



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 kwietnia 2024 r.

Nowy Mercedes-Benz CLE Kabriolet debiutuje w Polsce - zarezerwujesz go przez internet

- Nowy Mercedes-Benz CLE Kabriolet kontynuuje wspaniałe tradycje otwartych modeli z gwiazdą - i fascynuje dynamiczną, elegancką sylwetką, innowacyjnymi technologiami oraz całorocznym komfortem
- Gama obejmuje pięć wersji napędowych (197–381 KM), w tym wariant z 6-cylindrowym silnikiem; ceny w Polsce startują od 289 900 zł
- CLE Kabriolet jest pierwszym modelem początkowo oferowanym w sprzedaży wyłącznie online, w sklepie internetowym z nowymi autami Mercedes-Benz – Mercedes-Benz Store, dostępnym pod adresem [Online Store \(mercedes-benz.pl\)](https://www.mercedes-benz.pl)
- Mercedes-Benz Store pozwala z poziomu komputera lub smartfona zapoznać się z aktualną ofertą samochodów dostępnych od ręki oraz dostarczanych do Polski i zarezerwować wybrane auto; w niedalekiej przyszłości Mercedes-Benz Polska będzie rozbudowywał ofertę sklepu o kolejne nowe modele specjalne dostępne w limitowanej ilości i czasie tylko z możliwością rezerwacji online.
- Łączenie kanałów sprzedaży offline z przyjaznymi narzędziami online pozwala jeszcze bardziej skupić się na indywidualnych preferencjach klientów i zapewnić im dogodne punkty kontaktu we własnym otoczeniu

27 kwietnia na polskim rynku zadebiutuje kolejny samochód marzeń Mercedes-Benz – CLE Kabriolet, który kontynuuje wspaniałe tradycje otwartych aut z gwiazdą. To pierwszy model, który początkowo, od 24 kwietnia będzie dostępny wyłącznie w formie online, w ramach ekskluzywnej oferty w sklepie internetowym z nowymi samochodami – Mercedes-Benz Online Store. To odpowiedź na ewoluujące preferencje klientów, którzy dużo rzadziej odwiedzają dziś salony dealerskie i preferują cyfrowe, intuicyjne punkty kontaktu z marką.

CLE Kabriolet otwiera nowy rozdział w bogatej historii czteromiejscowych samochodów marzeń Mercedes-Benz z otwartym nadwoziem – historii pisanej przez ikoniczne modele, takie jak stylowy W111 Cabrio, kultowa seria A124 czy ostatnia Klasa S Kabriolet (A217). Mimo różnych epok wizytówką każdego z nich są doskonałe proporcje, współdzielone z wariantami coupé. Teraz Mercedes-Benz prezentuje kolejny zjawiskowy kabriolet, który łączy zmysłowy design, inteligentne technologie i niezrównany komfort jazdy pod gołym niebem.

Ekskluzywna przyjemność z jazdy przez cały rok – również pod gołym niebem

Elektrycznie sterowany system owiewek AIRCAP® i układ ogrzewania karku AIRSCARF® – oba rozwiązania udoskonalone na potrzeby CLE Kabriolet – oraz klasyczny, miękki, wielowarstwowy dach zapewniają

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

przyjemność z jazdy na świeżym powietrzu przez cały rok. Jednocześnie rozbudowane zabiegi izolacyjne w konstrukcji poszycia dachowego – oferowanego w kolorach czarnym, czerwonym lub szarym – sprawiają, że z zamkniętym nadwoziem nowy model oferuje wzorowy komfort akustyczny i termiczny. Składanie lub rozkładanie dachu trwa około 20 s i może odbywać się na postoju lub w trakcie jazdy z prędkością do 60 km/h. Po raz pierwszy mechanizm jest w pełni elektryczny, dzięki czemu pracuje jeszcze ciszej. Standardowa automatyczna przegroda oddziela złożony miękki dach od pozostałej części bagażnika. To nie wszystko: centralny ekran, podobnie jak w SL-u, ma elektryczną regulację pochylenia, aby uniknąć refleksów, a opcjonalna skórzana tapicerka jest pokryta specjalną powłoką zapobiegającą jej nagrzewaniu.

CLE Kabriolet mierzy 485 cm długości i jako największy kabriolet w swoim segmencie oferuje wysoki poziom komfortu na długich trasach dla czterech osób. Bagażnik o pojemności 385 l (295 l przy opuszczonym dachu) w razie potrzeby można powiększyć, korzystając ze składanych oparc tylnych siedzeń.

Nowy CLE Kabriolet wyznacza wzorce również w obszarze interaktywnego, spersonalizowanego doświadczenia użytkownika. Najnowsza generacja systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX umożliwia korzystanie z aplikacji innych firm, takich jak platforma rozrywkowa TikTok, a dzięki sztucznej inteligencji oferuje też nowy poziom personalizacji – to zasługa zautomatyzowanych funkcji zapewniających dodatkową wygodę. Użytkownicy mogą korzystać z gotowych szablonów procedur lub tworzyć własne, łącząc kilka funkcji i warunków (np. włączenie ogrzewania przy określonej temperaturze).

Sportowo-komfortowy charakter nowego CLE Kabriolet jest także zasługą zawieszenia, które sprawia, że najnowszy samochód marzeń Mercedes-Benz zapewnia mnóstwo radości z jazdy krętymi drogami, a jednocześnie oferuje wyjątkowy poziom komfortu na długich trasach. Opcjonalnie dostępne jest zawieszenie sportowe lub zawieszenie DYNAMIC BODY CONTROL z wszechstronną regulacją charakterystyki za sprawą adaptacyjnego tłumienia.

Gama silnikowa CLE Kabriolet obejmuje wyłącznie jednostki z układem miękkiej hybrydy z instalacją elektryczną 48 V. Należą do niej silniki czterocylindrowe – benzynowe i wysokoprężny (197–258 KM) – oraz sześciocylindrowa rzędowa jednostka benzynowa, która rozwija moc aż 381 KM.

Pierwszy model oferowany do zamawiania online

Polski debiut rynkowy nowego, długo wyczekiwanego czteromiejscowego kabrioletu Mercedesa ma miejsce w nowej formie. Swoją wymarzoną egzemplarz można zarezerwować w ramach ekskluzywnej oferty sklepu z nowymi samochodami z gwiazdą – Mercedes-Benz Store, dostępnym pod [tym linkiem](#). Tym samym CLE Kabriolet jest pierwszym modelem początkowo dostępnym wyłącznie w formacie online.

Dotychczas w Mercedes-Benz Store z poziomu komputera lub smartfona można było zapoznać się z aktualną ofertą samochodów dostępnych od ręki u dealerów w Polsce oraz tych ze stocku importera. Aby sprostać oczekiwaniom Klientów ofertę Mercedes-Benz Online Store rozszerzyliśmy o samochody, które w obecnej chwili transportowane są do Polski – są one specjalnie oznakowane jako „dostępne wkrótce”. Na klientów czeka tam szeroka gama atrakcyjnych, już skonfigurowanych egzemplarzy. Liczne opcje filtrowania umożliwiają wyszukiwanie konkretnego pojazdu oraz selekcję elementów wyposażenia. Proces zakupu wspierają dedykowani koordynatorzy – w każdej chwili można skorzystać z chatu na żywo, obsługiwane przez agentów, którzy są do dyspozycji klientów od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-20:00 oraz w soboty w godz. 9:00-15:00. Co więcej, sklep internetowy Mercedes-Benz oferuje także kilkaset certyfikowanych aut używanych z potwierdzoną historią.

Wyszukanie wymarzonego samochodu w ofercie Mercedes-Benz Store i nawiązanie kontaktu z dealerem wymaga zaledwie paru kliknięć na komputerze lub urządzeniu mobilnym. Wyboru można dokonać o dowolnej porze, bez potrzeby wizyty w salonie. Ta elastyczna, komfortowa forma odpowiada na potrzeby klientów, którzy nie potrzebują wsparcia przy konfiguracji i/lub preferują zminimalizowany zakres kontaktu z dealerem.

Jak to działa? Po wybraniu konkretnego samochodu klient wysyła zapytanie o rezerwację do dealera, który będzie obsługiwał transakcję (Mercedes-Benz Polska nie prowadzi sprzedaży bezpośredniej). Proces sprzedaży może odbywać się również w formie zakupu na firmę/działalność gospodarczą. Przedstawiciele dealera dołożą wszelkich starań, aby jak najszybciej odpowiedzieć na zapytanie, i przygotowują personalizowaną ofertę. Dodatkowe informacje na temat sklepu Mercedes-Benz Store znajdują się [pod tym adresem](#).

Teraz sklep internetowy z samochodami z gwiazdą Mercedes-Benz Store po raz pierwszy przedstawia klientom ekskluzywną ofertę modelu do zarezerwowania online – to właśnie nowy CLE Kabriolet w wersji 300 4M. Mercedes-Benz planuje już wprowadzenie kolejnych nowości dostępnych w tej nowoczesnej i wygodnej dla klientów formie zakupu.

Szeroko zakrojona cyfryzacja stanowi odpowiedź na zmieniające się preferencje klientów, którzy odwiedzają salony sprzedaży dużo rzadziej niż jeszcze 10 lat temu – dawniej przed zakupem nowego samochodu bywali tam średnio 8-krotnie, dziś zaledwie 1-2 razy. Potencjalni nabywcy zaczynają od samodzielnego zebrania informacji w internecie, a od marki oczekują przyjaznej oferty oraz intuicyjnych, efektywnych narzędzi online. Dlatego Mercedes-Benz stawia sobie najwyższe wymagania nie tylko w zakresie najbardziej zaawansowanych technologii, ale także pod względem jakości obsługi oraz cyfrowych usług, służących zapewnieniu wzorowego kontaktu z marką niezależnie od czasu i miejsca. Aby je spełnić, producent luksusowych aut harmonijnie łączy fizyczną sprzedaż z kanałami cyfrowymi.

Kontakt dla mediów:
Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.