



Mercedes-Benz

Nowa jednostka organizacyjna systemów napędowych Mercedesa

Informacja prasowa

Mercedes-Benz Drive Systems w nowej odsłonie

10 sierpnia 2020 r.

Stuttgart. Mercedes-Benz, najstarsza marka premium, jest synonimem innowacji w dziedzinie technologii, bezpieczeństwa, komfortu i dizajnu. Szczególnie istotnym ogniwem w łańcuchu sukcesów marki są systemy i zespoły napędowe. Ich rozwój i produkcja to jedno z najcenniejszych kompetencji Mercedesa. W ramach transformacji w kierunku mobilności neutralnej pod względem emisji CO₂ i dalszej cyfryzacji procesów i produkcji, powstała nowa struktura organizacyjna odpowiedzialna właśnie za układy napędowe: Mercedes-Benz Drive Systems.

Transformacja firmy i produktów Mercedesa w kierunku mobilności wolnej od CO₂ wymaga kolejnych optymalizacji organizacyjnych. I tak wszystkie działania dot. konstrukcji i produkcji zespołów napędowych zostały skumulowane w nowej strukturze, jaką jest Mercedes-Benz Drive Systems. Pozwoli to na osiągnięcie efektów synergii i jeszcze bardziej przyspieszyć nadchodzącą transformację. Nowa jednostka scala wszystkie aktywności z zakresu rozwoju, produkcji, a także obszarów pokrewnych – zarządzania jakością, planowania oraz zaopatrzenia. Jako wewnętrzny dostawca odpowiada za silniki i skrzynie biegów, akumulatory i napędy elektryczne, a także związany z nimi sprzęt oraz oprogramowanie.

„Układ napędowy to jeden z głównych zespołów naszych pojazdów – to on determinuje typową dla Mercedesa charakterystykę jazdy – bez względu na to, czy chodzi o napęd wyłącznie elektryczny, hybrydowy, czy konwencjonalny. Dzięki nowej jednostce Mercedes-Benz Drive Systems

wygenerujemy efekty synergii i sprostamy wyzwaniu osiągnięcia mobilności wolnej od CO₂. W konkurencyjny sposób będziemy rozwijać projekty przyszłości, a jednocześnie produkować tak efektywnie i ekonomicznie, jak to tylko możliwe. Jestem przekonany, że taka koncentracja pomoże nam w realizacji ambitnego celu, jakim jest zaoferowanie klientom pełnej gamy produktów bezemisyjnych w ciągu mniej niż 20 lat. Zespół pod wodzą Franka Deiße będzie odpowiedzialny za cały łańcuch wartości – od akumulatorów po cały układ napędowy.” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler oraz dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars.

Frank Deiß, odpowiedzialny za Mercedes-Benz Drive Systems i jednocześnie szef działu produkcji napędów odpowiedzialny za fabrykę w Untertürkheim, będzie podlegał bezpośrednio Markusowi Schäferowi.

Wszystkie etapy od rozwoju do produkcji pod jednym szyldem

Frank Deiß, prezes Mercedes-Benz Drive Systems: *„Mercedes-Benz Drive Systems skupia wszystkie rodzaje układów napędowych w zakresie rozwoju i produkcji. W rezultacie osiągniemy daleko idącą integrację i dostosowanie do potrzeb naszych modeli przy zachowaniu wysokiego stopnia indywidualnej odpowiedzialności biznesowej naszej jednostki. Reorganizacja pozwoli na synergie w całym łańcuchu procesów związanych z zespołami napędowymi, a tym samym zwiększymy efektywność ekonomiczną w średnioterminowej perspektywie”.*

Jako wewnętrzny dostawca nowa jednostka ma na celu dostarczać innowacyjne układy napędowe, wyznaczające najwyższe standardy w zakresie technologii, jakości i kosztów. Będzie ściśle współpracować z pokrewnymi działami (m.in. działem zakupów) oraz współdefiniować takie działania jak logistyka, zarządzanie jakością i planowanie produkcji, co pozwoli na jeszcze lepszą synchronizację między produkcją nadwozi i systemów napędowych.

Zrównoważona przyszłość

Na drodze do mobilności bezemisyjnej Mercedes-Benz AG realizuje strategię technicznie neutralnego zespołu napędowego z inteligentną mieszanką najnowocześniejszych silników spalinowych, z uwzględnieniem instalacji 48 V, hybryd plug-in oraz aut w 100% elektrycznych. Cel: dzięki atrakcyjnej kombinacji napędów sprostać różnym wymaganiom i scenariuszom rynkowym.

Do końca roku oferta koncernu będzie zawierać pięć całkowicie elektrycznych modeli aut osobowych i ponad 20 hybryd plug-in. Portfolio hybryd plug-in już teraz obejmuje warianty od Klasy A do Klasy S, a także od GLA do GLE – w 100% na prąd obecnie składają się Mercedes-Benz EQC, smarty EQ fortwo i forfour oraz EQV 300. Już wkrótce na rynek trafią w pełni elektryczne warianty samochodów kompaktowych, a także całkowicie elektryczny model EQS, oferujący zrównoważony luksus w segmencie aut luksusowych.

Kontakt:

Dr. Ewa Łabno-Falęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.