



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

26 maja 2025 r.

„Excellence Tailored to Perfection” od Mercedes-Benz

Mercedes-Benz oferuje swoim klientom więcej niż tylko samochód – zabiera ich w emocjonującą podróż do świata zdefiniowanego przez ponadczasową estetykę, niezrównany poziom technologiczny oraz skrupulatną dbałość o szczegóły. Szeroka oferta fascynujących modeli i opcji personalizacji pozwala im spełnić marzenie o autentycznie niepowtarzalnym samochodzie najwyższej klasy. Doskonałość Mercedes-Benz ma wiele wymiarów: koncentruje się na wyrafinowaniu i ekskluzywności, wydajności oraz indywidualizacji – wszystko z myślą o zapewnieniu niepowtarzalnego, szczególnego doświadczenia, które towarzyszy pojazdom spod znaku gwiazdy od dekad: „Mercedesa wśród automobili”.

Mercedes-Benz konsekwentnie rozwija swoją interpretację wizji motoryzacyjnej doskonałości w ramach oferty submarek i modeli najwyższych klas, na którą składają się:

- samochody z linii S (Klasa S, EQS/EQS SUV, GLS)
- Mercedes-Maybach
- Mercedes-AMG
- Klasa G
- seria modeli Mythos
- program indywidualizacji Manufaktur

Producenta spod znaku trójdramiennej gwiazdy napędza nieustanne dążenie do doskonałości – już od czasów genialnych inżynierów, którzy stoją za początkami historii firmy. Zarówno Carl Benz, jak i Gottlieb Daimler wyznawali najwyższe standardy jakości, zgodnie z hasłem „Najlepsze albo nic”, po raz pierwszy wprowadzonym w 1902 r. Ta doskonałość opiera się na najsilniejszych fundamentach: poszanowaniu dla dziedzictwa i przeszłości oraz wizjonerskim, odpowiedzialnym kształtowaniu przyszłości. Na tworzeniu wyjątkowego doświadczenia poprzez produkty, które wykraczają poza dziś lub jutro. Produkty, które torują drogę innowacjom i reprezentują topowe standardy technologiczne, a jednocześnie powstają z myślą o ponadczasowym, osobistym charakterze – typowym dla wysokiej klasy rzemiosła.

Mercedes-Benz jest ikoną i tworzy ikony – a jako marka ma niezwykle szeroki wpływ kulturowy. Przykład: wspomina o niej już ponad 16 tysięcy tekstów piosenek. I nie chodzi jedynie o dawne lata, o Janis Joplin i jej „Mercedes Benz”, ale także o czasy zupełnie współczesne: raper Post Malone poświęcił Klasie G cały utwór, Miley Cyrus śpiewa o Mercedesie w przebojowym utworze „End of the World”, a piosenka „Blinding Lights” zespołu The Weeknd, która posłużyła jako muzyczne tło dla kampanii modelu EQC, stała się najczęściej odtwarzanym utworem na Spotify.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Dlaczego właściwie Mercedes jest Mercedesem? Każdy nasz samochód hołduje kluczowym czterem kluczowym wartościom:

- jakość, która budzi szacunek: w Mercedes-Benz jakość to nie tylko coś, co widzisz – to coś, co czujesz. Aby zapewnić nieskazitelne wykończenie naszych samochodów, przed opuszczeniem fabryki każdy z nich przechodzi skrupulatne testy dotykowe. Nasi eksperci wykorzystują swój wysoce wyszkolony zmysł dotyku, aby wykryć nawet najmniejsze niedoskonałości powierzchni.
- bezpieczeństwo, które prowadzi do zaufania: od 139 lat całą naszą energię poświęcamy na chwile, które, mamy nadzieję, nigdy się nie wydarzą. Żadna inna marka samochodowa nie ma takiej historii prac nad kwestiami bezpieczeństwa jak my. Dlatego na przykład w naszych testach zderzeniowych używamy 120 różnych manekinów o różnych kształtach i rozmiarach – aby mieć pewność, że w razie wypadku każdy podróżujący jest maksymalnie bezpieczny.
- komfort, który jest po prostu przyjazny: trudno jest ułatwiać sobie życie. Ale naprawdę wierzymy, że eliminowanie zmartwień to jedna z najlepszych rzeczy, jakie można zrobić. Ciężki dzień w pracy? W Mercedesie wystarczy wspomnieć, że czujesz zmęczenie, a samochód włączy odpowiedni program relaksacyjny.
- design, który budzi pożądanie: chcemy tworzyć najbardziej pożądane samochody na świecie. I tak właśnie robimy. Przyciągają wzrok. Są przedmiotem dyskusji. Udowadniają coś. I nie chodzi tylko o to, jak wyglądają, ale jak się je odbiera.

Różne twarze motoryzacyjnej doskonałości

Mercedes-Benz nie ma sobie równych w świecie motoryzacji – nasze samochody powstają, aby przekraczać oczekiwania i granice tego, co powszechne, zwyczajne, niezbędne. A także zapewniać doświadczenia, których nie można kupić. Gama topowych modeli z gwiazdą (Top-End) obejmuje szereg submarek i modeli, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby naszych nabywców – a wszystkie ucieleśniają motoryzacyjną doskonałość w sposób niedościgniony dla innych.

Mercedes-Benz reprezentuje w tym gronie legendarna linia modeli S, na czele z Klasą S – najlepszą luksusową limuzyną świata i pomnikiem inżynierii, który z każdą generacją wprowadza na rynek rozwiązania przełomowe dla całej branży. Litera S to symbol tego, co wyjątkowe, technologicznego prymatu, i to samo dotyczy modeli z linii EQS oraz GLS.

[Klasa S na rok modelowy 2025: więcej indywidualności, inteligencji i doskonałości – za sprawą programu MANUFAKTUR, sztucznej inteligencji oraz DRIVE PILOT](#)

Kolejną ikoną w gwiazdzbiorze Mercedesa jest wiecznie młoda Klasa G. Samochód, który jak żaden inny łączy ponadczasowy, niepowtarzalny styl i terenowe kompetencje z komfortem modeli drogowych. To reprezentant luksusu, który koncentruje się na przeżywaniu przygód – wyprawach w nieznane i kolekcjonowaniu magicznych chwil.

[Nowy Mercedes-Benz Klasy G – na bezdroża bez ograniczeń - nieprzerwanie od 1979 roku.](#)

Mercedes-AMG zaprasza do najszybszej rodziny świata – dla tych, którzy pragną doskonałości Mercedesa, ale także adrenaliny, precyzji i emocji, jakie dają prędkość i przeciążenie. Nasze samochody o wysokich osiąгах łączą ekscytujące prowadzenie oraz wyrazisty styl, czerpiąc z motorsportowego dziedzictwa i inżynierskiego kunsztu AMG, na czele z flagowym AMG GT, od niedawna dostępnym także w torowo zorientowanej wersji PRO.

[Zupełnie nowy Mercedes-AMG GT Coupé: tak bardzo AMG, made in Affalterbach](#)

[Nowy Mercedes-AMG GT 63 PRO 4MATIC+: jeszcze bardziej zwinny na torze wyścigowym](#)

Mercedes-Maybach uosabia najwyższy szczyt wyrafinowania – wyszukane, szlachetne rzemiosło, najnowocześniejszą technologię i niezrównany komfort. W skrócie: luksus, który przekracza najśmielsze granice i odpowiada nawet na najbardziej wymagające życzenia. Obecnie gama Mercedes-Maybach liczy już

cztery modele, w tym zupełną nowość – SL 680 Monogram Series, najbardziej sportowego Maybacha w historii, który zapewnia niezrównany komfort jazdy pod gołym niebem.

[Sportowy, pasjonujący i ekstrawagancki: nowy Mercedes-Maybach SL Monogram Series](#)

W najbliższych latach gama modeli Top-End wzbogaci się o kolejne nowości, projektowane z myślą o rozbudzaniu pożądanego naszych klientów i entuzjastów. Będą wśród nich specjalne, niewielkie serie kolekcjonerskie, nawiązujące do tradycji – a wśród nich seria Mythos, której pierwszym reprezentantem jest Mercedes-AMG PureSpeed. Jego unikalne wzornictwo i bezkompromisowy charakter upamiętniają legendarne samochody wyścigowe Mercedes. Samochód powstanie w liczbie zaledwie 250 egzemplarzy.

[Nowy Mercedes-AMG PureSpeed: Ekskluzywna seria świętuje swoją światową premierę](#)

Wizja doskonałości Mercedesa nie byłaby kompletna bez programu indywidualizacji MANUFAKTUR, który odpowiada na najbardziej wyjątkowe życzenia naszych klientów. Centrum Doskonałości Mercedes-Benz oferuje rozbudowaną paletę opcji personalizacji, które pozwalają stworzyć prawdziwie niepowtarzalne arcydzieło spod znaku gwiazdy – od niestandardowych lakierów i szlachetnych materiałów po elementy wzornictwa na specjalne zamówienie. Przykład: już teraz wybrane modele Top-End są dostępne w kilkudziesięciu dodatkowych kolorach lakieru, które obejmują szczególnie zjawiskowe wykończenia magno oraz klasyczne odcienie z dawnej palety Mercedes. Tak powstaje samochód, który jest perfekcyjnie dopasowany do indywidualnego stylu i preferencji właściciela.

[Mercedes-Benz otwiera nowe Studio Manufaktur i rozszerza ofertę](#)

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.