



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

21 lutego 2025 r.

Mistrzowskie rzemiosło w akcji: Mercedes-Benz Classic na targach Retro Classics 2025 w Stuttgarcie

- Mercedes-Benz Classic Center: swoje umiejętności zademonstrują eksperci od blachy, skóry i tkanin
- Dwa egzemplarze 300 SL na sprzedaż: „Gullwing” oraz roadster z serii R 107
- Ściśle według specyfikacji producenta: oryginalne części do klasycznych Mercedesów
- Zapowiedź: specjalna wystawa „Youngtimer” w Muzeum Mercedes-Benz
- Wirtualne podróże klasykiem: dwa symulatory jazdy Roarington dla odwiedzających targi
- Zdjęcia z targów można znaleźć pod adresem: <https://mercedes-benz-archive.com/marsMuseum/en/instance/ko/February--Retro-Classics-Stuttgart.xhtml?oid=193735644>

Stuttgart. Zobacz rzemieślników wyspecjalizowanych w renowacji klasycznych samochodów przy pracy: taką okazję zapewni stoisko Mercedes-Benz Classic na tegorocznych targach Retro Classics (od czwartku 27 lutego do niedzieli 2 marca 2025 r.). W hali nr 1 eksperci z Mercedes-Benz Classic Center zaprezentują swój tapicerski kunszt i na żywo zajmą się odnową mechanicznych elementów i komponentów, takich jak skrzynie biegów, przednie osie czy układy kierownicze. Firma pokaże również dwa egzemplarze 300 SL ze swojej aktualnej oferty: „Gullwinga” (W 198) z 1955 r., który obecnie przechodzi fabryczną renowację w Classic Center, oraz 300 SL z 1988 r. (seria R 107). Jako zapowiedź nowej specjalnej wystawy „Youngtimer” Muzeum Mercedes-Benz przywiezie na targi luksusowe coupé CL 600 (seria C 215). A na tych, którzy zechcą sami poprowadzić 300 SL z serii W 198, czekają dwa specjalne symulatory.

Stare rzemiosło w nowoczesnym wydaniu

Aby zachować klasyczne pojazdy w nienaganej formie, potrzebne jest dogłębne know-how na temat autentycznych materiałów i ich historycznie właściwej obróbki. Mercedes-Benz Classic Center przekazuje swoje doświadczenie i specyficzną wiedzę na ten temat – kluczowe dla fabrycznych renowacji – z pokolenia na pokolenie, w ramach codziennej pracy. Classic Center z zaangażowaniem poświęca się tej misji, czego dowodem jest Mercedes-Benz 300 SL (W 198) z 1955 r., który obecnie przechodzi proces kompleksowej renowacji. Na stoisku targowym prezentowane będzie nadwozie tego kultowego modelu. Nadrzędnym celem zawsze pozostaje zachowanie jak największej ilości oryginalnej substancji. Także wybór lakieru o srebrnoszarym metalicznym odcieniu (DB180) i wnętrza z tapicerką w niebieską kratę (L1) będzie nawiązywać do specyfikacji wybranej dokładnie 70 lat temu. Mercedes-Benz Classic oferuje tego „Gullwinga” na sprzedaż.

Wśród samochodów na sprzedaż znajdzie się również inny, znacznie młodszy Mercedes-Benz 300 SL – roadster z serii R 107, produkowanej od 1971 do 1989 roku. Egzemplarz wyprodukowany w 1988 r. miał jednego właściciela i jest w doskonałym stanie, a jego przebieg wynosi zaledwie 26 500 kilometrów. Warta

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

uwagi jest też klasyczna kombinacja kolorów: szaroniebieski (DB199) lakier i wnętrze wykończone czarną skórą, a także specyfikacja obejmująca komputer pokładowy oraz tylną kanapę.

Oryginalne części Mercedes-Benz Classic

Kompleksowy asortyment części zamiennych jest niezbędny dla długiej i niezawodnej eksploatacji zabytkowych samochodów Mercedes-Benz. Podczas tegorocznych targów Retro Classics oddział Mercedes-Benz Classic przybliży swoją imponującą ofertę oryginalnych części. W dedykowanej sekcji potencjalni nabywcy będą mogli uzyskać informacje i fachowe porady dotyczące konkretnych modeli.

Muzeum Mercedes-Benz zaprezentuje luksusowe coupé CL 600 z serii C 215, zapewniając gościom targów Retro Classics przedsmak nadchodzącej specjalnej wystawy „Youngtimer”. Od 11 kwietnia do 2 listopada 2025 r. muzeum pokaże na niej 10 samochodów Mercedes-Benz z lat 90. i 2000 r., dopasowanych do pięciu specjalnych motywów z osobnymi wyspami ekspozycyjnymi. Każda z nich „opowie” o stylu życia i kulturze popularnej, które wiążą się z danymi modelami. Specjalna wystawa zaoferuje też wiele możliwości interakcji.

Stoisko Mercedes-Benz Classic zaskoczy swoich gości dodatkowymi atrakcjami. Do ich dyspozycji będą dwa symulatory jazdy, które we współpracy z cyfrową platformą Roarington pozwolą odbyć imponującą wirtualną przejażdżkę – na przykład za kierownicą 300 SL „Gullwinga”. Odwiedzający będą mogli zobaczyć również wierną replikę pojazdu Benz Patent Motor Car i zasiąść w tym motoryzacyjnym pionierze – a przy okazji zrobić sobie zdjęcie. Na imprezie nie zabraknie także sklepu Mercedes-Benz Classic, który obok zabytkowego samochodu na sprzedaż zaoferuje gadżety i akcesoria dla fanów.

Nowa cyfrowa społeczność Mercedes-Benz to idealny punkt kontaktowy dla każdego, kto chce pozostać w bliskim kontakcie z marką – nie tylko podczas Retro Classics. Zasoby treści dotyczących historii i klasycznych aut są systematycznie wzbogacane. Dynamicznie rozwijająca się platforma zaprezentuje w Stuttgarcie liczne atrakcje i oferty. Więcej informacji: <https://www.mercedes-benz.com/de/exklusiv/mercedes-benz-community/willkommen-zur-community/>.

Retro Classics: wiodące targi kultury motoryzacyjnej

Od niemal 25 lat targi Retro Classics odgrywają ważną rolę jako wielkie święto kultury motoryzacyjnej, przyciągając zainteresowanie wielu gości spoza granic kraju związkowego Badenia-Wirtembergia. W tym roku otwierają swoje podwoje już po raz 24. Szeroka i ekscytująca gama historycznie znaczących pojazdów ze wszystkich dekad zapewnia odwiedzającym maksymalną różnorodność. Retro Classics tradycyjnie odbywają się w Stuttgarcie, mieście samochodów i domu Mercedes-Benz. Miejsce wystawy jest dogodnie zlokalizowane w pobliżu autostrady A8 oraz międzynarodowego lotniska w Stuttgarcie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.