



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 lipca 2026 r.

Mercedes-Benz rozbudowuje fabrykę w Kecskemét na Węgrzech i rozpoczyna tam produkcję nowej, elektrycznej Klasy C

- Mercedes-Benz podwaja powierzchnię swojego zakładu w Kecskemét na Węgrzech, czyniąc go jednym z największych w swojej globalnej sieci produkcyjnej
- Zakład, zatrudniający obecnie ponad 5000 wykwalifikowanych pracowników, jest największym pracodawcą w regionie
- W ramach biznesplanu Mercedes-Benz na lata 2022–2026 producent zainwestował w fabrykę około miliarda euro – kładąc wyraźny nacisk na cyfryzację, elastyczność i wzrost wydajności
- Po pomyślnym uruchomieniu produkcji z linii produkcyjnej w Kecskemét zjechały już pierwsze egzemplarze nowej, elektrycznej Klasy C
- Plany zakładają wprowadzenie elastycznych powiązań z kolejnymi niemieckimi zakładami – tak jak w przypadku elektrycznego GLC
- Wyłącznie w Kecskemét będzie powstawać nadchodząca, bardziej kompaktowa wersja Klasy G

Mercedes-Benz konsekwentnie kontynuuje transformację swojej globalnej sieci produkcyjnej, rozszerzając elastyczną produkcję modeli z segmentów podstawowego i kompaktowego w Kecskemét na Węgrzech. Oficjalnie otwarto właśnie nowo wybudowaną część tamtejszego zakładu. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele węgierskich władz, w tym Péter Magyar, premier Węgier, oraz István Kapitány, minister gospodarki i energetyki. Dwie nowe hale produkcji nadwozi i montażu umożliwią dalszą realizację największej ofensywy produktowej Mercedes-Benz w historii firmy. Ponadto na terenie fabryki powstały: druga tłocznia, nowoczesna lakiernia oraz zakład montażu akumulatorów.

Po otwarciu nowych hal powierzchnia zakładu wzrosła z 200 do 440 hektarów. Oznacza to, że w przyszłości Kecskemét stanie się największą fabryką motoryzacyjną na Węgrzech i jednym z największych zakładów w globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. Dzięki inwestycjom o łącznej wartości około miliarda euro, realizowanym w ramach biznesplanu Mercedes-Benz na lata 2022–2026, firma podkreśla swoje zaangażowanie w zrównoważone wzmocnienie konkurencyjności, wydajności i przyszłej rentowności całej swojej sieci produkcyjnej.

„Dzięki rozbudowie zakładu w Kecskemét zwiększamy odporność i elastyczność naszej globalnej sieci produkcyjnej. Ten zakład definiuje przyszłość naszej produkcji: jest inteligentny, cyfrowy i konsekwentnie skoncentrowany na wydajności, jakości oraz zrównoważonym rozwoju. W rezultacie możemy równocześnie produkować modele takie jak GLB i nowa elektryczna Klasa C, a jednocześnie wzmocniamy całą naszą sieć produkcyjną. Chciałbym serdecznie podziękować zespołowi w Kecskemét za ich pasję i wyjątkowe

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

zaangażowanie” – powiedział Michael Schiebe, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. zarządzania produkcją, jakością i łańcuchem dostaw.

„Rozbudowa naszego zakładu i rozpoczęcie produkcji nowej, elektrycznej Klasy C to efekt intensywnej pracy całego zespołu. Nasi pracownicy z wielkim zapałem przygotowali i przeprowadzili całe wdrożenie. Jako wizytówka naszego regionu, Kecskemét w imponujący sposób pokazuje, jak połączyć nowoczesną produkcję, wysoką jakość i zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną” – skomentował Christian Dickert, szef fabryki Mercedes-Benz w Kecskemét.

Rozpoczęcie produkcji nowej, elektrycznej Klasy C

Symboliczne rozpoczęcie produkcji nowej, elektrycznej Klasy C oznacza, że zakład w Kecskemét po raz pierwszy wytwarza elektryczny model Mercedesa z segmentu podstawowego (Core), i stanowi kolejny ważny krok w strategii elektryfikacji firmy. To kolejny przykład konsekwentnej realizacji strategii lokalnej produkcji. Kluczowe komponenty – w tym elementy nadwozia i wysokiej jakości akumulatory trakcyjne do powstających tam elektrycznych wersji GLB i Klasy C – powstają bezpośrednio na miejscu. Dzięki krótszym łańcuchom dostaw produkcja staje się bardziej elastyczna i odporna na wahania koniunktury. Fabryka w Kecskemét działa dwutorowo: w istniejącej hali na jednej linii elastycznie wytwarzane są pojazdy z silnikiem spalinowym i modele elektryczne, a nowa hala jest efektywnie ukierunkowana na budowę samochodów na prąd. Pozwala to na szybkie, efektywne dostosowywanie wolumenów produkcji do popytu rynkowego. Tak jak w przypadku zakładu w Rastatt w południowych Niemczech, który podobnie jak Kecskemét działa w ramach europejskiej sieci produkcyjnej modeli na platformie MMA, wdrożone zostaną elastyczne powiązania między węgierską fabryką a innymi niemieckimi zakładami. W przyszłości pozwoli to na przykład, w zależności od popytu, wytwarzać elektrycznego GLC w zakładach w Bremie i Kecskemét. Ścisła integracja w ramach globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz zwiększa wydajność, a jednocześnie poprawia zdolności reagowania na potrzeby rynku i czynniki zewnętrzne. Wyłącznie w Kecskemét wytwarzana będzie natomiast nadchodząca, bardziej kompaktowa wersja Klasy G, co wzmacnia strategiczne znaczenie tego zakładu.

Strategia Next Level Production: cyfryzacja jako czynnik napędzający efektywność i jakość produkcji Mercedes-Benz

Kecskemét jest obecnie jednym z najnowocześniejszych zakładów w globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz. Nowe hale charakteryzują się wysoce elastycznymi koncepcjami produkcji. Cyfrowe technologie, ergonomicznie zaprojektowane stanowiska pracy oraz aplikacje wspierane przez sztuczną inteligencję harmonijnie łączą się ze sobą, umożliwiając nowoczesną, wydajną produkcję.

Podstawę stanowi cyfrowy ekosystem produkcyjny Mercedes-Benz Cars Operations 360, w skrócie – MO360. Dane dotyczące produkcji, jakości i łańcucha dostaw z różnych zakładów są łączone i w przejrzysty sposób udostępniane pracownikom na całym świecie za pośrednictwem specjalnej platformy danych MO360. Kolejnym kluczowym komponentem cyfrowej koncepcji produkcji jest tzw. cyfrowy bliźniak fabryki. W Kecskemét Mercedes-Benz po raz pierwszy stworzył kompletną cyfrową replikę całej hali montażowej z wykorzystaniem platformy do współpracy w środowiskach 3D – NVIDIA Omniverse. Cyfrowy bliźniak fabryki umożliwia wirtualne przeprowadzanie i kontrolowanie procesów produkcyjnych: testowanie działania urządzeń w cyfrowym środowisku, symulację poszczególnych etapów produkcji oraz śledzenie przepływu procesów produkcji nowej, elektrycznej Klasy C. Pozwala to na planowanie, walidację oraz optymalizację scenariuszy produktowych i produkcyjnych jeszcze przed rzeczywistym uruchomieniem montażu. W rezultacie cyfrowy bliźniak fabryki poprawia jakość planowania, ogranicza ryzyka w fazie rozruchu produkcji i zapewnia dodatkową elastyczność podczas integracji nowych modeli i technologii.

Dodatkowo jakość i wydajność procesu produkcyjnego podnoszą funkcje wspierane przez sztuczną inteligencję (AI). System wizyjny MO360 wspiera kontrolę jakości za pomocą aplikacji z wykorzystaniem kamer, pozwalając wykrywać odchylenia jakościowe w czasie rzeczywistym. Jednocześnie oparte na AI funkcje

wspomagające i analityczne ułatwiają personelowi ocenę złożonych danych. MB.OS zapewnia także technologiczne podstawy dla jeszcze ściślejszego łączenia systemów produkcyjnych, oprogramowania pojazdów oraz cyfrowych aplikacji.

Zrównoważona produkcja w całym łańcuchu wartości

Obecna rozbudowa zakładu wpisuje się w systematyczną realizację celów zrównoważonego rozwoju Mercedes-Benz. Kluczowy element zaopatrzenia w energię stanowią instalacje fotowoltaiczne: na zachód od fabryki, na powierzchni 240 000 metrów kwadratowych, powstał otwarty park fotowoltaiczny o mocy 27,4 MWp. W połączeniu z fotowoltaiką na dachach nowych hal montażu akumulatorów, nadwozi oraz montażu końcowego łączna moc instalacji wynosi 42,3 MWp. Pokrywa to około 25% rocznego zapotrzebowania zakładu na energię.

Równocześnie fabryka konsekwentnie koncentruje się na energooszczędnych technologiach produkcji. W porównaniu z wcześniejszymi procesami optymalizacje w nowej lakierni pozwalają zmniejszyć zużycie energii o około 20% i zredukować emisję CO₂ o około 80%. Oszczędzanie zasobów w całym procesie produkcyjnym wspierają także dodatkowe inwestycje w efektywne gospodarowanie wodą i zapobieganie powstawaniu odpadów.

Silny, zaangażowany społecznie pracodawca

Zakład Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. w Kecskemét zatrudnia obecnie ponad 5000 pracowników, co czyni go największym pracodawcą w regionie. Fabryka prowadzi ukierunkowane inwestycje w szkolenia, podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników i wzmacnianie lokalnej społeczności. Należą do nich: Akademia Mercedes-Benz Kecskemét, Szkoła Mercedes-Benz, współpraca z Uniwersytetem Johna von Neumanna oraz inicjatywy wspierające równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, w tym firmowe placówki opieki nad dziećmi.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.