



Mercedes-Benz

Rusza trzeci sezon szkoleń Mercedes-Benz Safety Experience – bezpieczeństwo w praktyce

Informacja prasowa

20 lipca 2020 r.

Warszawa. Status pioniera w dziedzinie bezpieczeństwa zobowiązuje – kolejny rok z rzędu Mercedes-Benz organizuje w Polsce szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy Safety Experience. To unikalna okazja, by poznać własne ograniczenia jako kierowcy, rozwinąć swoje umiejętności, a przy okazji przekonać się, jak działają zaawansowane systemy aktywnego bezpieczeństwa w najnowszych Mercedesach. Tegoroczny kalendarz szkoleń obejmuje ponad 20 jednodniowych wydarzeń w trzech lokalizacjach: na torach Bednary, Modlin i Jastrząb, a uczestnicy będą mieli do dyspozycji odnowioną flotę aut, w tym nowe SUV-y GLA i GLB oraz hybrydowe odmiany plug-in. Partnerem oponiarskim szkoleń MBSE kolejny sezon jest Continental.

Nowe modele Mercedes-Benz oferują rozbudowane systemy wsparcia z rodziny Intelligent Drive. To rozwiązania dbające nie tylko o aktywne bezpieczeństwo, ale również o komfort – pomagają one zarówno uniknąć kolizji, jak i zmienić pas ruchu. Przygotowują samochód do ewentualnego zderzenia, ostrzegają kierowcę przed niebezpiecznymi zachowaniami i ograniczają jego obciążenie na dalekich trasach. A nawet potrafią „same” zaparkować. Osobną kategorię stanowią systemy z zakresu dynamiki jazdy, w tym obowiązkowe układy ABS i ESP, które swoje premiery świętowały przed laty właśnie w Mercedesach.

Idea szkoleń Mercedes-Benz Safety Experience bazuje na tych rozwiązaniach, ale wychodzi poza same samochody. Doświadczeni instruktorzy pokazują uczestnikom, jak najlepiej wykorzystać nowoczesną technologię na rzecz poprawy bezpieczeństwa. Przy okazji pomagają zrozumieć prawa rządzące zachowaniem samochodu i nauczyć się ich w praktyce – jak prawidłowo skręcać, balansować środkiem ciężkości, przeprowadzić hamowanie awaryjne i operować kierownicą oraz pedałami w trakcie poślizgu.

Ta innowacyjna formuła nie byłaby możliwa do zrealizowania bez kadry wykwalifikowanych instruktorów, którzy sami przechodzą regularne szkolenia. Wielu z nich ma na swoich kontach sukcesy w motorsporcie – ale każdego wyróżnia przede wszystkim pasja i zdolność do umiejętnego przekazywania wiedzy oraz promowania bezpiecznego, świadomego stylu jazdy.

Uczestnicy szkoleń Mercedes-Benz Safety Experience będą mieli okazję zapoznać się z niemal całą gamą Mercedes-Benz i przetestować możliwości samochodów w warunkach zamkniętego toru. W tegorocznym sezonie wykorzystywana będzie odnowiona flota pojazdów, m.in. nowe Mercedesy GLA i GLB, w 100% elektryczny EQC, Klasa C 300 e z hybrydowym napędem plug-in, a także modele CLA i GLE.

Partnerem oponiarskim, dostarczającym ogumienie na potrzeby szkoleń, jest firma Continental. Podczas szkoleń uczestnicy będą mogli m.in. przetestować najnowszą oponę Continental EcoContact™ 6 o wyjątkowo niskich oporach toczenia i wydłużonej trwałości, a także opony PremiumContact™ 6 –

przeznaczoną do pojazdów premium i SportContact™ 6 – oponę przeznaczoną do samochodów o wysokich osiąгах. *„Jednym z priorytetów działalności Continental, firmy technologicznej i producenta opon premium, jest poprawa bezpieczeństwa na drogach, dlatego bardzo się cieszymy się, że po raz trzeci jesteśmy partnerem programu Mercedes-Benz Safety Experience w zakresie ogumienia. Wsparcie takich projektów edukacyjnych skierowanych do kierowców jest ważnym elementem strategii Continental „Wizja Zero”, która zakłada w przyszłości całkowite wyeliminowanie poszkodowanych, ofiar śmiertelnych i wypadków drogowych”* – mówi Piotr Snakowski, Head of Marketing Department w Continental Opony Polska.

Szkolenie Mercedes-Benz Safety Experience to doskonała inwestycja w bezpieczeństwo własne i innych – a także świetnie spędzony czas, podczas zajęć nie brakuje bowiem adrenaliny i przyjemności z jazdy najnowszymi modelami Mercedesa. Szkolenia trwają jeden dzień (od 9:15 do 17:00) i odbywają się na trzech torach: Bednary, Modlin oraz Jastrząb. Szczegóły oraz formularz kontaktowy znajdują się na stronie www.mercedes-benz.pl/passengercars/the-brand/Mercedes-Benz-Safety-Experience/o-nas/o-nas.module.html.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.