



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

05 Sierpnia 2024 r.

Nowy salon i serwis Mercedes-Benz Auto Idea w Warszawie już otwarty

- Czwartą placówkę Auto Idea po lokalizacjach w Łomiankach k. Warszawy, Białymstoku i Olsztynie mieści się przy ul. Artyleryjskiej 49 w Warszawie
- Obiekt spełnia najnowsze światowe standardy architektury i obsługi Mercedes-Benz, zapewniając indywidualne doświadczenie luksusu zarówno klientom salonu, jak i serwisu
- Nowoczesne technologie, w tym instalacja fotowoltaiczna, ograniczają zużycie energii

Na mapie dealerów Mercedes-Benz w Polsce pojawił się nowy punkt – autoryzowany salon i serwis Mercedes-Benz Auto Idea przy ul. Artyleryjskiej 49 w Warszawie, po praskiej stronie Wisły. Wzmacnia on obecność marki spod znaku trójamiennej gwiazdy na wymagającym stołecznym rynku. Nowoczesny obiekt powstał zgodnie z najnowszymi standardami producenta luksusowych aut ze Stuttgartu – MAR 20X. Eleganckie wzornictwo łączy się tu z przyjaznymi dla środowiska technologiami, takimi jak instalacja fotowoltaiczna oraz najwyższym standardem obsługi klientów, na których czekają indywidualne saloniki, pozwalające w kameralnych warunkach stworzyć wymarzonego Mercedesa.

Nowy salon i serwis to już czwartą placówkę Auto Idea po lokalizacjach w Łomiankach k. Warszawy, Białymstoku oraz Olsztynie. Jego otwarcie zbiegło się z 25-leciem firmy, która od 1999 r. zapewnia atrakcyjne możliwości zakupu nowych i używanych Mercedesów i świadczy wysokiej jakości usługi serwisowe. Cały obiekt liczy 4200 m² powierzchni, w tym 1200 m² przypada na przestronny salon, gdzie czeka ekspozycja ok. 10 nowych aut osobowych, 2 dostawcze i 3 używane. Znajdują się tam osobne sekcje sportowych maszyn Mercedes-AMG oraz superluksusowych modeli Mercedes-Maybach. Do konfigurowania i prezentacji aut służą cyfrowe nośniki, a spotkania z klientami odbywają się nie tylko w strefie otwartej, ale także w specjalnie przygotowanych salach VIP, zapewniających wyjątkowo komfortowe warunki wyboru samochodu.

Wzornictwo salonu odpowiada najnowszemu, wyśrubowanemu standardom punktów dealerskich Mercedes-Benz – MAR 20X. Minimalistyczne umeblowanie w eleganckich, ponadczasowych odcieniach uzupełniają liczne powierzchnie drewniane oraz rozległa zieleń, która znajduje się zarówno przed obiektem, w salonie, jak i w strefie biurowej, gdzie znalazł się także świetlik zapewniający solidną dawkę światła dziennego. Wydatnie poprawia to komfort pracy pracowników, a jednocześnie pozwala ograniczyć zużycie energii. Obiekt

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wyposażono zresztą w szereg przyjaznych środowisku technologii, m.in. energooszczędne oświetlenie, pompę ciepła oraz instalację fotowoltaiczną. Dodatkową atrakcją stanowi zazieleniony taras na pierwszym piętrze salonu, dostępny zarówno dla klientów, jak i pracowników – w pogodne dni można tam odbywać spotkania i konsultacje.

Salon uzupełnia duży serwis, dysponujący 12 stanowiskami naprawczymi oraz najnowszym sprzętem warsztatowym i diagnostycznym do kompleksowej obsługi samochodów spod znaku trójramiennej gwiazdy. Jego przystępność zwiększają dogodne godziny otwarcia (pn– pt od 7 do 19, w sb od 8 do 16). Planowane jest Wydłużenie pracy salonu i serwisu.

Na terenie obiektu znajdują się także myjnia automatyczna i ręczna oraz szereg punktów ładowania prądu przemiennego (AC) dla samochodów elektrycznych oraz hybryd plug-in. Wkrótce uruchomione zostaną szybkie ładowarki prądu stałego (DC) o mocy 200 kW, a parking zostanie powiększony. Ponadto placówka ma w swojej stałej ofercie atrakcyjne samochody używane z programu Mercedes-Benz Certified z potwierdzoną historią oraz gwarancją.

„Nasz nowy salon i serwis zdecydowanie wzmacnia pozycję grupy Auto Idea, a jednocześnie przybliży markę Mercedes-Benz mieszkańcom Warszawy i okolic. Mamy za sobą 25 lat doświadczenia w obsłudze wymagających nabywców Mercedesów, dlatego w nowej lokalizacji zadbałimy o każdy detal. Bazujemy przy tym na połączeniu tradycji z nowoczesnością, a raczej umiejętności miękkich i najlepszej infrastruktury: z jednej strony mamy wyszkolonych, zaangażowanych pracowników, z drugiej sięgnęliśmy po zaawansowane technologie, dzięki którym nasz obiekt jest ekologiczny i ukierunkowany na przyszłość. Najważniejszy w tym wszystkim jest jednak nasz klient, który nie tylko kupuje luksusowy samochód, ale ma także doświadczyć luksusowej obsługi. To nasza misja” – powiedział prezes Auto Idea Bogusław Kowalski.

Dodatkowe informacje i szczegóły teleadresowe nowego salonu Mercedes-Benz Auto Idea w Warszawie można znaleźć na stronie <https://autoidea.pl/kontakt/warszawa/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.