



Mercedes-Benz

Przełomy w motoryzacji – nowy odcinek podcastu Mercedes-Benz Polska „Pół godziny z gwiazdą”

Informacja prasowa

2 grudnia 2020 r.

Samochody potrafią dziś więcej niż nam się wydaje – i o tym opowiada siódmy odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą”: o przełomowych rozwiązaniach technicznych i innowacjach, które zmieniły oblicze motoryzacji. Gośćmi Dagmary Kowalskiej są Maciej Pertyński, dziennikarz motoryzacyjny prowadzący swój autorski kanał „Pertyn Głędzi” na YouTube, oraz Norbert Cała, dziennikarz zajmujący się nowymi technologiami, o których opowiada we własnej audycji „TechLove”.

W nowym odcinku podcastu „Pół godziny z gwiazdą” prowadząca Dagmara Kowalska rozmawia ze swoimi gośćmi o rozwiązaniach, które zmieniły oblicze motoryzacji – również o tych, które swój debiut świętowały w modelach Mercedes-Benz. Na przestrzeni minionych dekad producent ze Stuttgartu wprowadził na rynek ogromną paletę innowacji, które stały się powszechnym wyposażeniem współczesnych aut – między innymi z dziedziny bezpieczeństwa, komfortu i efektywności paliwowej. Zmieniły one oblicze motoryzacji dziś, wpływając też na nowe uregulowania prawne

Wraz z nową generacją Klasy S – koncern Daimler- twórca wynalazku samochodu nadal jest motorem rozwoju motoryzacji i mobilności.

W ostatnich latach ten „wyścig” tylko nabiera tempa, a projektanci samochodów koncentrują się na kolejnych wyzwaniach: tak zwanych nowych technologiach czy elektromobilności. Również Mercedes-Benz nie ustaje

w swoich dążeniach do kształtowania całej branży motoryzacyjnej, czego dowodem jest choćby najnowsza Klasa S – „empatyczna” limuzyna, która stara się dostosować do nastroju i potrzeb podróżujących i potrafi ich słuchać.

Swoje spojrzenie na przełomowe rozwiązania w motoryzacji w rozmowie z Dagmarą Kowalską zaprezentują doświadczony dziennikarz motoryzacyjny Maciej Pertyński („Pertyn Głędzi”) oraz dziennikarz technologiczny Norbert Cała („TechLove”). Podkast jest dostępny pod adresami:

Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/1AfJpcW8ctJfR9so55yzCo?si=GoUTqbRxSubLifeo8ARJw>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/user-421742932/7-przelomy-w-motoryzacji>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/7-prze%C5%82omy-w-motoryzacji/id1491733124?i=1000500487611>

TIDAL: <https://tidal.com/browse/album/164686576>

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, adresowana zarówno do pasjonatów motoryzacji, jak i do tych, którzy po prostu chcą dowiedzieć się więcej o samochodach – nie tylko tych z gwiazdą. Marka odpowiada w ten sposób na coraz większą popularność podkastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.