



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 lutego 2025 r.

Mercedes-Benz i SAP wzmacniają swoje partnerstwo dzięki przyszłościowej integracji chmurowej

- Partnerstwo z SAP dodatkowo wzmacnia cyfrową transformację Mercedes-Benz
- Dzięki „RISE with SAP” w oparciu o Amazon Web Services (AWS) centralne aplikacje biznesowe są migrowane do chmury
- Realizowana wspólnie z AWS strategia pojedynczego dostawcy chmury umożliwia standaryzację i zapewnia większą niezawodność oraz wydajniejsze procesy biznesowe

Mercedes-Benz podejmuje kolejny znaczący krok w kierunku budowy przyszłościowej infrastruktury IT. Strategiczne partnerstwo z SAP i migracja do RISE with SAP mają na celu przyspieszenie cyfrowej transformacji producenta luksusowych aut, wspierając innowacyjność oraz elastyczność. Obecnie, po podpisaniu umowy w grudniu 2024 r., trwa jej stopniowe wdrażanie. Kluczowe aplikacje SAP w całym łańcuchu wartości są przenoszone do Amazon Web Services (AWS). W ten sposób Mercedes-Benz wykorzystuje AWS do dalszej standaryzacji i usprawnienia krajobrazu IT.

„Jako technologiczni liderzy, dział IT w Mercedes-Benz wdraża przyszłościową infrastrukturę IT z myślą o optymalnej łączności ludzi i technologii. Dzięki migracji do RISE with SAP w ramach AWS możemy sprawić, że procesy w całym łańcuchu wartości będą bardziej harmonijne i wydajniejsze. Radykalna standaryzacja oraz integracja z modelami AI dodatkowo zwiększają szybkość i stworzą przestrzeń dla innowacji” – powiedziała Katrin Lehmann, szefowa Mercedes-Benz AG ds. informatyzacji.

Dzięki połączeniu strategii chmurowej z przyszłymi zmianami w środowisku SAP w S/4HANA, Mercedes-Benz korzysta z ciągłych aktualizacji. W rezultacie firma może wydajniej pracować z najnowszymi technologiami, w tym sztuczną inteligencją (AI), i przyspieszyć wiele procesów – od aplikacji finansowych i kontrolnych po logistykę oraz obsługę posprzedażną. Ponadto odpowiednio dostosowane usługi i narzędzia RISE with SAP pozwolą jeszcze bardziej zautomatyzować i usprawnić operacje biznesowe. Skupienie się na AWS jako jedynym dostawcy chmury zmniejsza złożoność i sprawia, że korzystanie z aplikacji jest prostsze i bezpieczniejsze. Wprowadzenie RISE with SAP w Mercedes-Benz pokazuje, w jaki sposób połączenie strategicznego partnerstwa i innowacyjnych technologii pozwala zwiększyć konkurencyjność.

„Mercedes-Benz jest znakomitym przykładem tego, jak przejrzysta strategia chmurowa nie tylko optymalizuje infrastrukturę IT, ale także napędza kompleksową transformację biznesową i stanowi podstawę dla innowacji. RISE with SAP zapewnia dostęp do innowacji w chmurze, szczególnie w zakresie sztucznej inteligencji. Dzięki temu firma pozostaje w czołówce elastycznych rozwiązań – nawet w czasach zmian. Jesteśmy dumni, że

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

możemy towarzyszyć Mercedes-Benz w tej kluczowej podróży” – skomentował Thomas Saueressig, członek zarządu SAP SE ds. obsługi klienta i dostaw.

„Mamy długą historię wspierania narzędzi pracy Mercedes-Benz w chmurze – z myślą o usprawnieniu procesów, zwiększeniu produktywności i obniżeniu kosztów. Dzięki zwiększonej wydajności, niezawodności i bezpieczeństwu chmury wspólnie z SAP pomagamy Mercedes-Benz przyspieszyć innowacje” – powiedział Ozgur Tohumcu, dyrektor generalny AWS ds. motoryzacji i produkcji.

Informacje na temat RISE with SAP

RISE with SAP to oferta Business Transformation as a Service (z ang. transformacja biznesowa jako usługa), która zapewnia oprogramowanie SAP, w tym operacje i infrastrukturę, jako kompletny pakiet. Umożliwia firmom migrację środowiska SAP do chmury i korzystanie z najnowszych technologii oraz innowacji.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.