



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 sierpnia 2024 r.

Nowe szkolenie Mercedes-Benz Young Drivers dla młodych kierowców. Trenning dla kierowców w wieku 18-23 lat

- **Nowe szkolenie Mercedes-Benz:** Połączenie zajęć praktycznych oraz modułu opieki przedmedycznej i możliwość zapoznania się z technologiami w najnowszych modelach Mercedes-Benz
- **Najbliższe szkolenie:** 22 sierpnia 2024 r. na Autodromie Jastrzęb

Ofertę szkoleń Mercedes-Benz Tech Experience uzupełnia Mercedes-Benz Young Drivers – szkolenie zaprojektowane specjalnie dla młodych kierowców w wieku od 18 do 23 lat, którzy chcą zyskać doświadczenie i rozwinąć swoje umiejętności prowadzenia pojazdu. Jego program kładzie główny nacisk na bezpieczeństwo jazdy. Ważnym elementem jest także moduł z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej. Przy okazji uczestnicy mają okazję zapoznać się z systemami wspomagającymi spotykanymi w nowych modelach spod znaku trójamiennej gwiazdy. Szkolenie Mercedes-Benz Young Drivers odbędzie się w czwartek 22 sierpnia 2024 r. na Autodromie Jastrzęb niedaleko Radomia.

Mercedes-Benz Young Drivers łączy teoretyczne wprowadzenie na temat bezpieczeństwa jazdy samochodem z rozbudowanym programem praktycznych zajęć z zakresu doskonalenia techniki jazdy. Cel: pomóc młodym kierowcom w wieku 18-23 lata zwiększyć pewność siebie oraz własną skuteczność za kierownicą.

Program obejmuje m.in. hamowanie awaryjne oraz systemy jezdne i bezpieczeństwa, a także moduł pierwszej pomocy. Każdy z uczestników szkoli się pod okiem profesjonalnych, certyfikowanych instruktorów Mercedes-Benz Tech Experience, którzy bogate doświadczenie w obszarze szkoleń oraz motorsportu łączą z przyjaznym podejściem do przekazywania wiedzy.

Mercedes-Benz Young Drivers to również doskonała okazja do bliższego poznania nowoczesnych technologii i systemów wsparcia kierowcy, w które wyposażone są najnowsze samochody Mercedes-Benz. Lista modeli udostępnionych uczestnikom obejmuje m.in. Klasę A, CLA, Klasę C, nowe coupé CLE, Klasę E, a także elektryczne limuzyny i SUV-y z rodziny EQE oraz EQS.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Szkolenie Mercedes-Benz Young Drivers odbędzie się w czwartek 22 sierpnia 2024 r. na Autodromie Jastrzęb (Czerwienica 25, 26-502 Jastrzęb) nieopodal Radomia. Udział jednej osoby kosztuje 1845 zł brutto. Szczegółowych informacji udziela Anna Bożek, koordynator ds. komunikacji, która prowadzi również zapisy uczestników (tel. +48 664 002 303, e-mail: anna.bozek@driving-academy.pl).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.