



Mercedes-Benz

Od aplikacji do cyfrowego ekosystemu: debiutuje nowa generacja aplikacji Mercedes me

Informacja prasowa

11 sierpnia 2020 r.

Stuttgart. Mercedes-Benz przedstawia nową generację aplikacji Mercedes me oraz własną, standaryzowaną platformę dla programistów. W ten sposób aplikacja Mercedes me, która od 2015 r. pozwala zdalnie połączyć samochód ze smartfonem, zamienia się w cyfrowy ekosystem. Platforma dla programistów pozwala rozwijać w przyszłości nowe usługi – elastycznie i zgodnie z potrzebami. Początkowo oferta obejmuje trzy aplikacje: Mercedes me, Mercedes me Store i Mercedes me Service.

Każdą z tych aplikacji można już pobrać ze sklepów App Store (iPhone'y) i Google Play Store (urządzenia z Androidem), a do końca roku będą one dostępne na ponad 40 rynkach, na których działa Mercedes me. Aplikacje powstały w ścisłej współpracy z partnerami i klientami. Podczas projektowania decydujące znaczenie miała perspektywa użytkownika: nowe aplikacje Mercedes-Benz łączą udoskonalone funkcje z jeszcze atrakcyjniejszym interfejsem. Pozwalają np. skrócić cykle aktualizacji. Równocześnie wyróżniają się jeszcze łatwiejszą, bardziej intuicyjną obsługą.

Britta Seeger, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za sprzedaż: *„Nowa generacja aplikacji Mercedes me jeszcze bardziej ułatwia naszym klientom kontakt z Mercedes-Benz – przez całą dobę. Mogą oni zarezerwować na przykład wizytę w serwisie u preferowanego dealera lub wysłać za pomocą »apki« cel swojej podróży bezpośrednio do samochodu. Zawsze koncentrujemy się na ułatwianiu naszym klientom życia*

i dlatego systematycznie poszerzamy ofertę naszych cyfrowych usług. Nowa generacja aplikacji Mercedes me zapewnia jeszcze bardziej intuicyjny dostęp do naszych produktów oraz nowych usług, takich jak funkcja wygodnego, zdalnego otwierania i zamykania okien lub panoramicznego dachu”.

Inteligentna sieć: nowe aplikacje Mercedes me

Wszystkie aplikacje Mercedes me będą w przyszłości ściśle ze sobą powiązane. Oznacza to, że wymagają tylko jednego logowania za pomocą Mercedes me ID – dzięki czemu użytkownicy mogą szybko i łatwo przełączać pomiędzy poszczególnymi aplikacjami.

Aplikacja **Mercedes me** łączy smartfon z samochodem właściciela. Oferuje m.in. wyświetlanie na ekranie urządzenia mobilnego kluczowych informacji o statusie auta – takich jak przebieg, zasięg czy ciśnienie w oponach. Dodatkowo umożliwia zdalną obsługę ogrzewania postojowego, składanego dachu lub otwierania i zamykania szyb; nowością jest funkcja włączania przednich świateł, tak aby np. łatwiej odszukać wóz na ciemnym parkingu.

Aplikacja **Mercedes me Store** zapewnia wygodny dostęp do cyfrowych produktów Mercedes-Benz, umożliwia szybki przegląd subskrypcji wszystkich usług Mercedes me connect oraz używanych funkcji na żądanie. W razie potrzeby można je zamówić za pomocą smartfona.

Aplikacja **Mercedes me Service** w odpowiednim czasie przypomina o terminach przeglądów w serwisie. Wskazuje aktywne lampki ostrzegawcze i zaleca podjęcie odpowiednich działań, takich jak sprawdzenie ciśnienia

w oponach. Pozwala też na rezerwację spotkania w serwisie bezpośrednio przez smartfon i oferuje praktyczne filmy instruktażowe z informacjami na temat obsługi auta.

Nowa generacja aplikacji Mercedes me została opracowana w ramach międzynarodowej, wewnętrznej społeczności Daimlera i przetestowana w ścisłej współpracy z klientami. Po wstępnych testach wewnętrznych Mercedes-Benz na początku 2020 r. rozpoczął pilotażowy projekt we Francji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, a od początku czerwca – w Irlandii i na Węgrzech. Nowe aplikacje są teraz dostępne w sklepach Apple i Google App Store na 35 rynkach świata; kolejne rynki Mercedes-Benz, m.in. Chiny i Stany Zjednoczone, dołączą do nich wkrótce.

Wspólna podstawa: Mercedes-Benz Mobile SDK

Za nowymi aplikacjami Mercedes me stoi przełomowa innowacja – po raz pierwszy oparto je bowiem na wspólnej, standaryzowanej platformie programistycznej Software Development Kit (w skrócie: SDK). W 2019 r. Mercedes-Benz, jako pierwszy producent samochodów, przyznał do niej dostęp programistom.

SDK działa jako rodzaj zestawu do programowania: udostępnia interfejsy samochodu, a deweloperzy mogą projektować na nich nowe aplikacje – przy zagwarantowaniu bezpieczeństwa danych. Mercedes-Benz stosuje tu jasne wytyczne dotyczące udostępniania danych. Podstawowa zasada brzmi: wszystkie samochody Mercedes-Benz mają rozbudowane systemy bezpieczeństwa i antykradzieżowe. Bezpieczny dostęp do systemów,

bezpieczeństwo danych, ich prywatność oraz ochrona przed kradzieżą to kluczowe elementy działalności badawczo-rozwojowej producenta spod znaku trójamiennej gwiazdy.

Best Customer Experience 4.0: wymagania klientów w epoce cyfrowej

Aplikacje Mercedes me są kluczowym elementem inicjatywy sprzedażowej „Best Customer Experience 4.0” w pionie biznesowym Mercedes-Benz Cars. „Best Customer Experience 4.0” to strategia sprzedaży marki w obliczu zmieniających się wymagań klientów w epoce cyfrowej. Jej celem jest zapewnienie klientom bezproblemowej, wygodnej obsługi – zawsze, gdy tylko zechcą skontaktować się z Mercedes-Benz, niezależnie od czasu, miejsca oraz wybranego kanału komunikacji. Dlatego producent harmonijnie łączy fizyczną sprzedaż detaliczną z kanałami cyfrowymi i wprowadza innowacyjne koncepcje sklepów oraz lokalizacji. Do 2025 r. firma spodziewa się, że ¼ światowej sprzedaży jej aut osobowych będzie odbywać się za pośrednictwem kanałów online, wspólnie z partnerami handlowymi.

Wiadomości, informacje i materiały dotyczące wszystkich aspektów tematu BCE 4.0 można znaleźć na łamach Mercedes me media, pod adresem:

<https://media.mercedes-benz.com/bce>

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.