



Informacja prasowa
12 lipca 2023 r.

Zmodernizowany Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé trafia do sprzedaży w Polsce

- Cena od 537 800 zł
- Bogate wyposażenie standardowe, obejmujące elektrycznie otwierane okno dachowe i bezprzewodowe ładowanie smartfona
- Dostawa do klientów od września 2023 r.

Affalterbach. Mercedes-AMG 4-drzwiowe Coupé z sześciocylindrowymi silnikami debiutuje w udoskonalonym wydaniu. Samochód można zamawiać już w polskich salonach Mercedesa. Do jego znaków rozpoznawczych należy nowy przedni zderzak, nawiązujący do poprzedniego designu wersji V8. Standardowe wyposażenie uzupełniają elektrycznie otwierane okno dachowe oraz bezprzewodowe ładowanie smartfona.

Model	Moc maksymalna	Zużycie paliwa w cyklu mieszanym	Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym	Cena w Polsce
Mercedes-AMG GT 43 4MATIC+	270 kW/367 KM + 16 kW/22 KM	9,5 l/100 km	215 g/km	537 800 zł
Mercedes-AMG GT 53 4MATIC+	320 kW/435 KM + 16 kW/22 KM	9,5 l/100 km	216 g/km	650 100 zł

Również inteligentny system informacyjno-rozrywkowy MBUX (Mercedes-Benz User Experience) został zaktualizowany – otrzymał odświeżony wygląd, przeprojektowane, specyficzne dla AMG widoki oraz indywidualnie konfigurowalne funkcje. W połączeniu z opcjonalnymi systemami dźwięku przestrzennego Burmester® lub Burmester® 3D nowe wrażenia dźwiękowe oferuje technologia Dolby Atmos.

Ponadto standardowe wyposażenie obejmuje przekładnię AMG SPEEDSHIFT TCT 9G, zawieszenie AMG RIDE CONTROL oraz 19-calowe obręcze kół AMG z lekkiego stopu, o wzorze z dziesięcioma ramionami. Uzupełniają je liczne systemy wspomagające, automatyczna klimatyzacja THERMATIC i reflektory MULTIBEAM LED.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Podstawą sportowych wrażeń z jazdy jest niezmienny sześciocylindrowy rzędowy silnik o pojemności 3,0 l i mocy 270 kW (367 KM) lub 320 kW (435 KM), wspomagany dwiema turbosprężarkami.

Szeroki wybór indywidualnych opcji

Mercedes-AMG 4-drzwiowe Coupé oferuje liczne możliwości personalizacji, pozwalając na spełnienie wyjątkowo szerokiego portfolio wymagań klientów. Na uwagę zasługują opcje takie jak:

- Pakiet stylizacji nadwozia V8: 16 694 zł
- Pakiet aerodynamiczny AMG: 16 406 zł
- Pakiet wykończenia nadwozia AMG Karbon: 21 299 zł
- Pakiet wykończenia nadwozia AMG Chrom: 5469 zł
- Pakiet AMG Night: 5469 zł
- Pakiet AMG Night II: 3166 zł
- Lakier MANUFAKTUR szarość selenitu magno: 33 963 zł
- Skrzynia tylna oś AMG: 9786 zł
- Pakiet foteli wielokonturowych: 2303 zł
- Fotele AMG Performance: 11 225 zł
- System nagłośnienia Burmester® surround o wysokiej klasy dźwięku przestrzennym 3D: 28 667 zł
- Układ wydechowy AMG: 10 362 zł
- Pakiet AMG DYNAMIC PLUS: 18 708 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.