



Mercedes-Benz

She's Mercedes przedstawia światowej sławy fotografkę przyrody

Informacja prasowa

„Zmień swoje nastawienie”: Cristina Mittermeier chce sprawić, by świat był bardziej zrównoważony

13 marca 2020 r.



Stuttgart. Ochrona przyrody to jej powołanie, a aparat fotograficzny jest jej stałym towarzyszem: Cristina Mittermeier, poszukiwaczka przygód i fotografka przyrody,

z pomocą swoich zdjęć stara się inicjować zmiany i inspirować ludzi do zmiany sposobu myślenia. „She's Mercedes” towarzyszyło jej w miejscu, które wybrała na swój dom – na wyspie Vancouver. Właśnie tam powstał film „Zmień swoje nastawienie”, w którym Cristina Mittermeier opowiada o ulubionych zakątkach i strefach relaksu na kanadyjskiej wyspie, podróżując po niej całkowicie elektrycznym Mercedese EQC (zużycie energii w cyklu łączonym: 19,7-20,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu łączonym: 0 g/km). To miejsca, które należy chronić – i które dodatkowo wzmacniają zaangażowanie Cristiny w sprawy Matki Natury. Filmowy portret tej słynnej fotografki powstał z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet, w ramach inicjatywy She's Mercedes, i ma na celu zachęcenie widzów, aby iść własną drogą. I traktować nasze naturalne, ziemskie zasoby w bardziej zrównoważony sposób. Projekt zbiega się z rocznicą She's Mercedes – we wrześniu 2020 r. inicjatywa będzie obchodzić swoje

piąte urodziny. Film można zobaczyć na YouTube, pod adresem:
<https://youtu.be/bLkiXfhspww>

„Cristina Mittermeier to inspirująca, ceniona fotografa. Jej prace zwiększają świadomość w zakresie bardziej zrównoważonej interakcji z naturą” – powiedziała Bettina Fetzner, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. marketingu. „Z przyjemnością opowiadamy jej historię i wraz z inicjatywą She's Mercedes wspieramy rozpowszechnianie jej przesłania. Mercedes-Benz też pracuje bowiem nad dalszym rozwojem w kierunku marki zrównoważonej, nowoczesnej i luksusowej”.

Torując drogę innym

Cristina Mittermeier postawiła sobie za cel, by uczynić świat bardziej zrównoważonym. Pochodząca z Meksyku artystka za pomocą emocjonujących zdjęć i historii stara się pokazać, jak ważna jest ochrona przyrody – a zwłaszcza ochrona oceanów.

Fotografując piękno oceanów, Cristina chce przypomnieć ludziom, jak wrażliwy i delikatny jest ten złożony ekosystem. Jest przekonana, że ludzie mają siłę do zmian. Aby wprowadzić je w życie i zatrzymać zanieczyszczenie oceanów oraz spadek liczebności gatunków zwierząt, wszyscy muszą podążać jednak w tym samym kierunku.

Bohaterka filmu pasjonuje się czymś jeszcze: chce być pionierką dla wszystkich, którzy pragną podążać własną drogą – nawet jeśli wykracza to poza konwencjonalne standardy. Jej wysiłki w szczególności skupiają się na

kobietach. Sama Cristina Mittermeier musiała walczyć, aby móc realizować swoje wizje stylu życia. Od ludzi ze swojego otoczenia słyszała szereg oczekiwań: że najpierw założy rodzinę, a następnie wybierze zawód odpowiadający ówczesnemu obrazowi kobiecości w społeczeństwie. Dziś uznawana za jedną z najbardziej wpływowych fotografek na świecie, Cristina postanowiła zignorować te oczekiwania. Zdobyła wyższe wykształcenie i zanim założyła rodzinę, zaczęła podróżować. Jaka sama twierdzi, być może właśnie determinacja, by nie realizować ustalonego planu, uczyniła ją kobietą, którą jest dzisiaj. Więcej informacji o Cristinie Mittermeier można znaleźć na jej oficjalnej stronie internetowej: <https://cristinamittermeier.com>.

She's Mercedes

She's Mercedes przedstawia silne kobiety, takie jak Cristina Mittermeier – kobiety, których działania zachęcają ludzi do realizacji swoich wizji, odwrotnie i z wiarą w siebie. Zgodnie ze strategią sprzedaży i marketingu „Best Customer Experience” Mercedes-Benz kładzie nacisk także na potrzeby i aspiracje kobiet – od sprzedaży i komunikacji po obsługę posprzedażną. Skierowana specjalnie do kobiet inicjatywa narodziła się w 2015 r. i obejmuje platformę inspiracji „She's Mercedes”, szkolenia dla sprzedawców, zwiększenie zatrudnienia kobiet na stanowiskach sprzedażowych oraz rozwój nowych usług z zakresu obsługi posprzedażnej i mobilności. Cel: uczynienie Mercedes-Benz najbardziej atrakcyjną marką luksusowych aut dla kobiet i znaczne zwiększenie liczby kobiet wśród nabywców samochodów z gwiazdą. Inicjatywa She's Mercedes jest obecnie aktywna na ponad 70 rynkach. Od 2015 r. zgromadziła społeczność ponad 150 000 fanów i obserwatorów z całego świata, a ponad 500 międzynarodowych wydarzeń networkingowych

zorganizowanych pod tym szyldem zapewniło kobietom możliwości poszerzenia sieci swoich kontaktów, pole dla wzajemnych inspiracji oraz okazję do poznania marki Mercedes-Benz w namacalny, a jednocześnie niespieszny sposób. W tym roku She's Mercedes świętuje swoje piąte urodziny.

Więcej na temat She's Mercedes można znaleźć na stronie [mercedes.me/she](https://www.mercedes.me/she) oraz w mediach społecznościowych, na [LinkedIn](#), [Instagramie](#), a także w magazynie „She's Mercedes”.

Film „*Cristina Mittermeier: Zmień swoje nastawienie*” można obejrzeć na YouTube, pod adresem: <https://youtu.be/bLkiXfhspww>.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22