



Mercedes-Benz

„Electric first” (z ang. priorytet dla prądu, elektryka przede wszystkim): Mercedes-Benz kontynuuje strategię transformacji w kierunku mobilności neutralnej pod względem emisji CO₂

Informacja prasowa

14 lipca 2020 r.

Mercedes-Benz ogłasza strategiczne partnerstwo i objęcie udziałów w firmie Farasis, produkującej ogniwa akumulatorowe

Stuttgart. Mercedes-Benz robi istotny krok w kierunku mobilności neutralnej pod względem emisji CO₂. Producent luksusowych samochodów z siedzibą w Stuttgarcie nawiązał dalekosiężne strategiczne partnerstwo z chińskim wytwórcą ogniw akumulatorowych – firmą Farasis Energy (Ganzhou) Co., Ltd., obejmując w niej również swoje udziały. To kolejny kamień milowy na drodze do realizacji strategii Mercedes-Benz „Ambition2039”, która zakłada neutralność w zakresie emisji CO₂. Kluczowe elementy porozumienia obejmują rozwój i uprzemysłowienie wysoce zaawansowanych technologii ogniw, a także przyjęcie ambitnych celów, jeśli chodzi o konkurencyjność kosztową. Od strony technicznej firmy koncentrują się na znacznym zwiększeniu zasięgu aut – dzięki postępom w gęstości energii – oraz na skróceniu czasów ładowania. Umowa zapewni Mercedes-Benz bezpieczne źródło dostaw ogniw akumulatorowych, a Farasis zyska bezpieczeństwo dzięki planowanemu zapewnieniu mocy produkcyjnych. Aby w przyszłości móc zaspokoić rosnące zapotrzebowanie niemieckich fabryk Mercedesa, chińska firma buduje fabrykę ogniw w Bitterfeld-Wolfen, gdzie powstanie nawet 2000 nowych miejsc pracy. Zakłady we wschodnich Niemczech od samego początku były projektowane jako fabryka neutralna pod względem emisji CO₂.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z dalszego wzmacniania naszego partnerstwa z Farasis. Tym samym podejmujemy decydujący krok w realizacji strategii »Electric first«. Poprzez strategiczne poszerzanie relacji biznesowych przyspieszamy elektryfikację naszej gamy modelowej. Dzięki tej umowie dzielimy się naszą specjalistyczną wiedzą z zakresu rozwoju ogniw akumulatorowych. Jednocześnie przyczyniamy się do stworzenia nowej fabryki Farasis i promujemy zrównoważony rozwój kluczowej technologii oraz jej lokalizację w Niemczech. Wspólnie z naszym partnerem dzielimy wizję świata bardziej zrównoważonego – właśnie dzięki mobilności neutralnej pod względem emisji CO₂” – mówi Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler oraz szef operacyjny Mercedes-Benz Cars .

Hubertus Troska, członek zarządu Daimler AG odpowiedzialny za Wielkie Chiny, mówi: *„Chiny to największy rynek samochodów elektrycznych na świecie, o ogromnym dalszym potencjale. Współpracujemy tu już z silnymi, zaufanymi partnerami – nie tylko po to, by poszerzać naszą lokalną obecność, ale też dla wzmocnienia naszej globalnej konkurencyjności. Obejmując po raz pierwszy w historii udziały w chińskiej firmie produkującej ogniwa, będziemy w dalszym ciągu rozwijać współpracę z zaawansowanymi technologicznie partnerami w celu realizacji naszej światowej strategii w dziedzinie elektromobilności. W przyszłości nadal będziemy wzmacniać nasze aktywności w zakresie badań i rozwoju, produkcji oraz zakupów w Chinach”.*

Za sprawą strategicznego partnerstwa Mercedes-Benz pogłębia działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i dodatkowo wzmacnia istniejące relacje biznesowe z chińskim producentem ogniw akumulatorowych – firmą Farasis, obejmując w niej około 3% udziałów. W tym celu Daimler Greater China w ramach oferty publicznej inwestuje kwotę opiewającą na wiele milionów euro. Udziały są uzależnione od niezbędnych zezwoleń organów regulacyjnych. Daimler zyska w ten sposób możliwość wyznaczenia przedstawiciela na stanowisko w radzie nadzorczej Farasis. Po upływie 12 miesięcy, pod warunkiem uzyskania zatwierdzenia procesu głosowania przez organ nadzorczy, miejsce to ma zająć Markus Schäfer.

Obecne umowy z Farasis zostały uzupełnione i obejmują, prócz aspektów technicznych i komercyjnych, rozszerzone wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju. Pod pewnymi warunkami technologicznymi i handlowymi dostawca może już na wczesnym etapie dołączać do projektów kolejnych generacji samochodów Mercedes-Benz budowanych pod marką EQ. Jako strategiczny partner Farasis ma swoje stałe miejsce na istniejącej liście dostawców ogniw akumulatorowych Mercedes-Benz. Ich zbalansowany zestaw stanowi podstawę dla dostępu do najlepszej możliwej bazy technologicznej, a jednocześnie warunek zachowania konkurencyjności.

Mercedes-Benz stale inwestuje w rozwój technologii akumulatorów

„Inteligencja” baterii określa charakterystykę pojazdu elektrycznego pod względem mocy, zasięgu i czasu ładowania. W całym łańcuchu technologii akumulatorów – od badań i rozwoju aż po produkcję seryjną – Mercedes-Benz stosuje kompleksowe podejście. Naczelnym celem rozwojowym jest znaczny

wzrost zasięgu przyszłych pojazdów elektrycznych poprzez postępy w gęstości energii, a także zwiększenie dojrzałości produkcyjnej przyszłych technologii akumulatorów oraz znaczące skrócenie czasu ładowania. Lepsza efektywność akumulatorów dodatkowo poprawi poziom zrównoważenia aut elektrycznych. Sięga ona od ograniczenia zużycia kluczowych materiałów i produkcji ogniw neutralnych pod względem emisji CO₂ aż do efektywności procesu recyklingu i zamkniętego cyklu surowców. Wspólnie ze swoimi partnerami Mercedes-Benz prowadzi również najszybszą możliwą industrializację nowych technologii.

Ważnym czynnikiem sukcesu w strategii elektryfikacji Mercedes-Benz, umożliwiającym elastyczne i wydajne zaspokojenie globalnego popytu na pojazdy elektryczne, jest również lokalna produkcja akumulatorów. W przyszłości światowa sieć produkcyjna firmy będzie się składać z dziewięciu fabryk akumulatorów w siedmiu lokalizacjach na trzech kontynentach. Mercedes-Benz kupuje ogniwa od różnych partnerów, tak aby zapewnić sobie dostęp do najnowszych technologii i utrzymać odpowiedni poziom dostaw.

Zrównoważony rozwój jako integralna część partnerstwa

Mercedes-Benz i Farasis porozumiały się co do partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju już latem 2019 r. Pierwszym rezultatem była produkcja ogniw akumulatorowych przy użyciu prądu pochodzącego z odnawialnych źródeł energii, takich jak energia wodna, wiatrowa i słoneczna. Na przykład kolejna generacja pojazdów EQ, w tym luksusowa limuzyna EQS, będzie częściowo wyposażona w ogniwa akumulatorowe neutralne pod względem emisji CO₂. Inwestycja Daimler Greater China w chińskiego

producenta ogniw aktywnie napędza rozwój tej kluczowej z punktu widzenia elektromobilności technologii oraz jej uprzemysłowienie. Firma Farasis buduje w Zhenjiang zakład, który będzie neutralny pod względem emisji CO₂. Obecnie planowana fabryka w Bitterfeld-Wolfen we wschodnich Niemczech ma być neutralna w tym zakresie od samego początku. Wkrótce kolejne zakłady powstaną w USA – zgodnie ze strategią Mercedes-Benz, która zakłada kupowanie komponentów tam, gdzie odbywa się produkcja.

Postępy w elektryfikacji gamy modelowej

W ramach strategii „Electric first” Mercedes-Benz prowadzi elektryfikację wszystkich modeli i rodzajów samochodów. Za niecałe 20 lat flota nowych aut z gwiazdą będzie neutralna pod względem emisji CO₂. Do 2030 r. firma zamierza zadbać o to, by ponad 50% sprzedaży pojazdów osobowych stanowiły hybrydy plug-in lub modele wyłącznie na prąd. W produkcji seryjnej są już w pełni elektryczne ciężarówki, samochody dostawcze i autobusy Mercedesa. Do końca tego roku producent zamierza wprowadzić na rynek pięć całkowicie elektrycznych aut osobowych oraz 20 hybrydowych odmian plug-in. Oferta tych ostatnich sięga od Klasy A do Klasy S, od GLA do GLE.

Ofensywa trwa również wśród samochodów o napędzie wyłącznie akumulatorowym. Do wyboru są już w pełni elektryczne modele Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC, trzy smarty EQ oraz EQV 300. Wkrótce pojawią się zasilane w 100% prądem pojazdy klasy kompaktowej, a także całkowicie elektryczna limuzyna EQS – z myślą o zrównoważonym luksusie w segmencie premium.

Informacje na temat Daimler Greater China Ltd.

Spółka Daimler Greater China Ltd. została założona w 2001 r. w Pekinie i jest odpowiedzialna za działalność Mercedes-Benz Cars & Vans, Daimler Trucks & Buses, Mercedes-Benz Financial Services, Mobility Services, centrów badawczo-rozwojowych oraz w zakresie części zamiennych. Dla Mercedes-Benz, najbardziej znanej marki Daimler AG, Chiny są najważniejszym motorem globalnej sprzedaży aut osobowych, a od 2015 r. są także największym pojedynczym rynkiem jej zbytu.

Informacje o firmie Farasis Energy (Ganzhou) Co., Ltd.

Farasis Energy (Ganzhou) Co., Ltd. to chiński projektant i dostawca technologii akumulatorów litowo-jonowych dla wielu rynków oraz rodzajów pojazdów. Obecnie firma zatrudnia na całym świecie ponad 3500 osób i ma swoje centra badawczo-rozwojowe w Chinach, Niemczech oraz Stanach Zjednoczonych. Aktualnie dysponuje dwiema fabrykami: w Ganzhou i Zhenjiang (Chiny). Plany zakładają budowę zakładów produkcji akumulatorów zlokalizowanych w Europie i USA.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Więcej informacji na temat Mercedes-Benz można znaleźć na stronie www.mercedes-benz.com. Komunikaty prasowe i cyfrowe usługi dla dziennikarzy oraz dystrybutorów treści są dostępne na naszej platformie internetowej Mercedes me media pod adresem media.mercedes-benz.com oraz na naszej stronie Daimler Global Media Site pod adresem media.daimler.com. O aktualnych tematach

oraz wydarzeniach ze świata Mercedes-Benz Cars & Vans możesz również dowiedzieć się na naszym kanale na Twitterze – @MB_Press pod adresem www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.