



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

1 kwietnia 2025 r.

Mercedes-Benz ogłasza przełomową technologię na dalekie trasy – SleepDrive

- Innowacyjna technologia, która ma szansę zrewolucjonizować długodystansowe podróże
- SleepDrive automatycznie dostosuje prędkość oraz tor i warunki jazdy, aby stworzyć idealne warunki do snu w samochodzie
- Funkcja będzie kompatybilna z systemem zautomatyzowanej jazdy, zapewniając podróżującym pełną wygodę oraz najwyższy stopień bezpieczeństwa

Śpij smacznie – tak można podsumować działanie najnowszego systemu wspomagającego, który zapowiada Mercedes-Benz. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu chce po raz kolejny zrewolucjonizować branżę motoryzacyjną i zapewnić podróżującym nieznany dotąd poziom wygody oraz bezpieczeństwa. System SleepDrive ma zaoferować w pełni autonomiczny tryb jazdy, który pozwoli kierowcy na bezpieczny sen podczas jazdy. To nie koniec: w ultraluksusowych modelach Mercedes-Maybach zostanie on rozbudowany o dodatkowe, innowacyjne funkcje.

Człowiek w przybliżeniu spędza w samochodzie około 3 lata swojego życia – mniej więcej 2 tygodnie rocznie. Ten czas można by wykorzystać znacznie efektywniej: na relaks, na pracę, na sen. Zgodnie ze swoją koncepcją samochodu jako azylu oraz maksymalnej integracji ekosystemu auta ze środowiskiem użytkownika Mercedes-Benz zapowiada wprowadzenie przełomowego systemu, który umożliwi kierowcy spanie podczas jazdy.

Technologia SleepDrive wyznaczy zupełnie nową epokę komfortu i bezpieczeństwa na drogach. Wyposażone w nią modele Mercedes-Benz będą w stanie automatycznie dostosować swoją prędkość oraz tor i warunki jazdy, aby stworzyć idealne warunki do snu. Kierowcy pozostanie tylko wybrać, kiedy zechce się zrelaksować, a samochód zajmie się resztą. Funkcja SleepDrive będzie w pełni kompatybilna z systemem autonomicznej jazdy, zapewniając podróżującym pełną wygodę – a kierowca nie będzie musiał trzymać rąk na kierownicy ani skupiać się na drodze. Wystarczy rozłożyć fotel i zacząć drzemać.

System SleepDrive podąży ustaloną trasą nawigacji, automatycznie dostosowując prędkość samochodu i zatrzymując się w odpowiednich miejscach – aż do bezpiecznego dotarcia do celu. Jego działanie bazuje na powiązaniu najnowszych czujników i radarów oraz ultradokładnych map, a tzw. redundantna (nadmiarowa) konstrukcja zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa, również wtedy, gdy system pracuje w trybie offline. To rozwinięcie znanego już od kilku lat systemu automatyzacji jazdy Mercedes-Benz o nazwie Drive Pilot, który pozwala na zautomatyzowaną jazdę wybranymi odcinkami dróg szybkiego ruchu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Tradycyjnie dla Mercedes-Benz system SleepDrive skonfigurowano z myślą o najwyższym poziomie wygody, z naciskiem na harmonijne przyspieszanie, hamowanie i skręcanie oraz uprzejme zachowanie wobec innych uczestników ruchu. Jeszcze większy komfort mają zapewniać modele Mercedes-Maybach, które zostaną wzbogacone o dodatkowe funkcje przyspieszające zasypianie: tryb łagodnego kołysania oraz dyfuzor specjalnego zapachu do wprowadzania podróżujących w fazę snu. Aby aktywować cały pakiet funkcji, wystarczy wciśnięcie jednego przycisku na ekranie.

Od dekad Mercedes-Benz jest pionierem samochodowego bezpieczeństwa, a dziś oferuje wiodące technologie wspomagające kierowcę, niezmiennie wyznaczając branżowe standardy. System SleepDrive jest już w finalnej fazie przygotowań i znajdzie się we wszystkich modelach spod znaku trójamiennej gwiazdy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.