



Mercedes-Benz

## Mercedes-Benz wspiera personel medyczny w walce z koronawirusem

Informacja prasowa

8 kwietnia 2020 r.

Warszawa. Czas pandemii wymaga zmiany priorytetów. Z wielkim niepokojem odebraliśmy ostatnie statystyki, informujące o tym, że 17% zainfekowanych wirusem w Polsce to personel medyczny. A przecież to lekarze, pielęgniarki i ratownicy medyczni są na pierwszej linii frontu w walce o opanowanie pandemii. W tej sytuacji Mercedes-Benz przekazuje kolejną transzę pomocy: po użyczeniu floty samochodowej, 100 000 zł trafi na konto Funduszu Interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy na zakup sprzętu medycznego oraz środków ochrony osobistej lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych.

Gdy jedni dla wspólnego dobra ograniczają swoje aktywności, inni pracują dzień i noc ratując nasze zdrowie, nierzadko poświęcając własne. Personel medyczny stanął w obliczu niezwykłego wyzwania, ale aby mu sprostać, potrzebuje odpowiednich narzędzi. Potrzeby są ogromne i wymagają wsparcia wszystkich podmiotów społeczeństwa obywatelskiego. Jako Element społecznej odpowiedzialności biznesu, spółka **Mercedes-Benz Polska** i grupa **Mercedes-Benz Financial Services** są świadome współodpowiedzialności nie tylko ekonomicznej, ale i społecznej.

„Wszystkie spółki Mercedesa w Polsce, od produkcji przez sprzedaż po usługi finansowe wspierają działania przeciwdziałania pandemii” – mówi Ewa Łabno-Fałęcka z Mercedesa. – „Zapewniamy pomoc logistyczną w postaci samochodów osobowych i dostawczych dla placówek i organizacji medycznych, udostępniamy swoje kanały społecznościowe na potrzeby

informacyjne, a na poziomie centrali opracowujemy produkcję sprzętu medycznego. Nasze drukarki 3D mają produkować niebawem ustniki do respiratorów. Ale najcenniejsi są ludzie w kitlach i kombinezonach w szpitalach, klinikach i domach opieki. Oni są obecnie najcenniejszym zasobem i to oni powinni pierwsi dostać wszystko, czego potrzeba.”

Pomoc jest niezbędna, aby uchronić personel medyczny przed infekcją. Dlatego Mercedes-Benz Polska oraz Mercedes-Benz Financial Services przekazują 100 000 zł na rzecz Funduszu Interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy na walkę z COVID-19. „Mamy pełne zaufanie do WOŚP, który ma doskonałe rozpoznanie sytuacji w Polsce. Dlatego zdecydowaliśmy się współpracować właśnie z tą organizacją” – mówi Ewa Łabno-Falęcka.

Środki finansowe zostaną wykorzystane na zakup sprzętu medycznego oraz środki ochrony osobistej personelu medycznego w walce z koronawirusem. Dotychczas WOŚP zakupiła m.in. 150 łóżek do intensywnej opieki medycznej, które trafiają do szpitali wybranych wspólnie z Ministerstwem Zdrowia, a także ponad 150 kardiomonitorów i 3000 testów na koronawirusa.

Bieżące informacje o zakupach funduszu WOŚP znajdują się na stronie [www.wosp.org.pl/aktualnosci/list?tag=352](http://www.wosp.org.pl/aktualnosci/list?tag=352).

**Kontakt:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22