



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 maja 2024 r.

Mercedes-Benz wspiera projekty na rzecz ochrony klimatu: do 2028 r. producent luksusowych aut przeznaczy ponad 5,7 mln euro na torfowiska w Badenii-Wirtembergii i lasy namorzynowe w Azji

- Ceremonia symbolicznego zainicjowania projektu Climate Chance Moors w Badenii-Wirtembergii z udziałem Minister Środowiska, Ochrony Klimatu i Sektora Energii Badenii-Wirtembergii, Thekli Walker, oraz dyrektora Mercedes-Benz ds. zarządzania integralnością i odpowiedzialności korporacyjnej, Pii Simon
- Rozszerzenie wsparcia dla Global Nature Fund na rzecz ochrony namorzynów w pięciu krajach azjatyckich
- Poprzez swoje programy finansowania Mercedes-Benz stara się wnieść istotny wkład w ochronę naturalnych pochłaniaczy CO₂ oraz ochronę zasobów

Stuttgart. Poprzez liczne inicjatywy z zakresu korporacyjnej odpowiedzialności społecznej i promocję projektów charytatywnych Mercedes-Benz chce wnieść pozytywny wkład w ochronę zasobów – wykraczając przy tym poza własną działalność biznesową. Region Stuttgartu, jako główna lokalizacja firmy, zawsze miał tu szczególne znaczenie: jesienią 2023 r. producent luksusowych samochodów ogłosił, że zamierza przeznaczyć dodatkowe 24 mln euro na cele społeczne, ochronę środowiska i rozwój kultury w Stuttgarcie oraz całym regionie.

W ramach projektu Climate Chance Moors rozpoczyna się realizacja nowego programu ochrony środowiska. W ceremonii symbolicznego zainicjowania projektu w centrum ochrony przyrody w Wilhelmsdorf wzięli udział przedstawiciele lokalnych władz i instytucji społeczeństwa obywatelskiego, a także Thekla Walker, Minister Środowiska, Ochrony Klimatu i Sektora Energii Badenii-Wirtembergii, oraz Pia Simon, szefowa ds. zarządzania integralnością i odpowiedzialności korporacyjnej Mercedes-Benz Group AG.

„Wspólnie z silnymi partnerami działamy na rzecz ochrony środowiska i zasobów: taki jest nasz cel. Wspierając projekt Climate Chance Moore, chcemy wnieść istotny wkład w zachowanie naturalnych pochłaniaczy CO₂ i ochronę zasobów w regionie. Mamy już odpowiedniego sponsora projektu, który dysponuje niezbędną wiedzą i infrastrukturą do ponownego nawadniania i renaturyzacji wrzosowisk – to centrum ochrony przyrody

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

w Wilhelmsdorf. Z niecierpliwością czekamy na realizację projektu!” – powiedziała Pia Simon, dyrektor ds. zarządzania integralnością oraz odpowiedzialności korporacyjnej, Mercedes-Benz Group AG.

„Zaangażowanie Mercedes-Benz od dekad wychodzi poza naszą działalność biznesową – zarówno w ujęciu globalnym, jak i regionalnym. Zrównoważony rozwój środowiska jest jednym z kluczowych aspektów naszego zaangażowania w obszarze korporacyjnej odpowiedzialności społecznej. Bardzo się cieszę, że rozszerzamy nasze zaangażowanie w ochronę środowiska, realizując projekt Climate Chance Moore i współpracując z silnymi partnerami z regionu. To pokazuje, że choć nasza działalność staje się coraz bardziej globalna, nie przestajemy myśleć o naszym rodzinnym regionie” – skomentowała Renata Jungo Brüngger, członkini zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. integralności, ładu korporacyjnego i zrównoważonego rozwoju.

„Ochrona torfowisk to ochrona klimatu! Torfowiska są niezwykle skutecznymi pochłaniaczami dwutlenku węgla. Jednak osuszone stają się emitentami gazów cieplarnianych szkodliwych dla klimatu. Cel jest zatem jasny: musimy ponownie nawodnić jak najwięcej torfowisk, tak aby zatrzymać emisje gazów cieplarnianych. Można to uzyskać jedynie dzięki wspólnym wysiłkom. Tym bardziej cieszę się, że Mercedes-Benz – jako gospodarczy lider – bierze na siebie odpowiedzialność w tym względzie i wykazuje się ogromnym zaangażowaniem. To wzorowe i przełomowe: wszyscy musimy wnieść swój wkład w ochronę torfowisk oraz klimatu” – powiedziała Thekla Walker, Minister Środowiska, Ochrony Klimatu i Sektora Energii Badenii-Wirtembergii.

Pięć milionów euro na ochronę środowiska w regionie

Do 2028 r. Mercedes-Benz wesprze projekt Climate Chance Moors, mający na celu ochronę i renaturyzację torfowisk w Badenii-Wirtembergii, kwotą 5 mln euro. Torfowiska są istotne dla ochrony klimatu i środowiska, ponieważ pełnią rolę naturalnych zbiorników CO₂ – pochłaniają dwutlenek węgla z atmosfery i mogą go długofalowo kumulować. Potencjał magazynowania CO₂ jest tu większy niż w przypadku lasów. Jeśli jednak torfowiska wyschną, emitują szkodliwe dla klimatu gazy cieplarniane. Sponsorem projektu, który dysponuje niezbędną wiedzą i infrastrukturą do ponownego nawadniania i renaturyzacji torfowisk, jest centrum ochrony przyrody w Wilhelmsdorf, które należy do Fundacji Ochrony Przyrody Pfrunger-Burgweiler Ried.

Sponsorując projekt Climate Chance Moors, Mercedes-Benz chce wnieść istotny wkład w ochronę naturalnych pochłaniaczy CO₂ oraz ochronę zasobów w regionie. Konkretnie plany finansowania projektu są również opracowywane w porozumieniu z ministerstwem środowiska Badenii-Wirtembergii. Większość wsparcia będzie przeznaczona na prace związane z ponownym nawodnieniem i renaturyzacją wrzosowisk.

Aby realizacja projektu przebiegła pomyślnie, w fundacji powstanie stanowisko koordynatora sieci ekspertów ds. torfowisk. Jego zadaniem będzie koordynacja działań i skuteczniejsze, a zarazem szybsze osiąganie celów środowiskowych w tym obszarze w całym regionie. Mercedes-Benz będzie finansował to stanowisko przez uzgodniony czas trwania projektu. W ramach wsparcia projektu firma przekazuje również dwa samochody: jeden zapewniający mobilność centrum sieci kompetencji ds. torfowisk, a drugi to MoorMobil – mobilny warsztat wiedzy na potrzeby edukacji ekologicznej.

Promocja projektów proekologicznych na globalnym poziomie

Zrównoważony rozwój środowiska odgrywa kluczową rolę w angażowaniu się Mercedes-Benz w korporacyjną odpowiedzialność społeczną. Z tego względu firma od wielu lat wspiera fundację Global Nature Fund w jej działaniach na rzecz ochrony lasów namorzynowych. Mercedes-Benz przedłuża to finansowanie do 2026 r., zwiększając jego pulę o 750 000 euro. Środki wesprą realizację nowego projektu ochrony namorzynów na szczeblu lokalnych społeczności w pięciu krajach azjatyckich (Indie, Bangladesz, Sri Lanka, Indonezja, Filipiny).

Dzięki swoim gęstym, przypominającym szczudła korzeniom drzewa namorzynowe stabilizują obszary przybrzeżne i tworzą siedliska dla niezliczonych gatunków ryb, mięczaków i krabów. A ponieważ magazynują więcej dwutlenku węgla niż jakikolwiek inny las – do 1000 ton na hektar, odgrywają również ważną rolę w walce ze zmianami klimatycznymi. Zrównoważone użytkowanie lasów namorzynowych zapewnia także środki do życia milionom ludzi zamieszkujących płytkie obszary przybrzeżne.

Zaangażowanie w korporacyjną odpowiedzialność społeczną

Mercedes-Benz angażuje się na wielu polach, wykraczając przy tym poza własną działalność biznesową. Na całym świecie firma wspiera projekty realizowane z naciskiem na zrównoważony rozwój środowiska i promuje inicjatywy wzmacniające podmiotowość lokalnych społeczności. Producent ma także istotny wkład w pomoc ofiarom klęsk żywiołowych.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.