

Komfortowe, aktywne przyjęcie w wewnętrznym Service Lobby

Po automatycznym zeskanowaniu samochód wjeżdża do przestronnego, w pełni zadaszonego lobby z trzema stanowiskami. Niezależnie od warunków atmosferycznych klient przechodzi przez proces przyjęcia auta w komfortowych warunkach, omawiając z doradcą zakres prac na podstawie wygenerowanego chwilę wcześniej cyfrowego raportu.

Nowy obiekt pracuje zgodnie z koncepcją one-stop service, co oznacza możliwość wykonania wielu prac w jednej lokalizacji, bez konieczności odwiedzania kilku różnych punktów. Klienci skorzystają między innymi z przeglądów i napraw mechanicznych, pełnego serwisu opon, przechowalni kół, automatycznej myjni z funkcją mycia podwozia oraz usług detailingowych.

Dodatkowym udogodnieniem będzie kluczykomat umożliwiający odbiór pojazdu również poza standardowymi godzinami pracy serwisu. Rozwiązanie to zapewni większą elastyczność zarówno klientom indywidualnym, jak i osobom zarządzającym flotami samochodowymi.

Nowoczesna infrastruktura serwisowa

Nowy obiekt jest wyposażony między innymi w zaawansowaną ścieżkę diagnostyczną, podnośniki o dużej nośności, urządzenia do kontroli zawieszenia i amortyzatorów oraz pełne oprzyrządowanie do obsługi samochodów elektrycznych, w tym autobusów z akumulatorami umieszczonymi na dachu, i przyszłych pojazdów wykorzystujących napęd wodorowy.

Pracę techników usprawnia centralna magistrala olejowa, doprowadzająca olej bezpośrednio do poszczególnych stanowisk. Rozwiązanie to pozwala skrócić czas wykonywania czynności serwisowych.

Zaplecze technologiczne obejmuje również inteligentny system pozycjonowania IPS, który umożliwia etapowanie procesu serwisowego, monitorowanie statusu i przepływu pojazdów pomiędzy poszczególnymi

obszarami oraz analizę czasu realizacji kolejnych etapów. Dostarcza tym samym cennych danych, wspierających ocenę i optymalizację procesów serwisowych.

„Nasz nowy serwis przy ul. Feliksa Wróble 6 to nie tylko kolejny obiekt na mapie, lecz pokaz naszej wizji przyszłości obsługi posprzedażowej – transparentnej, błyskawicznej i komfortowej. Łącząc potencjał sztucznej inteligencji z doświadczeniem naszych techników, tworzymy w Krakowie zupełnie nowy wzorzec dla całej branży motoryzacyjnej w Polsce” – powiedział Piotr Galera, szef serwisu przy ul. Wróble 6.

Autoryzowany serwis samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych i autobusów Mercedes-Benz Sobiesław Zasada Automotive przy ul. Wróble 6 w Krakowie jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00-19:00 i w sobotę od 8:00 do 14:00.

Informacje na temat Sobiesław Zasada Automotive

Sobiesław Zasada Automotive – jedna z największych i najbardziej utytułowanych grup dealerskich w Polsce – wyznacza standardy w sprzedaży i obsłudze serwisowej samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych oraz autobusów, bazując na dekadach doświadczenia oraz współpracy z Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.