



Informacja prasowa

11 września 2024 r.

AMG Ladies on the Track - ekskluzywne szkolenie z zakresu bezpiecznej i sportowej jazdy tylko dla kobiet

- Unikalna oferta – specjalny program doskonalenia techniki jazdy adresowany wyłącznie do kobiet
- Dwudniowe szkolenie łączy zwiększanie pewności za kierownicą, zajęcia z ofensywnej jazdy i moc adrenaliny za kierownicą mocarnych maszyn Mercedes-AMG z pobytem w luksusowym hotelu oferującym liczne zabiegi pielęgnacyjne
- Najbliższy termin: 13-14 września 2024 r., tor Jastrzęb nieopodal Radomia

Kobiety od zawsze odgrywały kluczową rolę w kształtowaniu świata Mercedes-Benz. Niedawno w ramach inicjatywy She's Mercedes polska oferta szkoleń AMG Experience wzbogaciła się o ekskluzywny program doskonalenia techniki jazdy skierowany wyłącznie do pań – Ladies on the Track. To idealna okazja, by w kobiecym gronie poznać możliwości samochodów sygnowanych przez Mercedes-AMG i podnieść swoje umiejętności prowadzenia auta w wymagających sytuacjach drogowych. Najbliższe szkolenie odbędzie się w weekend 13 i 14 września 2024 r. na Autodromie Jastrzęb niedaleko Radomia; poza zajęciami na torze program obejmuje nocleg w luksusowym hotelu oferującym liczne zabiegi pielęgnacyjne.

Koncepcja szkolenia Ladies on the Track łączy naukę sportowej, ofensywnej jazdy samochodem i szansę na wzmocnienie pewności siebie z pozytywną, swobodną atmosferą. Zajęcia prowadzą doświadczeni instruktorzy AMG Experience, którzy dysponują wieloletnim doświadczeniem jako szkoleniowcy oraz kierowcy wyścigowi i rajdowi; kameralne grupy umożliwiają indywidualne podejście do każdej z uczestniczek, co pozwala precyzyjnie dopasować informacje zwrotne do ich potrzeb i zintensyfikować postępy.

Program szkolenia obejmuje szereg lekcji przydatnych pod kątem codziennej jazdy, w tym techniki hamowania i skrętu, a także radzenie sobie z pod- i nadsterownością. Poza tym uczestniczki biorą udział w wyścigowej jeździe na czas na prostej i dynamicznie pokonują pętlę toru za szkoleniowcem, w trybie lead & follow. Dodatkową atrakcją stanowi moduł AMG Taxi, w ramach którego instruktorzy prezentują pełnię możliwości topowych samochodów Mercedes-AMG podczas wspólnych przejazdów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Całodniowe zajęcia zapewniają nieocenione wzmocnienie kompetencji za kierownicą, ale towarzyszy im też mnóstwo adrenaliny – to zastęga rozbudowanej floty aut szkoleniowych, która sięga od kompaktowych Mercedesów-AMG A 35 4MATIC, A 45 S 4Matic+ i CLA 45 S 4Matic+ przez mocarną hybrydową limuzynę C 63 S E Performance i nowe zmysłowe coupé CLE 53 aż po flagowe modele z rodziny GT 63. Do dyspozycji jest też kultowa Klasa G 63, a epokę elektromobilności reprezentuje dysponująca gigantycznym momentem obrotowym limuzyna EQE 53 4Matic+.

„Ze szkolenia wróciłam jako lepszy kierowca, a do tego fantastycznie się bawiłam i poznałam fajnych ludzi. Na torze panują niesamowite emocje – w jednym miejscu mamy całą gamę najszybszych Mercedesów za kilka milionów złotych. Przeżyłam niezapomnianą przygodę i polecam każdemu, tu naprawdę można się czegoś nauczyć” – powiedziała Magdalena, uczestniczka poprzedniego szkolenia AMG Ladies on the Track.

Poza motoryzacyjnymi doświadczeniami program szkolenia obejmuje pobyt w 5-gwiazdkowym hotelu indywidualnie dobrany zabieg spa, czas wolny w strefie wellness oraz wspólną kolację. To zatem doskonała okazja, by nie tylko wzmocnić doświadczenie za kierownicą pod okiem profesjonalistów i przetestować fascynujące modele Mercedes-AMG, ale także zrelaksować się i oderwać na chwilę od codziennych spraw.

W weekend 13 i 14 września 2024 r. na torze Jastrzęb odbędzie się druga edycja szkolenia AMG Ladies on the Track. Koszt uczestnictwa jednej osoby to 4674 zł brutto. Szczegółowych informacji udziela i rezerwację miejsc prowadzi Anna Bożek z Driving Academy, e-mail: anna.bozek@driving-academy.pl, tel. 664 002 303.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójjamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.