



Informacja prasowa
25 października 2023 r.

Topowy wariant Mercedesa-AMG GLC Coupé już dostępny w konfiguratorze i do zamawiania

- Cena od 585 700 zł
- Pierwszy SUV coupé Mercedesa z ekskluzywną hybrydową technologią AMG E PERFORMANCE
- Zelektryfikowany, czterocylindrowy silnik AMG o pojemności 2,0 litrów wspomagany elektryczną turbosprężarką
- Bogate wyposażenie standardowe, w tym skrętna tylna oś i napęd na wszystkie koła

Marka samochodów sportowych i wyczynowych uzupełnia swoją cenioną gamę modeli klasy średniej o nowego Mercedesa-AMG GLC Coupé. Topowy wariant GLC 63 S E PERFORMANCE Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,5 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 170 g/km, zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 12,7 kWh/100 km; WLTP) można zamawiać już w polskich salonach. Ceny zaczynają się od 585 700 zł.

Zjawiskową prezencję Mercedesa-AMG GLC Coupé podkreślają dynamiczne proporcje i napięte powierzchnie. Wyrafinowany wygląd definiują także specjalna osłona chłodnicy AMG, przedni zderzak AMG z wyprofilowaniem w kształcie skrzydła samolotu oraz osłony progów AMG. Całość uzupełnia wykwintne wnętrze. Sportową atmosferę współtworzą fotele AMG obszyte skórą syntetyczną ARTICO i mikrofibrą MICROCUT AMG z unikalną grafiką. Opcjonalnie dostępna jest tapicerka ze skóry lub skóry nappa, z emblematem AMG wytłoczonym na przednich zagłówkach. Na życzenie oferowane są także fotele AMG Performance.

Wysokie osiągi, doskonała efektywność

Sercem Mercedesa-AMG GLC Coupé jest czterocylindrowy silnik AMG o pojemności 2,0 litrów. Jego układ napędowy łączy innowacyjne technologie i wysokie osiągi z doskonałą efektywnością. Jednostka, wewnątrz znana jako M139, w GLC 63 S E PERFORMANCE Coupé wytwarza moc 350 kW (476 KM) przy 6750 obr./min. To najmocniejszy seryjny czterocylindrowy silnik na świecie. Zintegrowany motor elektryczny jest zasilany przez 400-woltowy układ wysokiego napięcia. Moc systemowa wynosząca 500 kW (680 KM) i maksymalny systemowy moment obrotowy o wartości 1020 Nm zapewniają imponujące osiągi.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Bogate wyposażenie obejmuje m.in.: skrzynię tylną oś, w pełni zmienny napęd na wszystkie koła 4MATIC+, skrzynię biegów AMG SPEEDSHIFT MCT 9G z mokrym sprzęgłem startowym oraz zawieszenie AMG RIDE CONTROL z adaptacyjnym systemem tłumienia (ADS).

Szeroki wybór pakietów wyposażenia

Nowe Coupé oferuje szerokie spektrum możliwości indywidualizacji. Do najciekawszych opcji należą:

- Pakiet AMG Night: 4317 zł
- Pakiet AMG Night II: 3166 zł
- Zewnętrzny pakiet AMG karbon: 16 981 zł
- Pakiet aerodynamiczny AMG: 10 074 zł
- Lakier MANUFAKTUR srebrny high-tech magno: 18 996 zł
- Pakiet foteli AMG Performance Advanced: 12 376 zł
- Pakiet foteli AMG Performance high-end: 26 710 zł
- AMG Real Performance Sound: 3166 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.