



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

Informacja prasowa
2.04.2020

„Girls GO Technology” spotkały się online i zaprojektowały strony internetowe

To logiczne, że kolejne warsztaty #Girls GO Technology odbyły się online. Jako że nauka przeniosła się prawie całkowicie do sieci, uczestniczki programu Girls GO Technology na kilka godzin zamieniły swoje pokoje w małe front-endowe biura i poszerzały znajomość programowania.

IDE, GIT, HTML, CSS, JQuery, front-end, API – to przykładowe pojęcia, które dziewczyny oswoiły podczas trzecich warsztatów tegorocznej edycji programu, stworzonego przez Mercedes-Benz Manufacturing Poland. Pod okiem specjalisty, wykorzystując narzędzia do spotkań online, zaprojektowały swoje pierwsze strony internetowe. Poznały nowoczesne techniki i prześledziły, jak wygląda obecnie budowanie strony aplikacji, którą widzi użytkownik i z którą wchodzi w interakcję inni użytkownicy.

- Pokazujemy młodym dziewczynom, że wiedzę i umiejętności mogą zdobywać na różne sposoby. Że jeśli są chęci, to nie ma barier. Spotkania online mogą być równie efektywne, jak te tradycyjne, przeprowadzane w salach szkoleniowych – mówi Ewa Łabno-Fałęcka z Mercedesa.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

Program warsztatów obejmuje m.in. umiejętności programowania html, css i javascript. Spotkanie trwało 2 dni. Podczas pierwszego dnia, uczestniczki tworzyły prostą stronę internetową, a potem wspólnie poznawały i rozwiązywały problemy techniczne, z którymi mierzą się młodzi front-end developerzy. Dziewczyny otrzymały także wskazówki, gdzie szukać dalszych źródeł, które umożliwią im rozwijanie projektu, i jak uczyć się programować w domu.

Warsztaty odbyły się online 31 marca i 1 kwietnia. W ich przeprowadzeniu wykorzystano komunikator z możliwością udostępniania ekranu, Visual Studio oraz GitHub.

„Girls Go Technology, czyli dziewczyny osławiają technologię”, to program Mercedes-Benz Manufacturing Poland skierowany do uczennic liceów i techników powiatu jaworskiego i okolic. Powstał w 2018 roku z myślą o tym, by zaszczepiać w młodych kobietach przekonanie, że technologia jest przyjazna i może być doskonałym pomysłem na życie zawodowe.

W tegorocznej edycji uczestniczki poznawały już pod okiem specjalistki Randstad swoje talenty, a dzięki Fundacji Girls Code Fun stworzyły aplikacje mobilne.

Partnerami „Girls GO Technology 2020” są: Siemens Polska, WSSE „INVEST-PARK”, Klaster Edukacyjny Invest in EDU, Fundacja Girls Code Fun, Stabilis, Randstad.

Osoby do kontaktu:

dr Ewa Łabno-Fałęcka, ewa.labno-falecka@daimler.com; +48 22 312 72 20

Biuro prasowe, mbmpl@kawalekswiata.pl

