



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 września 2024 r.

Zrozumieć elektromobilność #12: używany Mercedes z napędem elektrycznym – dobry wybór

- Mercedes-Benz jako pionier elektryfikacji już od kilku lat oferuje auta elektryczne w kilku segmentach
- Elektryczne samochody z gwiazdą łączą wysokie osiągi, komfort i bezpieczeństwo z wysoką efektywnością oraz lokalnie bezemisyjną jazdą
- Niskie koszty eksploatacji i serwisowania, atrakcyjne warunki zakupu samochodów używanych z programu Mercedes-Benz Certified – każdy z nich jest objęty minimum 2-letnią gwarancją, a także gwarancją na akumulator – 8 lat/160 000 km albo 10 lat/250 000 km, zależnie od modelu
- Mercedes-Benz Polska kontynuuje swój cykl informacyjno-edukacyjny pt. „Zrozumieć elektromobilność”, który przybliży szeroko pojęte zagadnienia elektryfikacji samochodów; najnowszy odcinek poświęcono używanym elektrycznym modelom Mercedes-Benz. Dla kogo jest takie auto? Gdzie warto szukać atrakcyjnych ofert?

Wkrótce minie 6 lat od premiery pierwszego masowego seryjnego Mercedesa z napędem w pełni elektrycznym – SUV-a klasy średniej EQC. Od tamtej pory producent luksusowych aut ze Stuttgartu umocnił się na pozycji lidera elektromobilności i znacząco rozbudował swoją gamę modeli elektrycznych, które są dziś oferowane we wszystkich głównych segmentach rynku. Elektryczne samochody z gwiazdą występują już także na rynku wtórnym i są dostępne w programie certyfikowanych aut używanych Mercedes-Benz Certified. To atrakcyjny, pewny wybór zarówno pod kątem wygody użytkowania, jak i przyszłości – elektryczne Mercedesy łączą wysokie osiągi, szeroko rozumiany komfort jazdy oraz wiodące bezpieczeństwo z lokalnie bezemisyjną jazdą. W najnowszym odcinku cyklu informacyjno-edukacyjnego „Zrozumieć elektromobilność” Mercedes-Benz Polska – szereg przydatnych informacji na temat zakupu używanego Mercedesa na prąd.

Nabywcy aut z drugiej ręki odruchowo poszukują pojazdów z silnikiem spalinowym, ale gdyby tak rozważyć... samochód elektryczny? W dodatku Mercedes-Benz? Pojazd na prąd spełnia wymogi wielu profili użytkowania, jeśli tylko posiadamy stały dostęp do źródła prądu – na parkingu, w garażu lub w pracy. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury sprawia, że dalsze podróże nie stanowią już problemu – według ostatniego Licznika Elektromobilności z lipca 2024 r. mamy w Polsce ponad 7500 punktów ładowania, w tym ponad 2200 najszybszych stacji prądu stałego (DC). Co istotne, nabywcy używanych elektrycznych modeli Mercedes-Benz mogą skorzystać z karty Mercedes me Charge, która swoim zasięgiem obejmuje obecnie ponad 6200 punktów;

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

taka karta pozwala korzystać ze stacji różnych operatorów bez konieczności osobnej rejestracji i w ramach zryczałtowanych opłat za energię, co dodatkowo upraszcza kwestię ładowania w miejscach publicznych.

Swoje największe zalety samochód elektryczny ujawnia podczas codziennej eksploatacji: napęd pracuje tu niezwykle płynnie i praktycznie bezgłośnie, a dostępny natychmiast moment obrotowy przekłada się na wyśmienite przyspieszenie, zwiększając bezpieczeństwo jazdy. To samo dotyczy błyskawicznego rozdziału siły napędowej w przypadku wersji 4x4 oraz nisko położonego środka ciężkości wskutek zamontowania wysokonapięciowego akumulatora nisko w podłodze. Efekt: nawet wysokie SUV-y z napędem elektrycznym imponują stabilnością prowadzenia.

Elektryczne samochody Mercedes-Benz już od czasów EQC wyznaczają najwyższe standardy w segmencie elektromobilności. Mają pojemne akumulatory i dopracowaną termikę napędu, dzięki czemu są efektywne niezależnie od warunków. Do tego oferują sprawne ładowanie i rozbudowaną rekuperację, a ich inteligentna nawigacja pozwala automatycznie planować trasę z wyznaczaniem przystanków na uzupełnienie energii. To wszystko w połączeniu z typowymi atutami Mercedesów: wyśmienitym komfortem, zaawansowanymi i intuicyjnymi systemami wspomagającymi, wysokiej próby wykończeniem, pewnymi właściwościami jezdnyymi oraz inteligentnymi funkcjami cyfrowymi, które pozwalają m.in. na bieżące sprawdzanie stanu naładowania baterii i monitorowanie procesu ładowania, a także zdalne uruchamianie ogrzewania oraz chłodzenia w aucie. W rezultacie podróż można rozpocząć w optymalnych, przyjemnych warunkach klimatycznych.

Zakup używanego samochodu elektrycznego warto rozważyć szczególnie w przypadku osób, które na co dzień mają przewidywalny tryb eksploatacji (np. dojazdy do pracy, szczególnie w obszarze zabudowanym) i okresowo pokonują dalsze trasy. Jeśli wziąć pod uwagę przybliżony zasięg 400 km na jednym ładowaniu i przyjąć roczny przebieg 15 000 km, użytkownik musi naładować swój samochód elektryczny 38 razy w ciągu roku – czyli rzadziej niż raz w tygodniu. Precyzyjny zasięg oraz czas ładowania w zależności od warunków można sprawdzić, korzystając ze specjalnego kalkulatora na stronach Mercedes-Benz: <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/technology/eq-range.html>.

Użytkowanie auta elektrycznego niesie za sobą szereg innych korzyści. Ładowanie głównie w warunkach domowych pozwoli obniżyć wydatki na bieżącą eksploatację, a stosunkowo niewielkie zużycie elementów układu hamulcowego przekłada się na niższe koszty serwisowe. Napęd elektryczny ma wyjątkowo nieskomplikowaną, bezawaryjną konstrukcję, pozbawioną komponentów, które są wrażliwe na miejski tryb eksploatacji. Przy zakupie elektrycznego Mercedesa nie ma też powodów do obaw o kondycję akumulatora, którego degradacja w relatywnie niewiele używanych autach z programu Certified jest śladowa. Na akumulator obowiązuje zresztą osobna gwarancja – 10 lat lub 250 000 km przebiegu w przypadku linii modelowych EQE i EQS oraz 8 lat albo 160 000 km w przypadku pozostałych modeli; co więcej, aktualną kondycję baterii można w ciągu kilku minut sprawdzić w autoryzowanym serwisie.

Obecnie dealerzy Mercedes-Benz mają w swojej ofercie kilkadziesiąt samochodów elektrycznych z gwiazdą objętych programem Mercedes-Benz Certified – począwszy od EQC przez kompaktowe SUV-y EQA i EQB oraz modele klasy wyższej z rodziny EQE i EQS aż po rodzinny transportera EQV. Są wśród nich auta o najwyższych osiągnięciach sygnowane przez Mercedes-AMG. Z ofertą można zapoznać się na stronie internetowej <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/used-car-search.html/u/used-vehicles/s/search-vehicles/?engineType=Nap%C4%99d%20elektryczny&sort=offerPriceGross&order=ASC>.

Wszystkie używane auta elektryczne z programu Mercedes-Benz Certified łączy potwierdzona historia serwisowa oraz minimum 2-letnia gwarancja plus wspomniana osobna gwarancja na akumulator. Każdy z oferowanych pojazdów przed sprzedażą przechodzi kompleksowy przegląd stanu technicznego. Ponadto nabywcy mogą korzystać z 12-miesięcznego assistance i dokupić atrakcyjny pakiet serwisowy.

Nabywcom używanych aut elektrycznych dealerzy Mercedes-Benz zapewniają także wsparcie w zakresie stworzenia odpowiedniej infrastruktury do ładowania, na przykład montażu ładowarki ściennej, czyli tzw. wallboxa. Pozwala on przyspieszyć ładowanie pojazdu w domowych warunkach.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójdramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.