

Informacja prasowa

14 grudnia 2020 r.

Kuźnia innowacji koncernu Daimler – Lab1886 – przechodzi reorganizację

- Główne udziały w Lab1886 zostaną przejęte przez RB-Capital GmbH, której większościowym właścicielem jest Ulrich Dietz, założyciel GFT – przedsiębiorstwa z branży IT. W powstałej platformie innowacji 1886Ventures koncern Daimler obejmie mniejszościowy udział 10%. Kolejne 10% będzie należało do GFT Technologies SE, firmy programistycznej o globalnym zasięgu.
- Znaczna część zespołu byłego Lab1886 GmbH w Berlinie przenosi się do Deloitte, do nowo utworzonej jednostki LAUNCH, na czele z dyrektorem generalnym Matinem Ebrahimchelem.

Stuttgart. Lab1886, kuźnia innowacji Daimlera, zamienia się w otwartą platformę innowacji 1886Ventures. Duża część portfolio projektów i jednostek wydzielonych z Lab1886 pod kierownictwem Susanne Hahn zostaje sprzedana firmie inwestycyjnej RB-Capital Ulricha Dietza, założyciela i głównego udziałowca GFT. Jako partner strategiczny koncern Daimler AG obejmuje w nowo powstałej platformie 1886Ventures mniejszościowy udział w wysokości 10%. Do Ulricha Dietza, przez RB-Capital GmbH, będzie należeć 80%. Kolejne 10% trafi do międzynarodowej firmy programistycznej GFT Technologies SE. Celem nowej firmy jest rozwijanie istniejących projektów Lab1886 oraz innowacyjnych modeli biznesowych opartych na technologiach przyszłości. Platforma skoncentruje się na obszarach zautomatyzowanej jazdy, łączności, zielonej energii i cyfrowych modelach biznesowych.

„Cieszę się, że wspólnie z Daimlerem i GFT mogę pracować nad stworzeniem unikalnej platformy innowacji dla przyszłych technologii w sektorze przemysłowym. Know-how Lab1886 zapewni nam doskonałe wsparcie w rozwoju nowych modeli biznesowych – w końcu mamy za sobą 13 lat pionierskiej pracy w grupie motoryzacyjnej. Połączenie wiedzy GFT i naszego doświadczenia w tworzeniu start-upów stawia 1886Ventures na doskonałej pozycji. Chcemy przekształcić nową platformę, wraz z jej obiecującym portfolio Lab1886, w innowacyjny i odnoszący sukcesy holding technologiczny” – powiedział Ulrich Dietz, partner zarządzający RB-Capital GmbH.

Dyrektor generalny Lab1886 GmbH wraz z głównym zespołem przenosi się do Deloitte

W ramach kolejnej transakcji znaczna część zespołu berlińskiej spółki zależnej Daimlera Lab1886 GmbH wraz z jej dyrektorem generalnym Matinem Ebrahimchelem przeniesie się do Deloitte. Po połączeniu z zespołem Digital Ventures tej firmy, na czele którego stoi Andy Goldstein, powstanie nowy oddział pod nazwą LAUNCH. Jego pierwszym klientem będzie koncern Daimler.

„Oparte na aktywach podejście do tworzenia przedsięwzięć sprawia, że LAUNCH oferuje możliwość rozwijania innowacyjnych aktywów na całym świecie, zwłaszcza w tych trudnych ekonomicznie czasach, i wdrażania ich w ramach nowo zawiązywanych partnerstw” – powiedział Andy Goldstein, partner Deloitte. „Chcemy identyfikować w innych firmach nowe rozwiązania, innowacje i projekty, które później możemy szybko i skutecznie wprowadzać na rynek jako niezależne spółki, z nowymi inwestorami. Cieszymy się, że będziemy realizować ten cel wspólnie z Matinem Ebrahimchelem i jego zespołem”.

„W Lab1886 mieliśmy styczność z technologiami, modelami biznesowymi i start-upami o znacznym potencjale, jednak te obszary innowacji naszej firmy, które koncentrowały się na nowych biznesach, często najpóźniej w fazie komercjalizacji osiągały granice wdrożenia. Cieszymy się, że znaleźliśmy optymalne rozwiązanie dla naszego Lab1886, które oferuje odpowiednim zespołom konfiguracje doskonałe dla skutecznego wprowadzania nowych innowacji” – powiedział Jörg Howe, szef globalnej komunikacji Daimler AG .

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.