



Mercedes-Benz

Nagrody Automotive INNOVATIONS 2020: podwójne zwycięstwo Mercedes-Benz jako najbardziej innowacyjnej marki premium

Informacja prasowa

21 lipca 2020 r.



Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG oraz Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w grupie Daimler i szef operacyjny Mercedes-Benz Cars, z radością przyjął informację o podwójnym triumfie firmy w konkursie Automotive INNOVATIONS 2020. Centrum Zarządzania Motoryzacją (CAM – Center of Automotive Management) i firma doradcza PwC nagrodziły Mercedes-Benz tytułami „najbardziej innowacyjnej marki premium” oraz najbardziej innowacyjnej marki premium w kategorii „interfejs i sieć”. *„Dokładamy wszelkich starań, by przeprowadzić transformację mobilności jutra, oferując innowacyjne, zrównoważone i pożądane samochody luksusowe. Osiami naszej koncentracji są dekarbonizacja i cyfryzacja”* – skomentował Markus Schäfer, który

odebrał obie nagrody podczas cyfrowego wydarzenia #DigitalAutoTalk z udziałem Stefana Bratzela, dyrektora CAM.

W uzasadnieniu przyznania nagrody dla „najbardziej innowacyjnej marki premium” CAM przytoczył modernizacje uznanych modeli, takich jak GLC, oraz wersje EQ Power z hybrydowym napędem plug-in w gamie Klas A i B oraz GLE. Uzyskana przez Mercedes-Benz przewaga jest widoczna w samych liczbach – 36 innowacji producenta spod znaku trójdziurkowej gwiazdy to o 1/3 więcej niż najważniejszego rywala. Wśród najważniejszych światowych nowości docenionych przez CAM są: GLE w wyjątkowo oszczędnej, hybrydowej wersji plug-in o dużym zasięgu w trybie elektrycznym, Aktywny asystent hamowania w GLC (pierwszy system w segmencie, który potrafi reagować na zatory drogowe) oraz Aktywny asystent zmiany pasa ruchu. Ponadto jury wyróżniło pojazd badawczy ESP 2019 wraz z jego przełomowymi innowacjami z zakresu bezpieczeństwa, takimi jak układ ochrony pieszych w zakresie 360°. Może on ostrzegać kierowcę o zagrożeniu potrąceniem pieszego podczas manewrowania i aktywnie interweniować w razie potrzeby.

Decydującymi rozwiązaniami, jakie CAM wzięło pod uwagę w przypadku nagrody dla najbardziej innowacyjnej marki premium w kategorii „interfejs i sieć”, były pierwsze na świecie bezprzewodowe aktualizacje rozszerzonych funkcji pojazdu w Klasach A i B. Klasową nowością jest także cyfrowe powiadomienie o szkodzie parkingowej w modelu GLC; system automatycznie wysyła SMS-a na telefon komórkowy właściciela, jeśli pojazd zostanie uszkodzony podczas postoju.

PwC i CAM nagradzają wybitne innowacje w branży motoryzacyjnej od 2012 r., analizując projekty producentów samochodów oraz dostawców. Na potrzeby tegorocznej edycji przebadano i oceniono łącznie 1465 innowacji z lat 2019/2020. Ceremonia wręczenia nagród odbyła się 14 lipca 2020 r. w ramach wydarzenia na żywo „Digital Automotive Talk” – panelu dyskusyjnego moderowanego przez prezentera telewizji show ZDF, Markusa Lanza, organizowanego pod hasłem „Motoryzacyjny sukces na nowo – przyspieszenie na zakręcie”.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.