



Mercedes-Benz

„Poznaj Maybacha Klasy S CYFROWO”

Informacja prasowa

Światowa cyfrowa premiera nowej limuzyny Mercedes-Maybach Klasy S: 19 listopada 2020 r. na łamach Mercedes me media

18 listopada 2020 r.

Stuttgart. Niedługo po debiucie nowej „eski” Mercedes-Benz ma przyjemność zapowiedzieć światową cyfrową premierę nowego Mercedes-Maybach Klasy S. Ten zjawiskowy model łączy w sobie perfekcję oraz zaawansowane rozwiązania znane z topowych limuzyn Mercedes z ekskluzywnością i stuletnią tradycją marki Maybach. Rozstaw osi, który jest o 18 cm większy niż w przypadku „długiej” Klasy S, premiuje podróżujących z tyłu. Standardowe fotele Executive i pakiet szoferski sprawiają, że tylna część kabiny może pełnić funkcję wygodnego miejsca pracy lub kojącego azylu. Nie zabraknie również typowych dla Maybacha ekskluzywnych detali, takich jak opcjonalny dwukolorowy lakier z linią rozdzielającą oraz liczne wykończenia z drewna na oparciach przednich foteli i pomiędzy tylnymi siedzeniami.

Podczas wydarzenia „Poznaj Maybacha Klasy S CYFROWO” wszystkie najważniejsze cechy nowego Mercedes-Maybach Klasy S będą prezentowane na łamach Mercedes me media na żywo. Światowa premiera rozpocznie się w czwartek, 19 listopada 2020 r., o godzinie 14:00 (CET) w ramach specjalnego serwisu dla mediów pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/maybach>, po czym zostanie udostępniona jako wideo na żądanie.

Sylwetkę luksusowej limuzyny najwyższej klasy szczegółowo przedstawi Ola Källenius, prezes zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG, a inni goście opowiedzą o wyjątkowym charakterze Mercedesa-Maybacha Klasy S jako wyrafinowanego azylu – relaksującego i inspirującego.

Nowy Mercedes-Maybach Klasy S został zaprojektowany specjalnie z myślą o podróżowaniu z szoferem, co znajduje odzwierciedlenie w kilku nowych luksusowych dodatkach przeznaczonych dla pasażerów tylnych foteli, takich jak funkcja masażu łydek, a także ogrzewanie szyi i ramion.

W chwili rozpoczęcia światowej premiery Mercedes-Benz udostępni na Mercedes me media dodatkowe informacje do pobrania – w formie filmów, grafik, informacji prasowych i zdjęć.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje

się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.