



Mercedes-Benz

Trzeci odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą” – Informacja prasowa kulisy „świątyni AMG” w Gdańsku

18 marca 2020 r.

Warszawa. W sieci można odsłuchać już trzeci odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą”. Nowatorska audycja polskiego oddziału Mercedes-Benz to propozycja nie tylko dla entuzjastów motoryzacji. Kolejny odcinek odkrywa kulisy powstawania polskiej „świątyni AMG”, czyli Mercedes-AMG Brand Center w Gdańsku, które jest pierwszym tego typu obiektem w Europie i piątym na świecie. Tym razem program ma aż trzech gości: Olga Witman właścicielka salonu zdradzi, czy Polacy chętnie kupują sportowe samochody, a Paweł Stefaniak - dyrektor handlowy i Michał Maksymiuk - menedżer marki AMG m.in. na Polskę opowiedzą, gdzie najlepiej testować możliwości maszyn Mercedes-AMG.

„Pół godziny z gwiazdą” reaguje na ostatni fenomen świata mediów, czyli podcasty, które zarówno w Polsce, jak i na świecie cieszą się rosnącą popularnością. Nic dziwnego, bo są po prostu wygodne: można ich słuchać w domu, podczas jazdy samochodem albo na spacerze, o dowolnej porze dnia. Badanie opracowane w ub.r. dla Tandem Media wskazuje, że podcastów słucha ponad 1/4 polskich internautów.

Podcasty są cenione za walory dziennikarskie i powstają na najróżniejsze tematy – również na temat samochodów. Podcast Mercedes-Benz jest adresowany do wszystkich, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę o motoryzacji, kupić auto lub poznać tajniki innowacyjnych rozwiązań.

Trzeci odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą” jest poświęcony polskiej „świątyni AMG”, czyli gdańskiemu Mercedes-AMG Brand Center. Imponujący obiekt to jeden z największych, najbardziej ekskluzywnych salonów Mercedes-AMG na świecie – obecnie takie centra działają w Tokio, Sydney, Pekinie, Szanghaju oraz właśnie w Gdańsku, przy Alei Grunwaldzkiej 493. Klienci mogą poznać tu świat marki AMG na dwóch kondygnacjach, a wystrój salonu nawiązuje do jej wyścigowego DNA. Charakterystycznym elementem obiektu jest okno wystawowe (tzw. „oko AMG” – AMG Eye), w którym można zobaczyć najbardziej efektowne modele Mercedes-AMG.

Tym razem program ma aż trzech gości: Olga Witman właścicielka salonu zdradzi, czy Polacy chętnie kupują sportowe samochody, a Paweł Stefaniak-dyrektor handlowy i Michał Maksymiuk - menedżer marki AMG m.in. na Polskę opowiedzą, gdzie najlepiej testować możliwości maszyn Mercedes-AMG.

Audycji można wysłuchać w serwisach pod adresami:

Na Spotify: <https://open.spotify.com/episode/6Zo7isdXg2iwyTVslYyEOJ>

Na Apple podcast: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/3-dom-amg/id1491733124?i=1000468772546>

Na soundcloud: <https://soundcloud.com/user-421742932/3-dom-amg>

Mercedes-Benz Polska pracuje już nad kolejnymi odcinkami na ekscytujące tematy ze świata marki spod znaku trójdramiennej gwiazdy, a najbliższe trzy audycje poprowadzi nowy dziennikarz.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22