

**GEELY**

Joint venture smarta z globalnym kierownictwem oraz spółką smart Europe GmbH

Informacja prasowa

03 sierpnia 2020 r.

Stuttgart, Niemcy, Zatoła Hangzhou, Ningbo, Chiny. Z ramienia nowego, globalnego joint venture pomiędzy Geely Holding (Geely) oraz Mercedes-Benz AG (Mercedes-Benz), formalnie zarejestrowanego pod koniec 2019 r. w Zatoce Hangzhou w Ningbo w Chinach jako „smart Automobile Co. Ltd.” (smart), powstała firma „smart Europe GmbH” (smart Europe) – spółka całkowicie zależna, której celem jest dostarczanie, sprzedaż i serwisowanie przyszłych modeli smarta na rynku europejskim.

Marka smart, światowy pionier w dziedzinie miejskiej mobilności, zapisuje kolejny rozdział w swojej historii – teraz jako wspólne przedsięwzięcie Mercedes-Benz i Geely. Nowa architektura dla samochodów w pełni elektrycznych stanie się podstawą dla wejścia smarta do segmentu B premium – pierwsze zbudowane na niej auta mają wejść na rynek od 2022 r.

smart potwierdza swój globalny zespół kierowniczy

Obierając kurs na nową generację pojazdów, smart wyznaczył kierownictwo mające wspierać dyrektora generalnego Xiangbeia Tonga. Wiceprezesem ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej został Daniel Lescow, który ma kilkuletnie doświadczenie w rozwoju marki smart, a przez 6 lat pracował w Chinach. Jun Yang, w branży motoryzacyjnej obecny od ponad 25 lat, jako wiceprezes ds. badań i rozwoju będzie odpowiedzialny za rozwój techniczny smartów. Dysponuje on rozległym doświadczeniem w prowadzeniu programów kompletnych aut w ramach marek Geely Holding. Funkcję

wiceprezesa ds. finansów i dyrektora finansowego będzie pełnił Ulf Nestler, który od 8 lat przyczynia się do silnego rozwoju Mercedes-Benz w Chinach.

smart Europe z międzynarodowym zespołem

Siedziba smart Europe jako spółki w pełni zależnej zostanie zlokalizowana w Leinfelden-Echterdingen (Stuttgart). Nowo powstała firma wraz ze swoim międzynarodowym zespołem będzie zarządzać wszystkimi działaniami w zakresie sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej nowej generacji smartów na europejskich rynkach.

Xiangbei Tong mianował dyrektorem generalnym smart Europe Dirka Adelmanna, który po pełnieniu kilku funkcji kierowniczych ds. sprzedaży i marketingu w globalnej sieci Mercedes-Benz z powodzeniem przekształcił smarta w markę aut z napędem całkowicie elektrycznym. W swojej nowej roli Adelman skoncentruje się na stworzeniu wysoce efektywnego, zorientowanego na klienta modelu biznesowego, wykorzystując pełen potencjał joint venture Mercedes-Benz oraz Geely na rynkach Europy.

Dyrektorem finansowym smart Europe GmbH został mianowany Martin Günther, doświadczony dyrektor ds. finansów i kontrolingu w organizacji Mercedes-Benz Aftersales.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.