



Mercedes-Benz

Daimler i Infosys ogłaszają strategiczne partnerstwo na rzecz rozwoju innowacji opartych na chmurze hybrydowej oraz transformacji infrastruktury IT w sektorze motoryzacyjnym

Informacja prasowa

4 stycznia 2021 r.

- Kluczowe partnerstwo dla przemysłu motoryzacyjnego: Daimler jeszcze mocniej koncentruje się na inżynierii oprogramowania i rozpoczyna współpracę z Infosys w celu wprowadzania innowacji i transformacji infrastruktury IT
- Otwarta, modułowa i inteligentna infrastruktura chmury hybrydowej w oparciu o rozwiązania Infosys Cobalt i wiodących dostawców technologii chmurowej ma na celu przyspieszenie „podróży” Daimlera w kierunku architektury wielochmurowej
- Wspólny cel: stworzenie opartego na osobowości, swobodnie dostępnego – zawsze i wszędzie – miejsca pracy oraz punktu obsługi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Stuttgart (Niemcy) i Bengaluru (Indie). Daimler AG oraz Infosys ogłosiły długoterminowe partnerstwo strategiczne. Po uzyskaniu wszystkich zezwoleń koncern wspólnie z Infosys przeprowadzi transformację swojego modelu funkcjonowania IT i krajobrazu infrastruktury, obejmującego usługi w miejscu pracy, punkty obsługi, centrum danych, sieci i SAP Basis. Partnerstwo pozwoli Daimlerowi na silniejsze skoncentrowanie się na inżynierii oprogramowania oraz stworzenie modułowej cyfrowej infrastruktury IT na żądanie oraz swobodnie dostępnego miejsca pracy.

Ponieważ oprogramowanie staje się coraz bardziej modułowe, cyfrowa infrastruktura odgrywa niezmiennie ważną rolę w defragmentacji. Daimler chce pracować nad modelem, który zapewni solidną infrastrukturę IT w poszczególnych fabrykach i regionach działalności, a jednocześnie będzie wspierał konsolidację centrów danych oraz skalowanie operacji IT – równolegle przyspieszając rozwój innowacji. Do kluczowych założeń nowego partnerstwa należą:

- Inteligentna chmura hybrydowa, wykorzystująca usługi Infosys Cobalt oraz rozwiązania wiodących dostawców usług chmurowych, przyspieszająca przejście na architekturę wielochmurową z naciskiem na wdrożenie otwartego oprogramowania.
- Rozwiązanie neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla – dzięki konsolidacji i racjonalizacji centrów danych we wszystkich regionach.
- Ujednolicony stos technologiczny – dzięki wprowadzeniu ekosystemu wyłaniającego czołowych partnerów.
- Stworzenie najnowocześniejszej sieci Zero Trust z możliwością harmonijnych aktualizacji technologii.
- Oparte na osobowości i czynnikach poznawczych, swobodnie dostępne – zawsze i wszędzie – modele miejsc pracy z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

W ramach nowego partnerstwa szeregi Infosys zasila eksperci ds. motoryzacyjnej infrastruktury IT Daimler AG z Niemiec, Europy, USA oraz regionu Azji i Pacyfiku. Firma Infosys jest ekspertem w podobnych transformacjach – w ostatnich latach w ramach innych partnerstw przeprowadziła integrację ponad 16 000 pracowników z zachowaniem

wysokich wskaźników akceptacji, utrzymania stanowisk i satysfakcji. Przy okazji transfer pozwoli Infosys wzmocnić i rozwinąć swoją działalność motoryzacyjną, a jednocześnie zaoferuje pracownikom korzystne perspektywy długoterminowego rozwoju zawodowego.

Komentując zawiązanie partnerstwa, Jan Brecht, szef ds. informatyki (CIO) w Daimlerze i Mercedes-Benz, powiedział: *„Oprogramowanie staje się modułowe, a infrastruktura IT przybiera znaczne rozmiary. Aby przekształcić swoją infrastrukturę IT, Daimler podejmie jednocześnie aż trzy kroki: stawia na konsolidację, skalowanie i modernizację. Musimy myśleć o infrastrukturze wykraczającej poza wielkość naszej firmy. W Infosys znaleźliśmy partnera, który pomoże nam w przeprowadzeniu skalowania, wprowadzeniu innowacyjnych rozwiązań i przyspieszeniu tej transformacji. Ponadto Infosys wspólnie z nami chce się rozwijać w branży motoryzacyjnej – a to dla naszych pracowników szansa rozwoju zawodowego”*.

„Cieszymy się, że nawiązaliśmy nasze partnerstwo i możemy wspierać motoryzacyjną wizję Daimler AG. Ruszając w tę wspólną podróż, połączymy możliwości, ekosystemy i infrastrukturę chmury hybrydowej – a to pozwoli ukształtować nowe doświadczenia zarówno dla Daimler AG, jak i dla całej branży. Infosys ma duże doświadczenie we wspieraniu klientów z całego świata w poruszaniu się po cyfrowym świecie. W ramach partnerstwa z Daimlerem chcemy ustanowić nowy standard dla branży motoryzacyjnej – i nie możemy się już tego czekać” – powiedział Salil Parekh, dyrektor generalny Infosys.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.