



Mercedes-Benz

Nowy Mercedes-Benz Klasy S

Informacja prasowa

Samochodowy luksus w zupełnie nowej odsłonie – kluczowe informacje w skrócie

2 września 2020 r.

Klasa S ucieleśnia fascynujący świat marki Mercedes-Benz – legendarne, przeziąknięte tradycją inżynierskie podejście, które definiuje segment aut luksusowych w branży motoryzacyjnej. Nowa „eska” odwołuje się do wszystkich zmysłów: wzroku, dotyku, słuchu i węchu, a jednocześnie oferuje liczne innowacje z zakresu wspomagania kierowcy, ochrony podróżujących oraz interakcji. Mercedes-Benz kształtuje kolejną generację indywidualnej mobilności, tworzoną z myślą o naszych czasach – i robi to za pomocą innowacji skoncentrowanych na ludziach. Dzięki cyfryzacji nowa Klasa S jest samochodem, który empatycznie reaguje na potrzeby i życzenia kierowcy oraz pasażerów.

Kluczowe informacje w skrócie: 10 najważniejszych innowacji nowej Klasy S

- 1) W nowej Klasie S debiutuje druga generacja MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Na pokładzie znajduje się nawet pięć ekranów – niektóre w technice OLED. Za dotknięciem przycisku nowy trójwymiarowy wyświetlacz kierowcy, dzięki śledzeniu wzroku, po raz pierwszy oferuje przestrzenną percepcję danych z rzeczywistym efektem 3D. Równie imponujący jest wyjątkowo duży wyświetlacz head-up, korzystający z funkcji rozszerzonej rzeczywistości. Na przykład przy aktywnej nawigacji na odpowiednim pasie precyzyjnie wyświetlane są animowane strzałki skrętu.

- 2) Korzystając z kamer w górnej konsoli oraz algorytmów uczenia się, Asystent wnętrza MBUX rozpoznaje, a nawet przewiduje życzenia i intencje podróżujących. Robi to dzięki interpretacji kierunku głowy, ruchów dłoni i języka ciała – a następnie uruchamia odpowiednie funkcje pojazdu. Jeśli np. kierowca spojrzy przez ramię w kierunku tylnej szyby, Asystent wnętrza MBUX automatycznie opuści roletę przeciwsłoneczną.
- 3) Aktywne oświetlenie nastrojowe z około 250 diodami LED jest teraz zintegrowane z systemami wspomagającymi kierowcę i może wizualnie wzmocnić emitowane ostrzeżenia. Ponadto oferuje możliwość przekazywania komunikatów zwrotnych, np. podczas obsługi wentylacji.
- 4) Najnowsza generacja Pakietu wspomagania bezpieczeństwa jazdy obejmuje liczne nowe oraz udoskonalone systemy wsparcia. Jednym z przykładów jest przewidywalne przestrzeganie ograniczeń prędkości.
- 5) W razie poważnych zderzeń czołowych tylna poduszka powietrzna (dodatkowe wyposażenie Klasy S z długim rozstawem osi) może znacznie zmniejszyć obciążenia działające na głowę i szyję podróżujących na zewnętrznych tylnych siedzeniach (przy zapiętych pasach bezpieczeństwa). Za sprawą innowacyjnego projektu, wykorzystującego strukturę rurową, czołowa poduszka powietrzna dla pasażerów tylnych foteli rozwija się szczególnie delikatnie.
- 6) Skrętna tylna oś (opcja) sprawia, że Klasa S jest równie zwrotna jak samochód kompaktowy. Kąt skrętu kół tylnej osi wynosi do 10 stopni. Efekt: nawet w Klasie S z większym rozstawem osi i napędem na

wszystkie koła średnica zawracania jest o 1,9 metra mniejsza – i wynosi poniżej 10,9 metra.

- 7) Oprogramowanie ponad 50 elektronicznych komponentów nowej Klasy S można aktualizować bezprzewodowo (tzw. OTA – over-the-air). Obejmuje to cały system informacyjno-rozrywkowy MBUX, wyświetlacz kierowcy, systemy wspomagające oraz oświetlenie MULTIBEAM LED i DIGITAL LIGHT. Pozwala to oszczędzić czas, ponieważ klient nie musi już odwiedzać w tym celu stacji serwisowej. Ponadto pojazd przez cały cykl życia pozostaje „aktualny” i oferuje nowe funkcje. Warunkiem wstępnym aktualizacji bezprzewodowych zawsze jest wyraźna zgoda użytkownika.
- 8) Gdy samochód zarejestruje ryzyko uderzenia w bok przez inny pojazd, opcjonalne zawieszenie E-ACTIVE BODY CONTROL może podnieść jego nadwozie w ciągu kilku dziesiątych części sekundy. Tak działa nowa funkcja PRE-SAFE® Impulse Side; jest ona w stanie zmniejszyć obciążenia działające na podróżujących, kierując siły uderzenia na szczególnie odporne konstrukcje w dolnej części pojazdu.
- 9) Oczekuje się, że za sprawą nowego Pilotą jazdy (opcja; ang. DRIVE PILOT) od drugiej połowy 2021 r. Klasa S będzie mogła jeździć w trybie warunkowo zautomatyzowanym – w sytuacjach, gdy panuje duże natężenie ruchu lub w korku, na odpowiednich odcinkach autostrad w Niemczech. Odciążony kierowca będzie mógł wykonywać w tym czasie dodatkowe czynności, takie jak przeglądanie internetu czy porządki w poczcie elektronicznej za pośrednictwem samochodowego biura – In-Car Office, a tym samym zyskać dodatkowy czas.

10) Rewolucyjna technika reflektorów DIGITAL LIGHT (opcja) oferuje zupełnie nowe funkcje, np. projekcja informacji z zakresu wspomagania kierowcy czy symboli ostrzegawczych wprost na drogę przed autem. Każdy reflektor DIGITAL LIGHT ma moduł świetlny z trzema niezwykle mocnymi diodami LED; ich światło jest załamywane i kierowane przez 1,3 miliona mikroluster. Rozdzielczość reflektorów wynosi zatem ponad 2,6 miliona pikseli na jeden samochód.

Nowy Mercedes-Benz Klasy S: ciekawe fakty i liczby

W przypadku Klasy S ze skrotną tylną osią średnica zawracania jest nawet o **1,9 metra mniejsza** niż w przypadku egzemplarza bez tego rozwiązania. Maksymalny kąt skrętu tylnych kół **wynosi 10°**.

Obsługa głosowa „Hej, Mercedes” oferuje rozumienie naturalnych sformułowań (NLU) **w 27 językach** (w tym język polski).

Wysokiej klasy system dźwięku przestrzennego Burmester® 4D korzysta z **30 głośników i 8 wzбудników**.

Komfort na fotelu pasażera z przodu wspomaga **aż 19 silników** (z czego 8 służy do regulacji, 4 do masażu i 5 do wentylacji, a 1 do podparcia lędźwi).

Nowa Klasa S oferuje **10 różnych programów masażu**.

Hybrydowy wariant plug-in nowej Klasy S w trybie elektrycznym będzie miał **zasięg do 100 km**.

Obszar wyświetlania informacji przez wyświetlacz head-up korzystający z funkcji rozszerzonej rzeczywistości odpowiada monitorowi o przekątnej 77”.

W porównaniu z poprzednikiem pojemność bagażnika nowej Klasy S wzrosła o 20 litrów, do 550 litrów.

Ze współczynnikiem oporu powietrza Cd wynoszącym od 0,22 (tryb SPORT+) nowa Klasa S jest jednym z najbardziej aerodynamicznych aut świata.

W porównaniu z poprzednikiem ilość miejsca na wysokości łokci w przypadku kierowcy wzrosła o 38 mm i nawet o 23 mm w przypadku podróżujących z tyłu. Przestrzeń nad głowami z tyłu wzrosła nawet o 16 mm.

Rozdzielczość reflektorów DIGITAL LIGHT wynosi ponad 2,6 miliona pikseli na jeden samochód.

Moc obliczeniowa systemu inforozrywki MBUX (Mercedes-Benz User Experience) w porównaniu z systemem stosowanym w poprzedniku wzrosła o 50%.

Działanie funkcji PRE-SAFE® Impulse Side: w razie zagrożenia uderzeniem w bok samochód, w ciągu zaledwie kilku dziesiątych części sekundy, może automatycznie podnieść się nawet o 8 cm – to zasługa zawieszenia E-ACTIVE BODY CONTROL (opcja).

Temperaturą i rozdziałem powietrza w przypadku układu klimatyzacji THERMOTRONIC steruje 17 silników krokowych. Czterostrefowa klimatyzacja THERMOTRONIC dla podróżujących z tyłu korzysta nawet z 20 silników krokowych. Odpowiadają one za sterowanie klapami powietrza.

W systemie aktywnego nastrojowego oświetlenia kabiny diody LED są rozmieszczone w światłowodach co 1,6 cm. W sumie jest ich około 250.

Nowy centralny ekran OLED ma wymiary 239,06 mm na 218,8 mm i aktywną przekątną wynoszącą 12,8". Jego obszar jest o 64% większy niż w poprzedniku. Wyświetlacz kierowcy ma wymiary 291,6 mm x 109,4 mm i przekątną 12,3".

Rurowa struktura innowacyjnej tylnej poduszki powietrznej ma około 16 litrów objętości, podczas gdy całkowita pojemność napełnionej poduszki wynosi aż 70 litrów.

Jednostki sterujące zawieszeniem E-ACTIVE BODY CONTROL analizują sytuację na drodze i regulują pracę podwozia 1000 razy na sekundę.

Oznaczenie „Klasa S” zostało oficjalnie wprowadzone wraz z serią 116, w 1972 r.

W Klasie S zastosowano ponad 98 kg komponentów wykonanych z materiałów oszczędzających zasoby naturalne. 120 komponentów zawiera recyklaty – to ponad dwukrotnie więcej niż w poprzedniku. Około 40 kg elementów wytwarza się z surowców odnawialnych.

Wewnętrzne oznaczenie nowej Klasy S to „223” (W 223 – wersja z krótkim rozstawem osi, V 223 – wariant z długim rozstawem osi).

Nowe narzędzie używane do mikroperforacji foteli korzysta z 16 000 igieł.

Klasa S cieszy się szczególnie wysoką lojalnością wśród klientów. Około 80% nabywców modelu w Europie Zachodniej wybiera kolejny pojazd Mercedes-Benz. W Stanach Zjednoczonych wskaźnik ten wynosi ponad 70%.

Ponad jedna trzecia wszystkich limuzyn ostatniej generacji Klasy S (seria 222; debiut w 2013 r.) trafiła do Chin. Posiadacze Klasy S w Państwie Środka to najmłodsi nabywcy modelu – ich średnia wieku wynosi 40 lat. Na całym świecie Klasa S Limuzyna jest sprzedawana głównie w wersji z długim rozstawem osi: wybiera ją około 9 na 10 kupujących.

Od czasu wprowadzenia na rynek poprzedniej generacji modelu – obecnie znajdującej się w fazie wygaszania produkcji – do klientów trafiło ponad 500 tysięcy egzemplarzy Klasy S Limuzyna.

Do pobrania również wersja długa oraz informacje sprzedażowe.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z

największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.