



Mercedes-Benz

Zmiany kadrowe w Mercedes-Benz Polska

Informacja prasowa

Z końcem grudnia 2020 r. do działu kontaktów z mediami odpowiadającego za samochody osobowe w Mercedes-Benz Polska dołącza Seweryn Nowicki zastępując Ignacego Niechcielskiego. 30 grudnia 2020 r.

Seweryn Nowicki będzie odpowiadać za prowadzenie kalendarza użyczeń aut z parku prasowego, a także służyć jako wsparcie komunikacji produktowej dla samochodów osobowych Mercedes-Benz Polska, w dziale kierowanym przez Tomasza Muchę. Dział ten odpowiada za relacje z mediami w zakresie gamy aut osobowych Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ oraz smart.

Tymczasem Ignacy Niechcielski, który dotychczas pełnił tę funkcję, po rocznym stażu opuszcza szeregi firmy i będzie kontynuować swoją karierę zawodową poza jej strukturami.

Kontakt dla mediów:

Seweryn Nowicki

e-mail: seweryn.nowicki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 24

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.