



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 czerwca 2024 r.

Sport, zabawa i gry podczas Dnia Rodziny w Muzeum Mercedes-Benz

- 30 czerwca 2024 r. w godzinach 11:00-18:00, teren przed muzeum, poziom 1 w budynku oraz w kampusie
- Wydarzenie organizowane we współpracy z partnerami z miasta i regionu, udział bezpłatny
- Gościnny występ Mercedesa Klasy G podczas spotkania z cyklu „Klasyki i kawa”
- Więcej informacji: www.mercedes-benz.com/familientag

Warsztaty radiowe czy program sceniczny? Eksploracja kosmosu czy symulacja wyścigów? Sport czy gry? To wszystko i wiele więcej czeka w ramach bogatego programu Dnia Rodziny w Muzeum Mercedes-Benz, który odbędzie się 30 czerwca 2024 r. Muzeum organizuje to wydarzenie we współpracy z wieloma renomowanymi partnerami ze Stuttgartu i okolic. Różnorodność atrakcji sprawia, że ten dzień stanowi ciekawą propozycję dla przedstawicieli wszystkich pokoleń. Cały program jest bezpłatny, a aktywności odbędą się przed muzeum, na poziomie 1 budynku oraz na terenie kampusu.

Śmiech, taniec i wspólna zabawa – to wszystko zaoferują występy sceniczne. Musical dla dzieci Bibi & Tina z „paradą pozaziemskich przebojów” cieszy się dużą popularnością. Na scenie do wspólnego selfie zapozują liczne maskotki, w tym Fritzle (VfB), Johnny Blue (TVB Stuttgart), Luftikus (gazeta dla rodziców Luftballon) i Wonni (basen przygodowy Wonnemar), a także Carlotta, maskotka Muzeum Mercedes-Benz.

Oczywiście podczas muzealnego Dnia Rodziny nie zabraknie samochodów. Mercedes-Benz O 3500 z 1950 r. i Mercedes-Benz O 6600 z 1966 r. będą na przemian co godzinę dowozić gości z Börsenplatz w Stuttgart-Mitte. Pod budynkiem odbędzie się otwarte spotkanie miłośników klasycznych samochodów z cyklu „Klasyki i kawa”, tym razem skupiające się na Klasie G. Przy okazji odwiedzający będą mieli okazję zobaczyć najnowszą generację Gelendy. Pojawi się także Mercedes-Benz Sustaineer Sprinter, który reprezentuje przyszłość miejskiej logistyki. Historię motoryzacji przybliży możliwość przejażdżki autentyczną repliką trójkołowca Benza z 1886 r. oraz innymi klasycznymi samochodami Mercedes-Benz.

Odkrywaj, doświadczaj, podziwiasz i baw się: program Dnia Rodziny

- Forscherfabrik Schorndorf zaprasza do eksperymentów z elektrycznością – od idealnego obwodu elektrycznego po roboty-żuki.
- Park trampolin Sprungbude zapewni różnorodne możliwości treningowe, w tym trampolinę bungee do skoków na wysokość do 8 metrów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- SG Stern to sportowa społeczność Mercedes-Benz, która zrzesza ponad 35 000 członków i jest jednym z największych klubów sportowych w Niemczech. Gościom Dnia Rodziny zaoferuje między innymi ściankę do rzutów wolnych, bubble football, wyścigi sim racingu, piłkarzyki i minitenis stołowy.
- Park przygodowy Tripsdrill Adventure Park przygotował mobilne stoisko z sekcją frisbee.
- Aventerra, organizacja non-profit zajmująca się rekreacją dzieci i młodzieży, wyjazdami studyjnymi i edukacją przez doświadczenie, zaoferuje szczególny rodzaj rywalizacji: wyścigi amatorsko budowanych mydelniczek, którymi rywalizują zespoły dzieci i rodziców.
- Niemiecka akademie sportu dla dzieci DKSA pojawi się ze swoimi sportowymi stacjami do testowania szybkości i czasu reakcji.
- Ceniony klub piłki ręcznej TV Bittenfeld zaprasza wszystkich do sprawdzenia prędkości własnych rzutów piłką na urządzeniu pomiarowym.
- Przygodowy basen Wonnemar będzie dostępny z kotem fortuny i maskotką Wonni.
- Na stoisku producenta zabawek Märklin z Göppingen wszystko kręci się wokół fascynującego świata modeli kolejek. Märklin zaprezentuje także świat doświadczeń Märklineum, czerpiący z ponad 160 lat historii firmy.
- Stadtwerke Stuttgart (przedsiębiorstwa użyteczności publicznej Stuttgartu) odgrywają kluczową rolę w strategii stolicy Badenii-Wirtembergii, która zakłada osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2035 r. Przykłady innowacyjnego i otwartego podejścia technologicznego podczas Dnia Rodziny obejmują solarną kuchnię z popcornem do degustacji, a także miniaturowy tor wyścigowy, na którym będą rywalizować pojazdy elektryczne.
- Niemieckie Centrum Lotnictwa i Kosmonautyki (DLR) wprowadza szkolne laboratorium i inne propozycje edukacyjne, od quizów na temat kosmicznych śmieci po wirtualną rzeczywistość.
- Firma Bosch udostępni do jazd próbnych wszechstronne elektryczne rowery zaprojektowane pod kątem transportu miejskiego.
- Dostawca usług mobilnych Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) będzie oferował przeciąganie autobusów, wymianę opon w autobusie i interaktywne gry.
- Stacja radiowa Antenne 1 zorganizuje warsztaty radiowe, a także kurs ćwiczeń i kącik malarski dla dzieci. Dodatkowa atrakcja: dmuchany zamek.
- Stacja radiowa dla dzieci i rodziny Radio Teddy zaoferuje kolorowy program gier i warsztaty rękodzieła.
- VfB Stuttgart zaprosi gości do gry w piłkarskiego darta i zaprezentuje sekcje hokeja oraz lekkoatletyki, oddając do dyspozycji krótki tor sprinterski z elektronicznym pomiarem czasu.
- Dostawca ubezpieczeń zdrowotnych DAK na swoim stoisku poruszy liczne kwestie zdrowotne. Należą do nich choroby przenoszone przez kleszcze: kleszczowe zapalenie mózgu (KZM) i boreliozę. Oferta sięga od batonów witaminowych po akcję edukacyjną na temat niezdrowej żywności.
- Społeczność ratowników i pomocników będzie reprezentować fabryczna brygada straży pożarnej Mercedes-Benz oraz Niemiecki Czerwony Krzyż.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.