



Informacja prasowa
20 marca 2024 r.

Mercedes-AMG i gwiazda NBA Shai Gilgeous-Alexander w pierwszym z serii filmów „AMG Uncovered”

- „AMG Uncovered” to nowa seria filmów, która ukazuje pasję właścicieli Mercedesów-AMG do swoich samochodów
- Serię rozpoczyna koszykarz NBA Shai Gilgeous-Alexander, który jeździ na mecze swoim AMG G 63 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 16,0 l/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 363 g/km; WLTP)
- W przyszłych odcinkach wystąpią kolejne gwiazdy, w tym Lewis Hamilton, kierowca Mercedes-AMG PETRONAS F1, oraz australijska supermodelka Jess Hart

„AMG Uncovered” – tak nazywa nowa seria krótkich filmów przedstawiających życie kierowców AMG i ich samochodów. W pierwszym klipie występuje Shai Gilgeous-Alexander, koszykarz Oklahoma City Thunder i zawodnik NBA All-Star 2024, ze swoim Mercedesem-AMG G 63.

Nowa seria filmów przybliży sylwetki entuzjastów AMG: od oddanych klientów po gwiazdy ze świata sportu, wyścigów samochodowych i mody. Do tego grona należą m.in. kierowca Mercedes-AMG PETRONAS F1 Lewis Hamilton, australijska supermodelka Jess Hart, kierowca NASCAR James Kirkham oraz kierowca Theeba Motorsport Reema Juffali. Wszyscy mają i jeżdżą jednym z modeli AMG, a wśród nich: AMG G 63, AMG GT, AMG SL Roadster czy AMG C 63.

Shai Gilgeous-Alexander, gwiazda koszykówki, jest dobrze znany z rosnącej kolekcji samochodów. O swoim G 63 mówi, że to jego ulubiony samochód do jazdy na treningi i mecze.

– Staram się jak najwięcej jeździć moim AMG G 63. Ten samochód jest wyjątkowy, stylowy i daje mnóstwo frajdy z jazdy. Po prostu jest częścią mnie – dlatego byłem podekscytowany, gdy AMG zaprosiło mnie do udziału w nowej serii „Uncovered”. Fajnie jest widzieć, jak inni właściciele AMG korzystają ze swoich samochodów, i dzielić się moją pasją do tej marki ze społecznością AMG – powiedział Shai Gilgeous-Alexander, zawodowy koszykarz.

Seria treści „AMG Uncovered”, opracowana i nakręcona przez Rankin Creative, powstała z myślą, by w naturalny i autentyczny sposób przybliżyć samochodowe życie właścicieli maszyn Mercedes-AMG. Filmy przedstawiają kameralną rozmowę niewidocznego moderatora z wybraną osobą oraz jej samochód. W każdym odcinku

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

gwiazda przedstawia swój wóz, koncentrując się na wszystkim, co dla niej ważne – od ulubionych szczegółów po indywidualne modyfikacje. W dalszej części historii każdy właściciel odkrywa kilka niespodzianek, które ukrywa w swoim aucie. Będziemy mieli tu na przykład personalizowany wyścigowy kask czy zabytkowy rower BMX, a także okulary przeciwsłoneczne, torby cukierków czy psiaka o imieniu Echo. Realizowane bez scenariusza filmowe opowieści mają na celu odejście od tradycyjnego, inscenizowanego stylu filmów produktowych. W rezultacie samochody Mercedes-AMG i ich posiadacze znajdują się w centrum narracji, często z nieoczekiwanym, emocjonującym efektem.

– Nieustannie słyszymy od naszych klientów, jak bardzo kochają swoje AMG. W „AMG Uncovered” chcemy uchwycić tę emocjonalną więź połączenie w możliwie najbardziej autentyczny sposób. W nowej serii pojawia się wiele ciekawych stwierdzeń, które pokazują, jak poszczególni bohaterowie zamienili swoje samochody we własne, niepowtarzalne AMG. W ten sposób widzowie mogą bliżej poznać naszych klientów – powiedziała Judith Luise Sauter, dyrektorka ds. marketingu produktów AMG i sprzedaży modeli z grupy Top-End.

Aby zobaczyć Shaia Gilgeousa-Alexandra w pierwszym odcinku „AMG Uncovered” i zasubskrybować serial, [proszę kliknąć tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.