



Mercedes-Benz

Hybrydy – jak jeżdżą, po co są i dla kogo? Nowy odcinek podcastu Mercedes-Benz „Pół godziny z gwiazdą”

Informacja prasowa

14 września 2020 r.

Warszawa. Samochody hybrydowe typu plug-in nie są dziś jedynie egzotyką, ale realną alternatywą dla aut z silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi – wydajną i przyjazną środowisku. O tym, czy hybrydy plug-in są napędem przyszłości, czy ich produkcja przyczynia się do dążenia w kierunku zeroemisyjności i jaki jest sens zakupu takiego auta, opowiadają goście nowego odcinka podcastu Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą”. Prowadząca Dagmara Kowalska w rozmowie z dr Alicją Pawłowską z Zakładu Niskoemisyjnego Transportu przy Krajowym Ośrodku Zmian Klimatu oraz Maciejem Mazurem – dyrektorem zarządzającym w Polskim Stowarzyszeniu Paliw Alternatywnych – przedstawia fakty i obala mity dotyczące plug-inów.

Hybrydy plug-in stanowią pomost pomiędzy motoryzacją konwencjonalną a elektryczną. Możliwość pokonania kilkudziesięciu kilometrów w trybie elektrycznym sprawia, że w codziennych dojazdach do pracy czy na zakupy można używać ich w trybie lokalnie bezemisyjnym, a obecność jednostki termicznej pozwala bez obaw pokonywać dalsze trasy. Mercedes-Benz już teraz oferuje warianty z hybrydowym napędem plug-in w większości linii modelowych, a ich ceny są porównywalne ze strictly spalinowymi odpowiednikami.

Nie brakuje jednak głosów, że hybrydy plug-in to ślepa uliczka motoryzacji. O tym, jak napęd tego rodzaju wpływa na nasze środowisko i o jego użytkowaniu Dagmara Kowalska rozmawia ze swoimi gośćmi w kolejnym odcinku podcastu „Pół godziny z gwiazdą”. Dr Alicja Pawłowska z Zakładu Niskoemisyjnego Transportu przy Krajowym Ośrodku Zmian Klimatu oraz Maciej Mazur – dyrektor zarządzający w Polskim Stowarzyszeniu Paliw Alternatywnych – opowiadają o wyzwaniach w rozwoju infrastruktury, o tym, skąd czerpać prąd do ładowania hybryd plug-in oraz o trendach na rynku elektromobilności. Okazuje się na przykład, że segment pojazdów zelektryfikowanych wyjątkowo skutecznie obronił się przed skutkami pandemii koronawirusa.

W drugiej części rozmowy goście rozprawiają się z mitami dotyczącymi hybryd plug-in, m.in. związanymi z ograniczeniami w zakresie ładowania i zasięg, i przybliżają realia ich eksploatacji – w sam raz dla tych, którzy rozważają zakup auta z takim napędem. Maciej Mazur przywołuje na przykład wyniki przeprowadzanych w Polsce testów, które wykazują, że hybrydy plug-in mogą odbywać aż 80% podróży wyłącznie na silniku elektrycznym.

Półgodzinna audycja jest dostępna jest pod następującymi adresami:

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/0P97JadS5D3os2iBBDidKf>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/user-421742932/6-hybrydy-fakty-i-mity>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/6-hybrydy-fakty-i-mity/id1491733124?i=1000490898715>

TIDAL: <https://tidal.com/album/154988375>

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, adresowana zarówno do pasjonatów motoryzacji, jak i do tych, którzy po prostu chcą dowiedzieć się więcej o samochodach – nie tylko tych z gwiazdą. Marka odpowiada w ten sposób na coraz większą popularność podcastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.