



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 stycznia 2023 r.

Mercedes-Benz i Williams Racing przedłużają umowę na dostarczanie jednostek napędowych do 2030 roku

Mercedes-Benz będzie nadal napędzał Williams Racing – co najmniej do 2030 r. Williams staje się drugim zespołem klienckim marki, który otrzyma jednostki napędowe nowej generacji, zgodne z przepisami wchodzącymi w życie począwszy od sezonu 2026.

Mercedes-AMG napędza brytyjski zespół z siedzibą w Grove od 2014 r., od początku ery hybrydowych jednostek z silnikiem V6 o pojemności 1,6 litra. Sezon 2023 był zatem dziesiątym w historii partnerstwa Mercedes-Benz i Williamsa, a w 2030 r. kooperacja obu ekip będzie trwać już blisko dwie dekady.

„Przedłużenie naszej współpracy z Williams Racing do 2030 r. to fantastyczna wiadomość. Od czasu wprowadzenia obecnych przepisów dotyczących jednostek napędowych mamy silne relacje i cieszymy się na kontynuację tej współpracy w następnej epoce. Wysoko cenimy zaangażowanie i wsparcie Williamsa dla naszej przyszłej strategii w obszarze jednostek napędowych. Chcemy wspólnie wcielać w życie nowe przepisy, z tą samą pasją i entuzjazmem, co w 2014 r. – i mając na celu osiągnięcie podobnych sukcesów” – powiedział Markus Schaefer, Członek Zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii.

Od czasu powrotu do zmagania w topowej klasie sportu motorowego Mercedes zdążył napisać wspaniałą historię – najpierw od 1994 r., jako dostawca silników, a następnie od 2010 r., jako zespół fabryczny. Od chwili wprowadzenia aktualnych przepisów dotyczących jednostek napędowych bolidy z jednostkami Mercedes-AMG odniosły 114 zwycięstw (w tym dwa w barwach zespołów klienckich) w 204 Grand Prix i wygrały osiem kolejnych mistrzostw świata konstruktorów.

„Z radością potwierdzamy, że Williams Racing jest drugim zespołem klienckim, który będziemy zaopatrywać w jednostki napędowe zgodne z przepisami przewidzianymi na 2026 r. Ta wiadomość podkreśla siłę oferty Mercedes-Benz w Formule 1 i, co ważne, nie tylko potwierdza, ale wzmacnia naszą strategię w motorsporcie. Od 2014 r. niezmiennie budujemy i rozwijamy nasze relacje z Williamsem, który kontynuuje tworzenie podstaw do tego, by walczyć o miejsca w czołówce. Cieszymy się, że będziemy mogli wesprzeć ten zespół naszymi jednostkami” – skomentował Toto Wolff, szef Mercedes-Benz Motorsport.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-AMG High Performance Powertrains w Brixworth prowadzi prace nad nową jednostką napędową od połowy 2022 r. Grono silnych zespołów klienckich pozwoli na szybsze gromadzenie doświadczeń, gdy za 2 lata bolidy z tymi jednostkami wyjadą na tor.

„Williams to doświadczony zespół F1. Od 2014 r., gdy nawiązaliśmy współpracę, wspólnie odnieśliśmy znaczące sukcesy. Jednym z naszych najwspanialszych momentów w obecnej, turbohybrydowej epoce było Grand Prix Austrii 2014, kiedy bolidy z naszymi jednostkami okupowały pierwsze cztery pozycje, a Williams zajął zastępowe trzecie i czwarte miejsce. Nasze profesjonalne relacje z Williamsem umocniły się w ciągu ostatniej dekady i czekamy już na kontynuację tej produktywniej współpracy oraz sezon 2026, kiedy będziemy wprowadzać nową generację jednostek napędowych” – powiedział Hywel Thomas, dyrektor zarządzający Mercedes-AMG High Performance Powertrains.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z długoterminowej współpracy z Mercedes-Benz i cieszymy się, że możemy kontynuować ją w kolejnej epoce Formuły 1. Wiedza, wsparcie i technologia, które wnoszą Mercedes, doskonale wpisują się w średnio- i długofalowe aspiracje naszego zespołu. Długoterminowa umowa z Mercesem to pozytywny krok, zgodny z naszymi strategicznymi celami na przyszłość. Nadal korzystamy przy tym z własnego doświadczenia oraz wewnętrznych możliwości w zakresie projektowania i produkcji” – powiedział James Vowles, szef zespołu Williams Racing.

Williams jest zespołem klienckim Mercedesu od początku obecnej ery turbohybrydowej i od tej pory 16-krotnie stał na podium. W tym czasie zespół dwukrotnie zajął trzecie miejsce w mistrzostwach świata konstruktorów Formuły 1 – w latach 2014 i 2015. W sezonie 2023 ekipa uplasowała się na siódmym miejscu w klasyfikacji generalnej, najlepszym od 2017 roku.

Informacje na temat Williams Racing

Od ponad 45 lat Williams Racing znajduje się w czołówce jednego z najszybszych sportów na świecie – w gronie trzech zespołów, które odniosły największe sukcesy w historii rywalizacji w Mistrzostwach Świata Formuły 1 FIA. Za brytyjską ekipą stoi niemal nieznurwane dziedzictwo inżynierii i bolidów F1 oraz spuścizna niezapomnianych epok – jako dowód, że Williams Racing jest siłą, z którą należy się liczyć. Zespół powstał w 1977 r., z inicjatywy wybitnych inżynierów: nieżyjącego już Sir Franka Williamsa oraz Sir Patricka Heada. Od tamtej pory zdobył 16 tytułów Mistrzostw Świata F1, w tym 9 wśród konstruktorów – we współpracy z Cosworthem, Hondą i Renault. Do legendarnego grona kierowców Williamsa, którzy sięgnęli po trofeum mistrzów świata, należą prawdziwe ikony tego sportu: Alan Jones, Keke Rosberg, Nelson Piquet, Nigel Mansell, Alain Prost, Damon Hill i Jacques Villeneuve. Oficjalna strona internetowa zespołu: www.williamsf1.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz

Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.