



Mercedes-Benz

Nie tylko dla miłośników jazdy w terenie

Informacja prasowa

Szkolenie inne niż wszystkie – zaproszenie na przygodę w G-Class Experience Center w Austrii

18 sierpnia 2020 r.

Błoto, piach, kamienie i mnóstwo emocji! W austriackim mieście Graz – nieopodal miejsca, gdzie produkowane są Mercedesy Klasy G – działa centrum szkoleniowe G-Class Experience Center. Niedawno ośrodek wznowił działalność i znów prowadzi szkolenia techniki jazdy (nie tylko) w terenie. W ciągu jednego dnia można przejechać się tam wszystkimi wersjami Klasy G i sprawdzić ich niewiarygodne możliwości w bezpiecznych warunkach.

G-Class Experience Center mieści się niedaleko fabryki Klasy G, która zapewnia surowe warunki do testowania wszystkich odmian modelu. To miejsce przesiąknięte legendą samochodu, który wśród pojazdów terenowych jest klasą samą dla siebie i przez ponad 40 lat rynkowej kariery zapracował na miano prawdziwej ikony.

Szkolenie w G-Class Experience Center to unikalna propozycja dla wszystkich fanów Klasy G, miłośników jazdy w terenie oraz entuzjastów motoryzacji w ogóle. To także doskonały pomysł na prezent. Pokonywaniu terenowych przeszkód towarzyszą emocje równie silne jak podczas jazdy sportowej – bo choć w terenie wszystko musi dziać się powoli, jazda wymaga pełnego skupienia i najwyższej precyzji. A także zaufania maszynie, gdy wzgórze wydaje się zbyt strome, kamienie zbyt duże, a woda zbyt głęboka.

Szkolenie odbywa się w małych, kameralnych grupach (do 6 osób) i ma kompaktową, jednodniową formułę, w czasie której aż 4 godziny zarezerwowano na jazdy. W tym czasie uczestnicy mają okazję wszechstronnie przetestować walory Klasy G – zarówno na asfalcie (próby torowe oraz na płycie poślizgowej) i w ramach specjalnych prób terenowych (błotne przeprawy, przemierzanie kamienistego szlaku oraz pokonywanie wzniesień). Do dyspozycji będą wszystkie aktualnie oferowane wersje: G 350 d, G 400 d, G 500 oraz Mercedes-AMG G 63.

Emocje, jakie zapewnia wizyta w G-Class Experience Center, zapowiada film dostępny pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=MUJ1oFv6TK8>. Przy okazji uczestnicy szkolenia mogą obejrzeć wystawę specjalnych edycji Klasy G i bliżej poznać tajniki jej konstrukcji oraz ofertę programu indywidualizacji G manufaktur, dzięki któremu można stworzyć praktycznie niepowtarzalny egzemplarz „Gelendy”.

Z uwagi na pandemię w czasie szkoleń obowiązują wszelkie środki ochronne, w tym dezynfekcja pojazdu przed przekazaniem go innemu kierowcy.

Więcej informacji na temat oferty G-Class Experience Center znajduje się na stronie <http://www.g-class-experience.com/>, na której można również zarezerwować udział w szkoleniu online. Jego koszt to 1780 euro z VAT.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.