



Mercedes-Benz



Mercedes-AMG Project ONE: czas na najbardziej ekscytującą fazę testów

Informacja prasowa

Mercedes-AMG Project ONE: dynamiczne testy kilku prototypów z finalnym zespołem napędowym

24 sierpnia 2020 r.

Affalterbach. Projekt hipersamochodu Mercedes-AMG Project ONE wkracza w nową fazę i jest coraz bliżej standardu produkcyjnego: kilka prototypowych egzemplarzy modelu rozpoczęło „treningi” na firmowym torze wyścigowym, w centrum technicznym Mercedes-Benz w Immendingen. Harmonogram testów w dużej mierze bazuje teraz nie na stanowiskach badawczych, ale na pokonywaniu szybkich okrążeń na torze. Po raz pierwszy liderzy projektu zezwolili na testowanie kompleksowo zelektryfikowanego, zaawansowanego hybrydowego zespołu napędowego o mocy systemowej ponad 735 kW (1000 KM).

Równolegle do testów dynamiki jazdy i przeprowadzania pewnymi udoskonaleń w zakresie właściwości jezdnych prace rozwojowe skupiają się też na aktywnej aerodynamice samochodu. Rozbudowana interakcja różnych aktywnych komponentów, takich jak żaluzje, wyloty powietrza w przednich błotnikach czy duże tylne skrzydło, potwierdza teraz swoją skuteczność poza tunelem aerodynamicznym – jako koncepcja, która przyczynia się do uzyskania niespotykanej dynamiki poprzecznej.

Mercedes-AMG jest więc coraz bliżej celu, jaki firma postawiła przed Project ONE: osiągnięcia nieznanego dotąd wymiaru dynamiki jazdy i osiągów wśród aut drogowych – a tym samym ustanowienia nowego kamienia milowego w historii motoryzacji. Przystosowanie kompletnej jednostki napędowej

Formuły 1 do pracy w hipersamochodzie z homologacją drogową, który poza imponującą dynamiką jazdy musi zapewniać wysoką wydajność na co dzień i być w stanie poruszać się w trybie całkowicie elektrycznym, stanowiło ogromne wyzwanie. W przypadku wielu aspektów, takich jak poziom hałasu, zespół projektantów musiał poruszać się po nieznanym terytorium, wykazując się wytrwałością i wyjątkową wiedzą inżynierską, tak aby znaleźć rozwiązania, które pomogą osiągnąć produkcyjną dojrzałość Project ONE.

Równolegle do szeroko zakrojonych testów dynamicznych aut przedprodukcyjnych prace rozwojowe nad tym niezwykłym pojazdem hybrydowym Mercedes-AMG trwają w siedzibie firmy w Affalterbach. Poszczególne układy samochodu są skrupulatnie sprawdzane na stanowiskach badawczych silników oraz na wewnętrznym symulatorze. Znany jest też następny krok, jaki będzie realizowany w ramach programu testów: osiągi Projektu ONE zostaną wkrótce przetestowane na północnej pętli toru Nürburgring.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę

Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.