



Informacja prasowa
1 czerwca 2023 r.

Dzięki wykorzystaniu biopaliw w europejskim sezonie F1 zespół Mercedes-AMG PETRONAS chce zredukować emisje o ponad 60% i zaoszczędzić 200 ton CO₂

Po udanej zeszłorocznej próbie, gdy odnotowano 89-procentową redukcję emisji CO₂ w logistyce, zespół Mercedes-AMG PETRONAS oraz firma PETRONAS wraz z partnerami logistycznymi wspólnie pracują nad tym, aby zrealizować ambicję stosowania biopaliw przez cały europejski sezonu Formuły 1.

Ekipa Mercedes-AMG PETRONAS, wspólnie ze swoim partnerem tytularnym i technicznym – firmą PETRONAS, angażuje się w bardziej zrównoważoną, napędzaną innowacjami przyszłość, torując drogę do zerowego bilansu emisji CO₂ netto zespołu oraz Formuły 1.

Jako część sportu, który przemieszcza po całym świecie, ekipa Mercedes-AMG PETRONAS jest świadoma logistycznego wpływu swojej działalności na środowisko. Tam, gdzie trzeba przetransportować ludzi i ładunek, nieustannie poszukuje więc nowych form zrównoważonego rozwoju.

Podczas ostatniej Komisji F1 zatwierdzono nowe wyłączenia w regulaminie finansowym w zakresie zrównoważonego rozwoju. To efekt konstruktywnej współpracy pomiędzy FIA, Formułą 1 i dziesięcioma zespołami. Otworzyło to możliwości wdrażania innowacji w obszarze zrównoważonego rozwoju, które wcześniej były w konflikcie z osiąganymi na torze. Pierwszym z takich projektów jest inicjatywa Mercedes-AMG PETRONAS na rzecz pełnego korzystania z biopaliw podczas europejskiego sezonu Formuły 1.

W trakcie dziewięciu wyścigów odbywających się na Starym Kontynencie flota ciężarówek Mercedes-Benz Actros, które przewożą cały sprzęt niezbędny do udziału w poszczególnych wyścigach, będzie korzystać z HVO100 – biopaliwa drugiej generacji. Podczas podróży z Wielkiej Brytanii i Niemiec przez całą Europę każda ciężarówka przejedzie od 9000 do 10 000 km. Zasilanie paliwem HVO100 pozwoli zmniejszyć emisje przypadające na jeden kilometr o 89%.

To znaczące przedsięwzięcie, które wiąże się z szeregiem znanych wyzwań związanych z zapewnieniem odpowiedniego zaopatrzenia w niektórych regionach geograficznych. Dlatego zespół Mercedes-AMG PETRONAS ogłasza swoją ambicję osiągnięcia ponad 60-procentowej redukcji emisji i zaoszczędzenia 200 ton CO₂, wraz z publikacją pełnej analizy ostatecznych oszczędności w zakresie emisji dwutlenku węgla pod koniec bieżącego sezonu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Od połowy sezonu również generatory używane do zasilania ciężarówek po ich zaparkowaniu w padoku będą zasilane biopaliwem i obsługiwane przez cysternę PETRONAS.

Zespół podejmuje odważne działania, aby zająć się największymi źródłami emisji i postrzega zrównoważone paliwa jako klucz do zmniejszenia swojego śladu węglowego. Po pionierskiej inwestycji w zrównoważone paliwo lotnicze, która zmniejszyła emisję zanieczyszczeń związanych z podróżami lotniczymi członków ekipy o blisko 50%, Mercedes-AMG PETRONAS skupia się na zmniejszeniu wpływu środowiskowego logistyki transportu drogowego.

Alice Ashpitel, szefowa ds. zrównoważonego rozwoju w zespole Mercedes-AMG PETRONAS: „Nasze dążenie do pełnego korzystania z biopaliw w europejskim sezonie jest trudnym i złożonym projektem, który zakulisowo toczy się w zespole od ponad roku. Dzięki wsparciu i wspólnemu wysiłkowi naszych doświadczonych partnerów zajmujemy się kluczowym filarem naszej strategii osiągnięcia zerowego bilansu CO₂ netto i wspierania szerszego stosowania HVO100 w branży sportowej i logistycznej. Ten projekt to kolejny krok na naszej drodze do zrównoważonego rozwoju – ale wciąż się uczymy. Jesteśmy jednak podekscytowani, analizując wyniki naszego testu. Widzimy bowiem, że dla każdej podróży odbywanej przez nasze ciężarówki możemy zredukować emisję o 89%. Jednocześnie liczymy się z tym, że istotne pozostają wyzwania związane z zaopatrzeniem w HVO100 w całej Europie”.

Datuk Szali Hamzah, wiceprezes wykonawczy i dyrektor generalny PETRONAS Downstream, powiedział: „Jesteśmy dzisiaj świadkami znaczącego kamienia milowego w pomyślnym wykorzystaniu HVO100 w transporcie towarowym na potrzeby zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG PETRONAS. Oferując rozwiązanie, które jest w 100% odnawialne i produkowane z materiałów pozyskiwanych w zrównoważony sposób, pomagamy naszym partnerom zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych nawet o blisko 90%. To świadectwo naszego zaangażowania we wspieranie ambicji motorsportu w kierunku zrównoważonej przyszłości – a wszystko w ramach wspólnych wysiłków z naszymi partnerami, między innymi Neste. Wraz z zespołem F1 Mercedes-AMG PETRONAS będziemy nadal rozwijać się we właściwym kierunku, doskonaląc naszą technologię, tak aby sprostać technicznemu wyzwaniu, jakie stanowią przepisy dotyczące jednostek napędowych na rok 2026”.

Toto Wolff, szef zespołu i dyrektor generalny zespołu F1 Mercedes-AMG PETRONAS: „Wyścigi samochodowe są napędzane pasją. Naszym obowiązkiem jest wykorzystanie globalnej platformy w postaci Formuły 1, aby być kimś więcej niż tylko liderem; chcemy być pionierami. Wspólnie z naszym partnerem tytularnym i technicznym – firmą PETRONAS – uważamy, że zrównoważone paliwa mają kluczowe znaczenie dla strategii naszego zespołu, mającej na celu ograniczenie naszych największych źródeł emisji i osiągnięcie do 2030 r. zerowego bilansu CO₂ netto. Pracując razem, możemy w pełni zaangażować się w zrównoważone, wysokie osiągnięcia. Zapewnienie 89-procentowej redukcji emisji na każdy kilometr, który nasze ciężarówki pokonują tego lata, byłoby godnym zwieńczeniem wspólnych wysiłków zespołu, PETRONAS i naszych partnerów logistycznych, którzy ciężko pracowali nad tym innowacyjnym i wymagającym projektem”.

Informacje dodatkowe. Testy biopaliw w 2022 r.

We wrześniu 2022 r. zespół Mercedes-AMG PETRONAS zakończył próbę wykorzystywania HVO100 w swoich 16 ciężarówkach. Próba obejmowała trzy finałowe europejskie wyścigi F1 i miała na celu poznanie możliwego do osiągnięcia poziomu ograniczenia emisji CO₂, a także zidentyfikowanie wyzwań związanych z zaopatrzeniem. Przeprowadzona następnie analiza wykazała, że zastosowanie HVO100 zmniejszyło emisję z ciężarówek o 89%.

Biopaliwo HVO100

Paliwo z hydorafinowanego oleju roślinnego (HVO100) jest w 100% wytwarzane z surowców odnawialnych pozyskiwanych w sposób zrównoważony, takich jak oleje odpadowe i tłuszcze. Zastosowanie HVO100 może znacznie zmniejszyć emisję CO₂ i ograniczyć wpływ transportu towarowego na lokalną jakość powietrza poprzez redukcję emisji NO_x oraz cząstek stałych. Bioenergia, jako paliwo o niemal zerowej emisji, stanowi ważny filar dekarbonizacji w transformacji energetycznej. Aby zrealizować najnowsze scenariusze zerowego bilansu emisji netto, do 2030 r. zużycie płynnych biopaliw będzie musiało czterokrotnie wzrosnąć, przy czym kluczową rolę będzie odgrywał tutaj właśnie transport drogowy.

Dostawcy

Zespół chciałby podziękować swojemu partnerowi tytularnemu i technicznemu, firmie PETRONAS, a także swoim dostawcom, między innymi firmom: Neste, Tool Fuel, Portland Fuel i Eventor, za ich nieocenione wsparcie oraz zaangażowanie we wspieranie ambicji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Kolejny raport zespołu F1 Mercedes-AMG PETRONAS dotyczący zrównoważonego rozwoju zostanie opublikowany w lipcu 2023 r. Więcej informacji na temat ambicji ekipy w zakresie zrównoważonego rozwoju można znaleźć w odpowiedniej sekcji na stronie internetowej [mercedesamgf1.com](https://www.mercedesamgf1.com).

Zdjęcia samochodów ciężarowych Mercedes-Benz Actros są dostępne do pobrania z [bazy mediów](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodącej na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.