



Mercedes-Benz

Od aplikacji do cyfrowego ekosystemu: nowa generacja aplikacji Mercedes me – komentarze szefostwa Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 sierpnia 2020 r.

Britta Seeger, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za sprzedaż:

„Nowa generacja aplikacji Mercedes me jeszcze bardziej ułatwia naszym klientom kontakt z Mercedes-Benz – przez całą dobę. Mogą oni na przykład umówić się na wizytę w preferowanym serwisie albo przestać cel swojej podróży ze smartfona do samochodu. Niezmiennie koncentrujemy się na ułatwianiu naszym klientom życia i właśnie dlatego wciąż poszerzamy ofertę naszych cyfrowych produktów i usług. Nowa generacja aplikacji Mercedes me zapewnia do nich jeszcze bardziej intuicyjny dostęp; za pomocą aplikacji można na przykład wygodnie otwierać i zamykać okna albo panoramiczny dach samochodu”.

Georges Massing, wiceprezes ds. cyfrowych pojazdów i mobilności, Mercedes-Benz AG:

„Pakiet Software Development Kit (SDK) – nasza platforma chmurowa dla aplikacji – umożliwia nam bezpieczny dostęp do danych z samochodu, pozwalając na szybkie opracowywanie dodatkowych usług i funkcji. Przy okazji, przy pomocy naszej firmowej społeczności deweloperów oraz SDK, stworzyliśmy potężną bazę dla aplikacji w ekosystemie Mercedes me. Za ich pomocą chcemy kształtować cyfrową przyszłość produktów Mercedes me – również z potencjalnym uwzględnieniem stron trzecich”.

Sabine Scheunert, wiceprezes Mercedes-Benz Cars ds. sprzedaży/marketingu produktów cyfrowych oraz IT, Mercedes-Benz AG:

„Zmiany w rozwoju oprogramowania w ramach działu marketingu i sprzedaży Mercedes-Benz pozwalają nam zrobić kolejny ważny krok w kierunku realizacji naszej strategii IT #TwiceAsFast. Nasze cele to przyspieszenie działań, możliwość globalnego skalowania i jeszcze silniejsza orientacja na potrzeby klienta. Dzięki platformie deweloperskiej oferujemy zewnętrznym i wewnętrznym specjalistom łatwy dostęp do wszystkich potrzebnych informacji. W rezultacie pomysły na innowacyjne i intuicyjne usługi oraz produkty dla klientów Mercedesa nie pochodzą już od centralnego zespołu, ale od zdecentralizowanej, ogólnosiwiatowej społeczności programistów”.

Gorden Wagener, dyrektor Grupy Daimler ds. designu:

„Wraz z nową generacją aplikacji Mercedes me kompleksowo zaktualizowaliśmy naszą obecność w cyfrowym świecie. W ten sposób wyznaczamy nowy wzorzec cyfrowych doświadczeń klientów, jeśli chodzi o funkcjonalność i design. Podobnie jak w przypadku każdego innego punktu kontaktu z naszą marką nowe aplikacje powstały zgodnie z filozofią projektowania »zmysłowej przejrzystości« – a to zapewnia nam spójną prezencję Mercedes-Benz we wszystkich kanałach cyfrowych”.

Dr Martin Zimmermann, wiceprezes Mercedes-Benz Cars ds. obsługi posprzedażnej i cyfrowej sprzedaży:

„Nowe aplikacje stanowią swego rodzaju mobilne rozszerzenie naszych samochodów – i oferują naszym klientom przydatne cyfrowe usługi. Aplikacja Mercedes me służy za łącznik pomiędzy użytkownikiem a pojazdem,

zapewniając mu dostęp do cyfrowego świata Mercedes-Benz – w dowolnym momencie i miejscu. Dzięki Mercedes me Store klient jest zawsze na bieżąco z nowymi produktami i może w każdej chwili bez trudu skorzystać z kolejnych usług. Z kolei aplikacja Mercedes me Service oferuje wszystko, czego potrzeba do przeprowadzenia bezproblemowej konserwacji samochodu”.

Gregor Zetsche, dyrektor operacyjny MBition GmbH:

„Nowa aplikacja Mercedes me to dowód na możliwości, jakie daje przekształcenie Daimlera w firmę programistyczną. Nasz zespół programistów w MBition opracował ją w ścisłej współpracy z programistami Daimlera. Za cały proces rozwoju aplikacji Mercedes me, od koncepcji aż do wprowadzenia na rynek, odpowiada wielofunkcyjny zespół”.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma

buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.