



Mercedes-Benz

Topowa forma pod względem aerodynamiki i wydajności: nowy boks dachowy Mercedes-AMG

Informacja prasowa

410 litrów pojemności i optymalne parametry z zakresu obsługi oraz emisji hałasu

7 października 2020 r.

Czasami zwyczajnie potrzebujesz więcej miejsca. Gdy podróżujesz z rodziną, nawet duży bagażnik szybko osiąga swoje granice.

Odpowiednie rozwiązanie przynosi nowy boks dachowy Mercedes-AMG

– dopracowany zarówno pod względem estetyki, jak i funkcjonalności.

Podczas jego projektowania zachowano te same najwyższe standardy inżynierii, efektywności, ekskluzywności i wzornictwa, które definiują DNA marki Mercedes-AMG. Ponadto boks został przetestowany przez zespół AMG w ramach szeroko zakrojonych jazd testowych – tak, aby zapewniał optymalne parametry z zakresu aerodynamiki, prowadzenia oraz emisji hałasu.

Stylowo uformowaną pokrywę w kolorze szarości komety magno zdobią boczne przetłoczenia oraz błyszczący czarny panel z efektowną płetwą.

Sportowy design boks dachowego w połączeniu z wyrazistym dyfuzorem pozytywnie wpływa na aerodynamikę oraz poziom hałasu. Opór powietrza dodatkowo pomagają ograniczyć zintegrowane z pokrywą uchwyty.

Ekskluzywne pochodzenie boks podkreśla logo Mercedes-AMG umieszczone z przodu i po obu stronach pokrywy.

Aby spełnić zróżnicowane potrzeby użytkowników, boks dachowy Mercedes-AMG został opracowany w dwóch wersjach. Oprócz odmiany pasującej do

wszystkich modeli Mercedesa zaprojektowano dodatkowy wariant zalecany w szczególności do samochodów z nadwoziem coupé. Subtelna różnica polega na kształcie dyfuzora, który w drugim przypadku został w aerodynamiczny sposób dostosowany do sportowego wzornictwa aut coupé.

W codziennym użytkowaniu boks dachowy Mercedes-AMG zwraca uwagę wysokiej jakości materiałami i łatwą obsługą. Wykonano go z trwałego, odpornego na zużycie tworzywa sztucznego, które z łatwością „znosi” wszelkie warunki atmosferyczne. Boks można wygodnie zamontować na wszystkich bagażnikach dachowych Mercedes-Benz z bazowymi relingami za pomocą intuicyjnego systemu szybkiego mocowania.

Boks dachowy ma pojemność 410 litrów i można go otwierać z obu stron, co ułatwia załadunek i pozwala odpowiednio rozłożyć bagaże. Maksymalna ładowność boksu wynosi 70 kg, przy czym – w pierwszej kolejności – należy zawsze przestrzegać maksymalnego dopuszczalnego obciążenia dachu danego pojazdu.

Najwyższym priorytetem w przypadku boks dachowego Mercedes-AMG – podobnie jak w przypadku wszystkich samochodów i akcesoriów Mercedes-Benz – jest bezpieczeństwo. Z tego względu konstrukcja boks przekracza wymogi prawne i spełnia jeszcze ostrzejsze wewnętrzne normy Mercedes-Benz. Boks dachowy Mercedes-AMG jest zatwierdzony do jazdy z prędkością zgodną z niemieckim ograniczeniem do 130 km / h.

Dane techniczne:

Wymiary: 220 x 85 x 44 cm (dł. x szer. x wys.)

Pojemność: 410 litrów

Nośność: maks. 70 kg (należy przestrzegać maksymalnego obciążenia dachu dla odpowiednich pojazdów!)

Masa własna: 26 kg

Montaż: łatwy montaż za sprawą systemu szybkiego mocowania

Otwarcie: z obu stron

Dostępność: u dealerów Mercedes-Benz i Mercedes-AMG od listopada 2020 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego

społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.