



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 czerwca 2025 r.

Mercedes-Benz Energy prezentuje następną generację magazynów energii

- Na rynek trafia najnowsza generacja systemu magazynowania energii Mercedes-Benz (MBESS)

Na tegorocznych targach The smarter E Europe zadebiutowała najnowsza generacja własnych rozwiązań Mercedes-Benz Energy GmbH służących do magazynowania energii przemysłowej i komercyjnej. Nowy system bazuje na 10-letnim doświadczeniu firmy w zakresie rozwoju wielkoskalowego magazynowania energii i powstał zgodnie z najwyższymi branżowymi standardami, łącząc w sobie bezpieczeństwo, skalowalność, wysoką dostępność, efektywność kosztową oraz elastyczność.

„Celem Mercedes-Benz Energy jest aktywne wydłużenie cyklu życia akumulatorów, efektywne wykorzystanie cennych surowców i promowanie integracji energii odnawialnej. W ten sposób aktywnie przyczyniamy się do (postępu w) transformacji energetycznej. Dzięki naszej nowej generacji systemów magazynowania energii możemy jeszcze lepiej sprostać wymaganiom klientów” – powiedział Norman Möhler, CEO Mercedes-Benz Energy GmbH.

Modułowa konstrukcja pozwala elastycznie dostosować MBESS do różnych wymagań w zakresie wydajności i pojemności – to wysoce skalowalny zestaw, sięgający od modułu baterii i falownika po chłodzenie cieczą i inne opcjonalne komponenty, takie jak specyficzna dla klienta integracja sieci oraz transformator średniego napięcia.

Do kluczowych cech należą funkcjonalnie bezpieczny, samodzielnie opracowany system zarządzania baterią, wysokowydajne moduły akumulatorowe NMC i najnowsza technologia Danfoss IC7 SiC chłodzona cieczą. Ta ostatnia umożliwia uzyskanie około 99-procentowej efektywności, nawet przy częściowym obciążeniu.

MBESS charakteryzuje się również kompleksową koncepcją bezpieczeństwa, wyznaczającą standardy w zakresie specjalnie opracowanych i szeroko przetestowanych środków ochrony przeciwpożarowej. Te ostatnie zostały przetestowane zgodnie z najnowszymi wymogami normy IEC/EN 62619. System obejmuje także inteligentne sterowanie, które obsługuje różne zastosowania i aplikacje, takie jak ograniczanie szczytowego zapotrzebowania, integracja energii odnawialnej oraz handel energią.

Wstępnie instalowane, funkcjonalnie przetestowane systemy są zaprojektowane jako rozwiązania kontenerowe z krótkimi czasami montażu. Na potrzeby integracji z sieciami niskiego lub średniego napięcia Mercedes-Benz Energy współpracuje z wybranymi wykwalifikowanymi partnerami, oferując rozwiązania standardowe oraz specyficzne dla klienta lub projektu.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Liczby i fakty:

Mercedes-Benz Energy Storage System (MBESS): zintegrowane modułowe rozwiązanie służące do magazynowania energii do zastosowań komercyjnych i przemysłowych.

- Kompaktowy 13-stopowy kontener z integracją AC/DC
- Pojemność: 1,6 MWh (nominalna), moc: 600/1200 kW
- Idealny do zastosowań komercyjnych i przemysłowych, a także środowisk współlokalizowanych
- Zaawansowany falownik SiC + moduły akumulatorowe NMC + chłodzenie cieczą
- Ponowne wykorzystanie modułów akumulatorów samochodowych w celu wydłużenia ich cyklu życia
- Różne opcje gwarancji, konserwacji, integracji z siecią i finansowania

Informacje na temat Mercedes-Benz Energy

Mercedes-Benz Energy, spółka zależna Mercedes-Benz AG, zajmuje się opracowywaniem wysokowydajnych rozwiązań służących do magazynowania energii. Rozwiązania te opierają się na technice akumulatorów samochodowych stosowanych w pojazdach Mercedes-Benz. Dzięki współpracy z wybranymi partnerami, ekspertami w swoich dziedzinach, Mercedes-Benz Energy tworzy zrównoważone systemy, które odpowiadają na wyzwania nowoczesnego zaopatrzenia w energię, z wyraźnym naciskiem na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Pierwszy system magazynowania baterii został podłączony do sieci w październiku 2016 r. w Lünen w Westfalii. Jako magazyny energii można ponownie wykorzystać nawet nieużywane akumulatory przechowywane jako części zamienne. Jako firma dysponująca certyfikatem ISO 9001, Mercedes-Benz Energy stawia na jakość, niezawodność oraz bezpieczeństwo. Swoim klientom oferuje holistyczną gamę standardowych i dostosowywanych rozwiązań magazynowania energii dla szerokiej gamy zastosowań przemysłowych i komercyjnych. Klienci korzystają także z bogatego doświadczenia firmy w zakresie doradztwa.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.