



Mercedes-Benz

Poznaj Klasę S cyfrowo #3: luksus i dobre samopoczucie

Informacja prasowa

Komfortowe wnętrze: nowa Klasa S łączy wygodę, ergonomię i estetykę

10 sierpnia 2020 r.

Stuttgart. Trzeci i ostatni odcinek programu „Poznaj Klasę S cyfrowo” prezentuje koncepcję wnętrza nowego Mercedesa Klasy S jeszcze przed jego światową premierą we wrześniu br. Optymalna ergonomia, zaawansowane technologicznie materiały i najwyższej jakości wykonanie łączą się tu z estetycznym wzornictwem, przemysłanym w najdrobniejszych szczegółach. „Zmysłową przejrzystość” nowej Klasy S uzupełnia wyrafinowany poziom izolacji akustycznej i wytłumienia wibracji. Suma wielu zabiegów oraz rozwiązań sprawia, że jazda Klasą S staje się dla podróżujących luksusowym, przyjemnym doświadczeniem. Hartmut Sinkwitz, szef designu wnętrz, Belinda Günther, starsza menedżer ds. kolorów i wykończenia, oraz Dirk Fetzer, szef produktu Klasy S i Maybacha, przybliżą Yasmine Blair, gospodarz programu, szereg skoordynowanych detali – od kolorystyki wysokogatunkowej skórzanej tapicerki oraz projektu foteli do wytłumienia hałasu i drgań, które minimalizują odczuwanie nierówności we wnętrzu.

Format newsowy „Poznaj Klasę S cyfrowo #3: luksus i dobre samopoczucie” zostanie wyemitowany w środę, 12 sierpnia 2020 r., o godzinie 14:00 w ramach specjalnego serwisu na cyfrowej platformie Mercedes me media, pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/s-class>, a będzie później dostępny jako wideo na żądanie.

W ostatnim z trzech odcinków „Poznaj Klasę S cyfrowo” – jeszcze przed premierą nowej Klasy S, która nastąpi 2 września br. – Mercedes-Benz po raz pierwszy pokaże szczegóły koncepcji wnętrza modelu. W znaczącym stopniu współtworzy ona luksusową atmosferę, komfort i dobre samopoczucie podróżujących. Luksusowa limuzyna łączy nowy, rewolucyjny język designu z cyfrowymi technologiami oraz optymalną łatwością obsługi. W centrum uwagi jej projektantów znalazły się wrażenia i doświadczenia osób na pokładzie. Koncepcja obejmuje wiele praktycznych, drobnych rozwiązań, takich jak podświetlane klamry pasków bezpieczeństwa czy dodatkowe poduszki zagłówek, oraz rozbudowane funkcje z gamy ENERGIZING, wspierające sprawność psychiczną i fizyczną kierowcy oraz jego towarzyszy. Do poprawy ich samopoczucia przyczynia się również pakiet AIR BALANCE, oferujący teraz trzy funkcje: aromatyzacji, jonizacji i filtrowania powietrza w kabinie, niezależnie od jakości powietrza na zewnątrz.

Format newsowy „Poznaj Klasę S cyfrowo” składa się z rozmów w studio, a także reportaży z fabryki oraz torów testowych. Ponadto dostępne są szczegółowe informacje w postaci filmów, grafik, komunikatów i zdjęć do pobrania. Za pośrednictwem platformy można również zadawać pytania ekspertom Mercedes-Benz.

Pierwszy odcinek – „Poznaj Klasę S cyfrowo: mój MBUX” – jest dostępny jako wideo na żądanie od 8 lipca 2020 r. i przedstawia nową generację systemu operacyjnego Mercedes-Benz User Experience (MBUX). Drugi odcinek, zatytułowany „Poznaj Klasę S cyfrowo: innowacje dzięki inteligencji”, dostępny

do pobrania od 29 lipca 2020 r., koncentruje się na bezpieczeństwie oraz komforcie jazdy.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.