



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
2 lipca 2025 r.

Ze Stuttgartu do Rzymu: Mercedes-Benz VLE pomyślnie przechodzi testy długodystansowe

- Ze Stuttgartu, przez Alpy, do Rzymu – z dwoma postojami na ładowanie trwającymi po 15 minut, w realnych warunkach drogowych
- Mercedes-Benz VLE demonstruje wydajność nowej architektury Van Electric i przydatność w podróżach na duże odległości
- Skrętna tylna oś zapewnia łatwe i zwinne prowadzenie nawet na krętych alpejskich drogach i wąskich włoskich ulicach

Stuttgart/Rzym. Trasa ze Stuttgartu do Rzymu, którą pokonały dwa pojazdy testowe Mercedes-Benz VLE, obejmowała prawie 1100 kilometrów – z zaledwie dwoma krótkimi postojami na ładowanie, każdy po 15 minut. Profil trasy testowej był wymagający. Na krętych i stromych drogach przez alpejskie przełęcze, długich odcinkach autostrad, ruchliwych drogach krajowych i wąskich ulicach miast VLE wykazało swoją przydatność do codziennego użytku, na przykład podczas rodzinnych podróży i wycieczek miłośników aktywnego wypoczynku.

Głównym celem testu było sprawdzenie w realnych warunkach drogowych wydajności napędu elektrycznego, a także rekuperacji, zarządzania temperaturą i wpływu skrętu tylnej osi na prowadzenie pojazdu.

Mercedes-Benz VLE zdobył tutaj wysokie noty: samochody testowe bez problemu pokonały dystans 1090 km ze Stuttgartu do Rzymu w około 13 godzin. Wymagało to tylko dwóch przystanków na ładowanie w trasie, które w obu przypadkach trwały tylko 15 minut. Na starcie w Stuttgarcie temperatura na zewnątrz wynosiła 11 stopni Celsjusza, podczas gdy przyjazd do Rzymu miał miejsce przy 33 stopniach. Kierowcy nie zrezygnowali z komfortu – wewnątrz było klimatyzowane do 22 stopni przez całą trasę.

Tylna oś skrętna sprawdziła się szczególnie na krętych drogach przełęczy i wąskich uliczkach włoskich miast. Zapewnia zwinność, a tym samym bezstresowe prowadzenie.

„Nasze przyszłe MPV po raz kolejny imponująco udowodniły swoją przydatność do codziennego użytku na długim dystansie. Z zaledwie dwoma krótkimi postojami na ładowanie pokonały trasę ze Stuttgartu, przez Alpy, do Rzymu – tak Mercedes-Benz VLE demonstruje wyjątkową wydajność nowej architektury Van Electric”.

Dr Andreas Zygan, szef rozwoju Mercedes-Benz Vans, Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Jazdy testowe dla potwierdzenia poziomu zaawansowania produktu

Jazdy testowe, takie jak długodystansowa trasa ze Stuttgartu do Rzymu, są częścią kompleksowego programu testowania całościowych osiągnięć pojazdu, który obejmuje liczne strefy klimatyczne i różne profile tras. Oprócz cyfrowej walidacji poziomu zaawansowania i testów w najnowocześniejszych obiektach testowych w ośrodku badawczym Mercedes-Benz Vans w Stuttgarcie/Untertürkheim, samochody planowane do produkcji seryjnej są poddawane testom w rzeczywistej eksploatacji na drodze. Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat praktyczności i przyspieszyć proces rozwoju do dojrzałości produkcyjnej, programiści i inżynierowie Mercedes-Benz przeprowadzają liczne jazdy testowe. Na przykład nieco ponad rok temu prototypowe wersje modeli VLE przejechały ze Stuttgartu do Przylądka Północnego w Norwegii, a obszerne testy w niskich temperaturach przeprowadzono w Szwecji zimą 2025 roku. Tym razem VLE przejechał przez Alpy na południe do stolicy Włoch.

Nowa era

Począwszy od 2026 r. Mercedes-Benz wprowadzi swoją nowo opracowaną, modułową i skalowalną architekturę elektrycznych vanów – i rozpocznie w ten sposób zupełnie nową erę. Architektura ta umożliwi wyraźne rozróżnienie między przeznaczonymi dla klientów prywatnych luksusowymi vanami, Grand Limousine, a pojazdami do użytku komercyjnego. Ponieważ wartość dodana jest kluczowa dla Mercedes-Benz, przyszłe MPV i samochody dostawcze będą idealnie odpowiadać potrzebom i wymaganiom klientów pod względem wzornictwa, funkcji i użyteczności.

Grand Limousine – luksusowe MPV

Przyszłe modele MPV dla klientów prywatnych – nazywane również Grand Limousines – będą nosiły oznaczenia modelowe Mercedes-Benz VLE i Mercedes-Benz VLS. VLE z maksymalnie ośmioma miejscami będzie mógł być zarówno wielofunkcyjnym vanem, jak i samochodem dla amatorów aktywnej rekreacji, a także ekskluzywnym busem VIP. Z kolei VLS zdefiniuje unikalny segment, który nada nowy wymiar luksusowi motoryzacyjnemu. Po raz pierwszy Mercedes-Benz zaoferuje całkowicie elektryczne luksusowe pojazdy średniej wielkości w USA, Kanadzie i Chinach (Grand Limousines).

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.