



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 czerwca 2025 r.

Rekordowe przejazdy na wieczność – śladami legendarnego Mille Miglia

- W 1955 r. Mercedes-Benz wygrał wszystko, co było do wygrania – 70 lat temu marka zdominowała wyścig Mille Miglia
- Zwycięstwo w klasyfikacji generalnej oraz rekordowy czas przejazdu Mossa i Jenkinsona już na zawsze – wyścigowym samochodem sportowym 300 SLR „722” (10:07,48 h)
- 2025: Mercedes-Benz Classic Centre dba o przygotowanie aut i zapewnia lokalne wsparcie techniczne
- „Twoja gwiazda w najlepszych rękach”: sieć Mercedes-Benz Classic Partner przybywa do Włoch
- Udział Mercedes-AMG PureSpeed (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,7 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 312 g/km; WLTP) jako hołd dla tej legendarnej wyścigowej tradycji

Stuttgart. Żywa pamięć sukcesu, którego już nikt nigdy nie pobije: podczas 1000 Miglia (od 17 do 21 czerwca 2025 r.) oddział Mercedes-Benz Classic świętował legendarne zwycięstwo marki w klasyfikacji generalnej i trzy klasowe wygrane w kultowym wyścigu na dystansie 1000 mil – Mille Miglia – 70 lat temu. W historycznej edycji, jako fascynujący świadkowie tamtej epoki, wystartowały trzy klasyczne samochody z firmowej kolekcji. Zarówno te pojazdy, jak i prywatne auta kolekcjonerskie klientów w barwach zespołu Mercedes-Benz Classic były pod opieką ekspertów z Mercedes-Benz Classic Centre – przed, w trakcie i po 1000 Miglia.

„W 1955 roku Mercedes-Benz wygrał każdą klasę, w której fabryczny zespół rywalizował w legendarnym Mille Miglia. W ten sposób marka zaakcentowała nie tylko niezawodność pojazdów z różnymi technologiami napędowymi, ale także swoje wybitne umiejętności inżynierskie, które pozostają mocno zakorzenione w jej sercu. Podwójne zwycięstwo w klasie wyścigowych samochodów sportowych oraz potrójne klasowe wygrane wśród seryjnych aut sportowych, a także w kategorii pojazdów z silnikiem Diesla należą do najważniejszych momentów w jednej z najbardziej udanych motorsportowych epok Mercedes-Benz – i do dziś charakteryzują naszą markę” – powiedział Marcus Breitschwerdt, dyrektor generalny Mercedes-Benz Heritage GmbH.

Podczas tegorocznego 1000 Miglia zwycięstwo Stirlinga Mossa i Denisa Jenkinsona w klasyfikacji generalnej Mille Miglia 1955 upamiętnił oryginalny samochód wyścigowy 300 SLR (W 196 S). Podczas wyścigowego debiutu 300 SLR duet ten ustanowił rekord czasu przejazdu, który już nigdy nie został pobity – 10 godzin, 7 minut i 48 sekund, z sensacyjną średnią prędkością 157,6 km/h. Marcus Breitschwerdt oddał hołd bohaterom tego osiągnięcia: wspólnie ze Stirlingiem Elliotem Mossem, synem Sir Stirlinga Mossa, przejechał 300 SLR przez rampę startową w Brescii. 300 SL Coupé (W 198) w oryginalnym stanie, z historycznym numerem startowym 417, uczcił klasowe zwycięstwo i piąte miejsce w klasyfikacji generalnej z 1955 r., które odniósł wtedy ten supersamochód z ekipą w składzie: John Cooper Fitch i Kurt Gessl. Limuzyna 180 D „Ponton” (W 120) upamiętniła wygraną Helmuta Rettera i Waltera Larchera w klasie silników wysokoprężnych.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Zdjęcia z wydarzenia są dostępne w cyfrowym archiwum Mercedes-Benz Classic – MARS:
<https://classic.mb4.me/1000Miglia2025>.

Stirling Elliot Moss wziął udział w 1000 Miglia jako pilot w Mercedesie 300 SL (W 198) Matthiasa Bonczkowitza, w roli członka zespołu Mercedes-Benz Classic. „Gullwing” Bonczkowitza ma szczególną biografię: to właśnie tym egzemplarzem Stirling Moss „wprowadził” w 1954 r. 300 SL do Europy.

Sieć kompetencji: Mercedes-Benz Classic Partner teraz również we Włoszech

Przed rozpoczęciem 1000 Miglia, pod hasłem „Twoja gwiazda w najlepszych rękach”, ogłoszono pierwszych dwóch włoskich partnerów z sieci Mercedes-Benz Classic Partner. To firmy od lat współpracujące z Mercedes-Benz: Bonera z Brescii i Rossi z Perugii. Ten krok oznacza internacjonalizację cenionej sieci Classic Partner przez Mercedes-Benz Heritage GmbH. Certyfikowane specjalistyczne dealerstwa świadczące usługi konserwacji klasycznych pojazdów Mercedes-Benz są również niezawodnymi kontaktami w zakresie dostaw z kompleksowej oferty oryginalnych części zamiennych Mercedes-Benz Classic.

Mercedes-AMG PureSpeed i Mercedes-Benz SLR McLaren

Mercedes-AMG zaoferował klientom obecnym na 1000 Miglia 2025 wyjątkowe spotkanie z AMG PureSpeed, zaprezentowanym w 2024 r. To dwumiejscowy samochód sportowy bez dachu i przedniej szyby, z bezkompromisowym wyścigowym DNA – oraz hołd dla motorsportowych tradycji Mercedes-Benz. Łączy on ekscytujący design, innowacyjne materiały i nowoczesne technologie. Niektóre rozwiązania, takie jak system bezpieczeństwa HALO, czerpią z obecnych, fascynujących bolidów Formuły 1. Pojazd, który doczeka się jedynie skromnej serii 250 egzemplarzy, nawiązuje również do historycznych aut wyścigowych z gwiazdą. Charakterystyczne, aerodynamiczne pałaki za zagłówkami przypominają 300 SLR. W trakcie wyścigu przedstawiciele Mercedes-AMG zapewnią klientom i przedstawicielom mediów możliwość odbycia przejażdżki AMG PureSpeed w urokliwym otoczeniu 1000 Miglia.

Równolegle z wyścigiem 1000 Miglia klub SLR.CLUB zorganizował wycieczkę historycznymi śladami wyścigu z 1955 r. To jeden z ponad 80 klubów certyfikowanych przez centralę firmy; łącznie zrzeszają one ponad 120 000 członków na całym świecie. Ekskluzywna wycieczka różnymi wariantami supersportowego Mercedes SLR McLaren z serii 199 poprowadziła gości m.in. przez Sienę, Florencję i San Marino. Jedną z atrakcji był udział kilku egzemplarzy Mercedes SLR McLaren „Stirling Moss”. Ten otwarty model specjalny powstał w 2009 r. jako hołd dla brytyjskiego kierowcy wyścigowego i zwycięzcy Mille Miglia z 1955 r.

Genialny sezon wyścigowy 1955

1955 był sezonem po prostu wspaniałym – Mercedes-Benz „zgarnął” wtedy wszystkie najważniejsze tytuły w sportach motorowych: Mistrzostwo Świata Formuły 1, Mistrzostwo Świata Samochodów Sportowych, Mistrzostwo Europy Samochodów Turystycznych, Mistrzostwa USA i Ameryki Kategorii D Samochodów Sportowych. Największą gwiazdą sezonu był nowiutki samochód wyścigowy Mercedes-Benz 300 SLR, bazujący na wyścigowej maszynie Formuły 1 – W 196 R, z którą Juan Manuel Fangio wywalczył mistrzostwa świata w latach 1954 i 1955.

Mille Miglia z 1955 r. ma szczególnie miejsce pośród tych sukcesów – Mercedes-Benz zdominował wtedy ten legendarny wyścig drogowy. Marka prowadziła w klasyfikacji generalnej, odnosząc podwójne zwycięstwo, i zapewniła sobie połowę miejsc w pierwszej dziesiątce. Do najważniejszych osiągnięć w poszczególnych klasach należały: podwójne zwycięstwo Mercedes-Benz wśród samochodów sportowych o pojemności ponad 2 litrów (Stirling Moss/Denis Jenkinson przed Juanem Manuelem Fangio, Mercedes-Benz 300 SLR) i potrójne w klasie Gran Turismo o pojemności ponad 1,3 litra (John Cooper Fitch/Kurt Gessler przed Olivierem Gendebienem/Jaquesem Washerem oraz Salvatore Casellą, Mercedes-Benz 300 SL). Do tego dochodzi potrójna wygrana Mercedes 180 D (seria 120) w klasie silników Diesla, który w 1955 r. po raz pierwszy został dopuszczony do udziału w Mille Miglia (Helmut Retter/Wolfgang Larcher zwyciężyli przed Karlem

Reinhardtem/Wulfem Wisniewskim i Arturo Maserą/Pasquale Cardinalim). Podczas rejestracji na tegoroczne wydarzenie odwiedzający tereny wystawowe w Brescii mogli pójść śladami tych legendarnych kierowców: symulator The Classic Car Trust (TCCT), wizualnie wzorowany na zwycięskim samochodzie załogi Fitch/Gessl, pozwolił im zasiąść za kierownicą Mercedesa 300 SL i ścigać się w cyfrowym metaświecie „Roarington”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.