



MAYBACH

Informacja prasowa
18 lutego 2025 r.

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series: polska premiera w Arkadach Kubickiego Zamku Królewskiego w Warszawie i prezentacja dzieł Davida LaChapelle'a

- Ikoniczny samochód w ikonicznym miejscu – krajowy debiut superluksusowego roadstera, najbardziej sportowego modelu Maybacha w historii, w królewskiej rezydencji
- Maksymalna przyjemność z jazdy pod gołym niebem w połączeniu z wysublimowanym wzornictwem, znakomitą wykonaniem oraz szlachetnymi materiałami
- Wydarzenie uświetniła prezentacja trzech dzieł wybitnego fotografa Davida LaChapelle'a, który stworzył je w ramach współpracy z marką Mercedes-Maybach; grafiki będzie można oglądać we wtorek 18 lutego w Arkadach Kubickiego

W poniedziałek 17 lutego w Arkadach Kubickiego na Zamku Królewskim w Warszawie odbył się polski debiut najnowszego modelu Mercedes-Maybach – roadstera SL 680 Monogram Series. To najbardziej sportowy Maybach w historii, łączący niezrównane wrażenia z podróżowania pod gołym niebem z wysublimowanym wzornictwem i najwyższym kunsztem wykonania. Premierę uświetnił pokaz trzech dzieł stworzonych w ramach współpracy marki Mercedes-Maybach z jednym z najbardziej uznanych fotografów i artystów ostatnich dekad, Davidem LaChapelle'em, nawiązujących do przełomowych nurtów w historii sztuki.

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series został po raz pierwszy oficjalnie zaprezentowany w Polsce w poniedziałkowy wieczór 17 lutego, podczas ekskluzywnego wydarzenia w Arkadach Kubickiego. To niezwykle miejsce na architektonicznej i kulturalnej mapie stolicy. Jego historia sięga początku XIX wieku. Arkady Kubickiego powstały jako integralna część Zamku Królewskiego, wkomponowana w założenia krajobrazowe ogrodów od strony Wisły, której nurt sięgał wówczas aż pod zamkową skarpgę. Autorem projektu był Jakub Kubicki, w 1817 r. mianowany na stanowisko generalnego intendentu budowli królewskich przy Komisji Nadzoru Budowli Korony. Obiekt składa się z siedmiu ażurowych arkad umieszczonych w ścianach budynku mierzącego blisko 200 m długości. Przez długie dekady służył w celach wojskowych, również po II wojnie światowej, którą przetrwał w nienaruszonym stanie. Na przełomie XX i XXI wieku przeszedł gruntowną odbudowę.

Monumentalna architektura dawnej królewskiej rezydencji wraz z otaczającym ją kompleksem ogrodowym tworzy doskonałą scenę dla polskiego debiutu najnowszego modelu Mercedes-Maybach. Roadster SL 680 Monogram Series to najbardziej sportowy samochód marki w historii, łączący najwyższy poziom inżynierskich kompetencji Mercedesa – również w budowie aut z otwartym nadwoziem – z finezją i kunsztem Maybacha.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Ikoniczny design z ekskluzywnymi elementami stylistycznymi Maybacha, najwyższej próby materiały w kabinie i otulający komfort

Wizytówką nowego roadstera są typowe dla marki elementy wzornictwa, w tym prążkowany grill oraz ornamenty z logo Maybacha w przednim zderzaku, a także aerodynamiczne wybrzuszenia za fotelami, które na nowo definiują ikoniczne proporcje linii modelowej SL. Wyrafinowany status definiuje również wyjątkowe połączenie kolorów i materiałów na zewnątrz oraz wewnątrz. Dwumiejscowy samochód ze składanym dachem debiutuje w dwóch starannie przygotowanych koncepcjach stylu. Pakiet stylistyczny Red Ambiente charakteryzuje się nowym dwukolorowym lakierem, łączącym czerń obsydianu metalik oraz czerwień granatu metalik MANUFAKTUR. Z kolei pakiet White Ambiente wyróżnia zestawienie czerni obsydianu metalik i bieli opalitu magno MANUFAKTUR. Jaskrawa czerwień oraz elegancka biel ucieleśniają zmysłowość i lekkość, a więc perfekcyjnie wyrażają filozofię nowego modelu i wrażenia, jakie mu towarzyszą. Na specjalne życzenie dostępne są inne lakiery.

Zgodnie z filozofią marki Mercedes-Maybach nowy SL 680 Monogram Series oferuje holistyczne wrażenia sensoryczne. Kontury charakterystycznej dla marki, chromowanej osłony chłodnicy są podświetlone, podobnie jak precyzyjnie zintegrowany napis MAYBACH, a pokrywę silnika zdobią pionowo ustawiona gwiazda Mercedesa oraz biegnąca przez środek chromowana listwa. Aby dodatkowo spotęgować ekskluzywność, pokrywa w kolorze czerni obsydianu jest na życzenie dostępna z grafitowo-szarym, niemetalizowanym wzorem Maybacha, częściowo nanoszonym ręcznie. Wkłady reflektorów wzbogacono o akcenty w kolorze różowego złota, a rama przedniej szyby ma błyszczące chromowane wykończenie.

Obszernie izolowany akustycznie miękki dach składa się z lekkiej czarnej tkaniny z subtelnie wkomponowanym wzorem Maybach w kolorze antracytowym. Tylne pasy zwraca uwagę lampami z sygnaturą marki. Wyrazisty wygląd podkreśla aerodynamicznie zaprojektowane, podwójne wybrzuszenie tuż za fotelami, które w połączeniu z chromowaną listwą na masce nadaje SL-owi szczególnie eleganckie i sportowe proporcje.

W kabinie wykwinną atmosferę tworzy garbowana w zrównoważony sposób, kryształowo biała skóra nappa, która pokrywa panele drzwi, elementy konsoli środkowej oraz charakterystyczne dla marki komfortowe fotele. Zjawiskowy kontrast zapewniają galwanizowane osłony oparcia oraz srebrne chromowane wykończenia.

Koncepcję niezrównanego poziomu luksusu pod gołym niebem dopełniają najwyższe standardy w obszarach komfortu i dynamiki jazdy. Kompleksowe zabiegi gwarantują ciche i komfortowe podróżowanie, typowe dla Maybacha. Ich lista obejmuje zoptymalizowany pod kątem emisji hałasu układ wydechowy, rozbudowaną izolację, a także ukierunkowane na komfort zawieszenie oraz miękkie mocowania silnika. Połączenie 4,0-litrowego silnika biturbo o mocy 430 kW (585 KM) i automatycznej przekładni 9G-TRONIC z odpowiednio dostosowaną charakterystyką pedału przyspieszenia zapewnia niezwykle dynamiczną przyjemność z jazdy. W pełni zmienny napęd na wszystkie koła 4MATIC+ gwarantuje optymalny poziom przyczepności na śliskiej nawierzchni, zwiększając bezpieczeństwo jazdy. Również standardowa skrętna tylna oś podnosi poziom komfortu i bezpieczeństwa, łącząc zwrotność oraz stabilność.

Kompleksowe portfolio modeli Mercedes-Maybach, niemal nieograniczone możliwości personalizacji w programie MANUFAKTUR

SL 680 Monogram Series jako czwarty samochód dołącza do gamy Mercedesa-Maybacha. Obok Klasy S, dostępnej jako miękka hybryda z jednostką V8 (S 580), hybryda plug-in (S 580 e z technologią EQ) oraz z silnikiem V12 (S 680), obejmuje ona w pełni elektryczny model EQS SUV oraz GLS-a zasilanego motorem V8 z układem miękkiej hybrydy.

Prestiżowe, superluksusowe modele sygnowane podwójnym MM są bardzo cenione przez polskich klientów, na co wskazują wyniki sprzedaży. W ubiegłym roku Polska była drugim rynkiem zbytu w Europie po Niemczech zarówno dla marki Mercedes-Maybach, jak i dla lidera gamy – Klasy S.

Połączenie technologicznego przywództwa Mercedesa i najwyższego motoryzacyjnego wyrafinowania Maybacha osiąga kolejny poziom w programie personalizacji MANUFAKTUR, który pozwala dodatkowo zindywidualizować zamawiany samochód i stworzyć praktycznie unikatowy egzemplarz. Oferta programu obejmuje dodatkowe odcienie lakieru oraz materiały wykończeniowe, niespotykane kombinacje, a także tworzone na zamówienie akcenty.

Najwyższy poziom ekskluzywności reprezentują specjalne, limitowane serie wybranych modeli Mercedes-Maybach, budowane z myślą o pasjonatach i kolekcjonerach. Przykład: ultraluksusowe limuzyny S 680 by Virgil Abloh oraz S 680 Haute Voiture, wyróżniające się niepowtarzalną kolorystyką i niespotykanymi akcentami wykończenia. Obie powstały w liczbie zaledwie 150 egzemplarzy, pod okiem wykwalifikowanych rzemieślników specjalizujących się w personalizacji samochodów w manufakturze Maybacha w Sindelfingen. Szczególną pozycję zajmują również specjalne modele Night Series z ekskluzywnymi czarnymi akcentami, które przełamują konwencję i wprowadzają do oferty nowy, buntowniczy styl inspirowany nocnym mrokiem.

Specjalna atrakcja podczas polskiej premiery SL 680 Monogram Series: prezentacja kolekcji dzieł Davida LaChapelle'a

Surrealistyczny fotograf, reżyser cenionych teledysków i producent, także skandalista, który słynie z ekstrawaganckich zdjęć największych gwiazd świata. Przez wielu uważany za spadkobiercę Andy'ego Warhola i kontynuator stylu pop artu. W skrócie: ikona popkultury. David LaChapelle, bo o nim mowa, współpracuje z marką Mercedes-Maybach z misją tworzenia projektów, które wiążą motoryzacyjny artyzm Maybacha ze światem sztuki. Tak powstały trzy oryginalne dzieła, inspirowane trzema najbardziej wpływowymi ruchami artystycznymi z początku ubiegłego stulecia: kubizmem, futuryzmem i surrealizmem.

Wybrane kierunki artystyczne, przetłomowe jak na swoje czasy, doskonale nawiązują do historii samochodów Maybacha, które reprezentują pionierską inżynierię, a jednocześnie stają się aspiracyjnymi dziełami designu. Wyzwaniem było stworzenie kreacji, które harmonijnie integrują markę Mercedes-Maybach bez odwracania uwagi od reszty kompozycji – co LaChapelle osiągnął dzięki swojemu skrupulatnemu podejściu do scenografii. Biorąc pod uwagę zamiłowanie artysty do analogii, w procesie twórczym oraz efekcie końcowym znaczącą rolę odgrywają znakomite parametry techniczne, precyzja i kunszt samochodów.

Inspirowana kubizmem grafika „Cubist Scape” (z ang. kubistyczny krajobraz) nawiązuje do artystów, którzy zapoczątkowali ten ruch. Interakcja kształtów, kolorów i akrobacji sprawia, że Mercedes-Maybach Klasy S płynnie integruje się ze sceną. To zasługa błyszczących refleksów, które odzwierciedlają energię tamtej epoki. Zainteresowanie egiptologią i zaawansowaniem egipskiej cywilizacji definiuje odwołujące się do futuryzmu dzieło zatytułowane „Future Scape” (z ang. przyszły krajobraz). Mercedes-Maybach EQS SUV stoi tu obok egipskich piramid – a każdy z tych obiektów jest triumfem inżynierii. Intrygujący obraz dopełniają akrobaci i latające maszyny. „Surreal Scape” (z ang. surrealistyczny krajobraz) reprezentuje nowe podejście do ruchu surrealizmu, który narodził się we Francji w latach 20. XX wieku. Grafika skupia się na powtarzalnych formach i zgrupowaniu niekonwencjonalnych elementów. Mercedes-Maybach GLS równoważy kontrastujący krajobraz, w którym charakterystyczny styl artysty oddają elementy teatru, tańca i muzyki.

Dzieła po raz pierwszy zaprezentowano podczas ubiegłorocznego Tygodnia Designu w Mediolanie. Później trafiły do kolekcji sztuki Mercedes-Benz Art Collection i są pokazywane przy różnych okazjach na całym świecie. Teraz, dla podkreślenia aury wydarzenia, zostały zaprezentowane podczas polskiej premiery SL 680 Monogram Series na Zamku Królewskim w Warszawie. Przez dobę, do wtorku 18 lutego włącznie, będą mogli podziwiać je goście odwiedzający Arkady Kubickiego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.