



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 czerwca 2025 r.

Ikona jako model z klocków: Mercedes-Benz 300 SL w skali 1:12 w ofercie Mattel Brick Shop

- Wierna replika Mercedesa 300 SL „Gullwing” ze wszystkimi charakterystycznymi cechami oryginału
- Model w skali 1:12 z kolekcji Hot Wheels Mattel Brick Shop™: 1600 klocków, a także metalowe części i elementy dodatkowe
- W zestawie znajduje się również ekskluzywny, odlewany ciśnieniowo model Hot Wheels Premium Mercedesa 300 SL w skali 1:64, umieszczony w gablocie z pleksiglasu

Mercedes-Benz 300 SL świętował swój spektakularny debiut w 1954 r., na międzynarodowych targach sportów motorowych w Nowym Jorku. „Gullwing” – piękny, innowacyjny, po prostu fascynujący – był najszybszym samochodem swoich czasów, osiągającym prędkość maksymalną do 250 km/h. Za sprawą lekkiej konstrukcji opartej na ramie przestrzennej i charakterystycznych unoszonych drzwi coupé szybko stało się legendą – na drodze i na torze wyścigowym. W 1999 r. jury dziennikarzy motoryzacyjnych uznało je nawet „Samochodem sportowym stulecia”. Teraz, we współpracy z Mercedes-Benz, producent zabawek Mattel stworzył wierną replikę 300 SL w skali 1:12. Łączy ona zjawiskowy design, precyzyjne wykonanie i staranne detale. Ponadto zawiera metalowe części oraz dodatkowe elementy personalizacji.

Mercedes-Benz 300 SL jest pierwszym modelem z serii THE PREMIUM SERIES – nowej linii produktów Mattel Brick Shop™ Hot Wheels. Autentyczna replika w skali 1:12 składa się z 1600 pojedynczych części. Designer Benoit Monterroso we współpracy z projektantem Hot Wheels Craigiem Callumem perfekcyjnie odtworzyli charakterystyczne cechy tego niezwykłego samochodu sportowego: od kultowych drzwi typu „skrzydła mewy” po eleganckie nadwozie i efektowny przedni pas z imponującą osłoną chłodnicy.

Model o długości 36 centymetrów i 10 centymetrów wysokości ma metalowe lusterka boczne oraz dwuramienną kierownicę. Maskę, pokrywa bagażnika oraz drzwi są otwierane. Metalową tabliczkę z napisem „Signature Plate” Hot Wheels można zamontować na podłodze pojazdu lub używać jej jako breloka. Dodatkowe części pozwalają na personalizację modelu; są wśród nich odmienne osłony kół, reflektory i osłona chłodnicy, alternatywne siedzenia, listwy progowe oraz boczne rury wydechowe. Szczególnie realistyczny akcent stanowi koło zapasowe w bagażniku. Mercedes-Benz 300 SL z klocków jest dostarczany z zestawem naklejek i ekskluzywnym odlewem ciśnieniowym Hot Wheels 300 SL w skali 1:64, dostarczany w gablocie z pleksiglasu oraz wysokiej jakości opakowaniu.

Model można już zamawiać w przedsprzedaży; u sprzedawców detalicznych będzie dostępny od lata 2025 r.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Informacje o firmie Mattel

Mattel jest wiodącą globalną firmą zajmującą się zabawkami i rodzinną rozrywką oraz właścicielem jednego z najbardziej kultowych portfolio marek na świecie. Klientów i fanów angażuje za pośrednictwem swoich franczyzowych marek, w tym: Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® i Polly Pocket®, a także innych popularnych produktów – własnych lub licencjonowanych we współpracy z globalnymi firmami rozrywkowymi. Oferta obejmuje zabawki, treści, produkty konsumenckie oraz doświadczenia na żywo i w cyfrowym świecie. Od momentu założenia w 1945 r. firma Mattel z dumą pełni rolę zaufanego partnera kolejnych pokoleń w odkrywaniu cudów dzieciństwa i osiągania pełnego potencjału. Strona internetowa: mattel.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.