



Formuła E: przedsezonowe testy

Informacja prasowa

Zespół Mercedes-Benz EQ rozpoczyna 7. sezon Formuły E od oficjalnych testów w Walencji

4 grudnia 2020 r.

Przygotowania ekipy Formuły E Mercedes-Benz EQ do siódmego sezonu Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA weszły w ostatni etap.

- Nyck de Vries i Stoffel Vandoorne przez trzy dni brali udział w testach na torze Ricardo Tormo nieopodal Walencji (28 i 29 listopada oraz 1 grudnia)
- Podczas testów zespół przejechał nowym bolidem Mercedes-Benz EQ Silver Arrow 02 łącznie 509 okrążeń – w sumie to około 1597 km
- Po oficjalnych testach ekipa wraca do fabryki, by tam przygotować się do inauguracyjnej rundy nowego sezonu Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA w Santiago (16-17 stycznia)
- Stoffel Vandoorne: *„Za nami trzy dni porządných testów. Bez problemu »odhaczyliśmy« cały nasz harmonogram”*
- Nyck de Vries: *„Jestem bardzo zadowolony z naszych testów. Musimy teraz przeanalizować dane i wykorzystać krótką przerwę, aby w Santiago pojawić się w dobrej formie”*
- Ian James: *„Testy w Walencji to dla nas doskonała okazja, żeby upewnić się, że jesteśmy dobrze przygotowani do siódmego sezonu”*

Kierowca	Dzień 1.	Dzień 2.	Dzień 3.
S. Vandoorne	1:13,101 82 okr.	1:12,376 96 okr.	1:12,219 78 okr.
N. de Vries	1:13,575 80 okr.	1:12,481 97 okr.	1:12,279 76 okr.

Stoffel Vandoorne:

„Za nami trzy dni porządných testów. Bez problemu »odhaczyliśmy« cały nasz harmonogram – co cieszy zwłaszcza w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Teraz pracujemy nad szczegółami, bazując na wiedzy zdobytej w minionym sezonie. W trakcie testów skupiliśmy się na realizacji naszego programu i nie przejmowaliśmy się zbytnio czasami okrążeń. Woleliśmy mieć pewność, że wszystko jest OK – zarówno pod względem operacyjnym, jak i proceduralnym. I czuję, że nam się udało – a to najważniejsze. Jestem bardzo zadowolony z przebiegu testów i czekam już na pierwszy wyścig”.

Nyck de Vries:

„Walencja była dla nas podsumowaniem zimowych testów. Mam nadzieję, że jesteśmy gotowi na otwarcie sezonu w Santiago. Uważam, że testy wypadły pomyślnie, zwłaszcza na tle zeszłego roku, ponieważ jesteśmy w znacznie lepszej sytuacji. Oczywiście trudno dokładnie wiedzieć, na czym stoimy, jeśli chodzi o konkurencyjność, ale nie był to żaden priorytet. Wiem, że zabrzmiało to banalnie, ale udało nam się zrealizować nasz program i zebrać wszystkie informacje, które chcieliśmy zdobyć. Musimy teraz przeanalizować dane i wykorzystać krótką przerwę, aby w Santiago pojawić się w dobrej formie”.

Ian James:

„Testy w Walencji to dla nas doskonała okazja, aby upewnić się, że jesteśmy dobrze przygotowani do siódmego sezonu. Przez trzy dni trzymaliśmy się

własnego programu, który opracowaliśmy przed testami. Chcieliśmy upewnić się co do niezawodności i wykluczyć problemy wieku dziecięcego. Sprawdziliśmy również, na jakim etapie jesteśmy pod względem osiągnięć. Tutaj, w Walencji, trudno jest oszacować, gdzie jesteśmy w porównaniu z konkurencją. Wszystkie zespoły realizowały własne programy, więc nie będziemy wiedzieć, jak wypadamy, dopóki nie dotrzemy do Santiago. Myślę jednak, że możemy być bardzo zadowoleni z postępów, jakie tu zrobiliśmy”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.