



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 września 2023 r.

Mercedes-Benz podnosi poziom zrównoważonego rozwoju dzięki Concept CLA oraz modułowej architekturze MMA

Mercedes-Benz jest zdeterminowany, by przyspieszyć zmianę w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości. Na tegorocznych targach IAA Mobility 2023 w Monachium producent luksusowych aut prezentuje Concept CLA, demonstrując swoje postępy w całym łańcuchu wartości. Konceptyjny samochód, zbliżony do seryjnej produkcji, przybliża nadchodzącą rodzinę pojazdów opartych na modułowej architekturze Mercedes-Benz (MMA) oraz własny system operacyjny MB.OS. To pierwsza gama modelowa zaprojektowana całkowicie od podstaw z myślą o realizacji założeń firmowej strategii Ambition 2039, która wyznacza cel osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla netto w całym łańcuchu wartości dla floty nowych samochodów w 2039 r. Concept CLA korzysta również z koncepcji „Design for Environment” (z ang. projektowane dla środowiska) i „Design for Circularity” (z ang. projektowane z myślą o gospodarce obiegu zamkniętego). Oto najważniejsze fakty i liczby.

1. Napęd elektryczny nowej generacji MMA – stworzony pod kątem efektywności energetycznej

Nowy, opracowany przez inżynierów Mercedes-Benz układ napędowy wywodzi się bezpośrednio z innowacyjnego napędu elektrycznego zastosowanego w przełomowym studium VISION EQXX. Składa się z architektury 800 V połączonej z akumulatorem o wyjątkowej gęstości energii oraz wysoce efektywnej elektrycznej jednostki napędowej.

#750km: przy przewidywanym zasięgu ponad 750 km (WLTP) napęd elektryczny ze znaczną przewagą wyznacza nowy punkt odniesienia w swojej klasie. Uwaga: w rzeczywistych warunkach jazdy mogą wystąpić odchylenia od certyfikowanych standardowych wartości. Na rzeczywiste wartości wpływa szereg czynników indywidualnych, m.in. indywidualny styl jazdy, warunki środowiskowe i profil trasy.

#EnergyConsumption (z ang. zużycie energii): wynik około 12 kWh/100 km sprawia, że ultraoszczędny Concept CLA Class to „jednolitrowy” samochód ery elektrycznej.

#HeavyRareEarths (z ang. ciężkie pierwiastki ziem rzadkich): silnik synchroniczny z magnesami trwałymi ma znacznie niższy udział ciężkich metali ziem rzadkich w porównaniu z poprzednimi generacjami – blisko 0%.

#EnergyDensity (z ang. gęstość energii): wysokonapięciowy akumulator o wysokim stopniu integracji funkcjonalnej i ułożeniu ogniw zmniejsza masę własną auta, a jednocześnie zwiększa efektywność.

2. Transfer technologii z VISION EQXX

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Oprócz elektrycznego układu napędowego Concept CLA i platforma MMA w znacznym stopniu korzystają z wiedzy i doświadczenia zgromadzonych przy budowie przetłomowego modelu VISION EQXX.

#BioniCast: stosując zasady natury, ta wielokrotnie nagradzana metoda cyfrowej inżynierii pomaga chronić zasoby poprzez optymalizację wykorzystania materiałów. Przy użyciu tych technik zoptymalizowano wiele elementów platformy MMA, w tym mocowania tylnej osi i akumulatora oraz elementy zawieszenia.

#SustainableMaterials (z ang. zrównoważone materiały): wykładzina podłogowa w Concept CLA jest wykonana z włókna bambusowego, a kieszenie w drzwiach obszyto biotechnologiczną, certyfikowaną, bardzo wytrzymałą wegańską tkaniną, która przypomina jedwab. Fotele pokrywa skóra produkowana i przetworzona w sposób zrównoważony.

#HeatPump (z ang. pompa ciepła): pobiera ciepło z układu napędowego i powietrza zewnętrznego – nawet przy temperaturach poniżej zera – w celu ogrzania kabiny Concept CLA.

3. Wdrażanie Ambition 2039 – dekarbonizacja łańcucha dostaw

Ponieważ akumulatory, stal i aluminium należą do głównych czynników zwiększających ślad węglowy produkcji samochodów elektrycznych, Mercedes-Benz wyznaczył jasne cele w zakresie redukcji emisji poprzez dekarbonizację kluczowych zasobów, zwiększenie udziału materiałów pochodzących z recyklingu oraz wykorzystywanie energii odnawialnych.

#Decarbonisation (z ang. dekarbonizacja): ograniczenie śladu węglowego floty aut MMA w całym łańcuchu wartości w porównaniu z poprzednią gamą samochodów o znacznie ponad 40%.

#Batteries (z ang. akumulatory): nie tylko produkcja ogniw jest neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla, ale także produkcja katod. Zmniejsza to ślad węglowy ogniw o 40%.

#SteelAluminium (z ang. stal i aluminium): postępy w dekarbonizacji łańcucha dostaw stali i aluminium, w tym cele w zakresie zawartości materiałów pochodzących z recyklingu oraz wykorzystania energii odnawialnych, łącznie pozwolą zaoszczędzić około 400 kg CO₂ na każdy pojazd.

#RecycledAluminium (z ang. aluminium z recyklingu): kolejnym kamieniem milowym są odlewy aluminiowe przeznaczone do elementów konstrukcyjnych zawierające co najmniej 25% złomu pokonsumenckiego.

4. Projektowanie dla środowiska i projektowanie dla obiegu zamkniętego

Projektowanie przyjazne dla środowiska rozpoczyna się już na najwcześniejszych etapach rozwoju produktu. Wszystkie materiały i procesy są badane pod kątem bardziej zrównoważonych opcji. Projektowanie pod kątem gospodarki o obiegu zamkniętym oznacza zmniejszenie zużycia zasobów w ramach krążenia materiałów w zamkniętym obiegu, a także wydajniejsze procesy i rosnący udział tworzyw pochodzących z recyklingu.

#SustainabilityThroughInnovation (z ang. zrównoważony rozwój dzięki innowacjom): od zaawansowanej chemii akumulatorów po materiały alternatywne i pochodzące z recyklingu.

#RecycledRawMaterials (z ang. surowce z recyklingu): cel na 2030 r. zakłada udział surowców wtórnych w samochodowej flocie Mercedes-Benz na poziomie średnio 40%.

#BetterBatteries (z ang. lepsze akumulatory): w trzech krokach: zregenerowane części zamienne – stacjonarne magazyny energii – recykling. Zakład recyklingu w Kuppenheim to kopalnia przyszłości.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG

oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.