



Mercedes-Benz

W 2020 roku Mercedes-Benz Cars trzykrotnie zwiększył sprzedaż pojazdów xEV i spełnił europejski cel emisji CO₂ dla samochodów osobowych

Informacja prasowa

11 stycznia 2021 r.

- W 2020 r. dywizje Mercedes-Benz Cars & Vans dostarczyły łącznie 2 528 349 pojazdów
- Oddział Mercedes-Benz Cars sprzedał ponad 160 000 hybryd plug-in i pojazdów w pełni elektrycznych (xEV)
- Udział samochodów xEV w sprzedaży Mercedes-Benz wzrósł do 7,4%
- Sprzedaż Mercedes-Benz w Chinach wzrosła o 11,7% i ustanowiła nowy rekord (774 382 sztuk)
- Nowa Klasa S cieszy się dużym popytem: na całym świecie zebrano już ponad 40 000 zamówień

Mercedes-Benz przyspiesza na swojej drodze w kierunku neutralności pod względem emisji CO₂. W 2020 r. nastąpił pod tym względem znaczny postęp – w czym zasługa skokowego wzrostu liczby dostaw samochodów z grupy xEV: na całym świecie oddział Mercedes-Benz Cars sprzedał ponad 160 000 hybryd plug-in i aut całkowicie elektrycznych (+228,8%), z czego ok. 87 000 sztuk przypadło na czwarty kwartał ub.r.

„Ponad trzykrotnie zwiększyliśmy sprzedaż naszych hybryd plug-in i samochodów w pełni elektrycznych. Popyt na te auta gwałtownie wzrósł,

zwłaszcza pod koniec roku. Nasze wewnętrzne prognozy wskazują, że w zeszłym roku osiągnęliśmy europejskie cele w zakresie emisji CO₂ dla pojazdów osobowych. Będziemy kontynuować naszą strategię »Electric first« (z ang. prąd ma pierwszeństwo) oraz dalszą ekspansję wśród modeli elektrycznych. Bazując na naszej obecnej wiedzy, spodziewamy się, że także w 2021 r. osiągniemy docelowe poziomy emisji CO₂ w Europie” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG.

Udział pojazdów typu xEV w sprzedaży Mercedes-Benz Cars wzrósł z 2% w 2019 r. do 7,4% w roku ubiegłym. Sprzedaż hybryd plug-in zwiększyła się niemal czterokrotnie, do ponad 115 000 samochodów. Ponadto klienci z całego świata odebrali ok. 20 000 egzemplarzy EQC oraz 1700 sztuk EQV. Dostawy całkowicie elektrycznych smartów wyniosły ok. 27 000 aut, co stanowi 45,6-proc. wzrostu względem poprzedniego rekordu sprzedaży, ustanowionego w 2019 r. (18 400 szt.).

Rok 2021 w Mercedes-Benz Cars będzie mijał przede wszystkim pod znakiem przyspieszenia elektryfikacji. W sumie zaprezentowane zostaną cztery nowe modele Mercedes-EQ: EQA, EQB, EQE i EQS. Rodzina hybryd plug-in Mercedes-Benz, obecnie licząca ponad 20 wariantów, zostanie uzupełniona zelektryfikowanymi wersjami Klasy C i Klasy S. W 2021 r. Mercedes-Benz Cars spodziewa się zwiększyć udział pojazdów typu xEV w sprzedaży do około 13%.

W trudnym roku Mercedes-Benz osiąga dobre wyniki sprzedaży aut osobowych

Pomimo poważnych wyzwań związanych z pandemią COVID-19 już piąty rok z rzędu Mercedes-Benz dostarczył na świecie ponad 2 miliony samochodów. Dzięki zaawansowanej cyfryzacji sprzedaży i serwisu producent był w stanie szybko zareagować na zmieniającą się sytuację i różne przepisy obowiązujące w czasie pandemii. Z wynikiem 2 164 187 sprzedanych aut (-7,5%) marka spod znaku trójkątnej gwiazdy utrzymała wiodącą pozycję na świecie względem swoich głównych rywali.

„Rok 2020 postawił przed nami jako społeczeństwem wielkie wyzwania. Bezpieczeństwo i zdrowie klientów jest dla Mercedes-Benz najwyższym priorytetem. Dzięki kreatywnym, cyfrowym i bezdotykowym rozwiązaniom nasi dealerzy byli w stanie sprostać ich różnicowanym wymaganiom. Cieszymy się, że w tych trudnych czasach nasze modele nadal są tak popularne. Szczególnie inspirująca i fascynująca jest nowa Klasa S – co widać po dużej liczbie zamówień, która na całym świecie przekracza już poziom 40 000 sztuk” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż.

Sprzedaż aut osobowych Mercedes-Benz według regionów i rynków

W drugiej połowie roku Mercedes-Benz skorzystał na ożywieniu trwającym na wielu rynkach. W regionie Azji i Pacyfiku dostarczono 1 024 315 samochodów (+4,7%). Głównym motorem sprzedaży były Chiny, gdzie nastąpiło bezprecedensowe ożywienie: dzięki dwucyfrowemu wzrostowi (+11,7%) ustanowiono tam nowy rekord sprzedaży, wynoszący 774 382 egzemplarze.

W Europie marka dostarczyła w ub.r. 784 183 auta osobowe (-16,4%), z czego 286 108 w rodzimych Niemczech (-10,1%). Sprzedaż w regionie Ameryki Północnej wyniosła 317 592 sztuk (-14,7%); w USA Mercedes-Benz dostarczył w 2020 r. 274 916 samochodów (-13,0%). Ogółem największymi rynkami zbytu producenta były Chiny, Niemcy i Stany Zjednoczone, a następnie – Wielka Brytania oraz Korea Południowa.

Sprzedaż Mercedes-Benz Cars

W ubiegłym roku Klasa S ponownie była najlepiej sprzedającą się luksusową limuzyną na świecie – znalazła około 60 000 nabywców (-17,2%). Nowa generacja modelu, zaprezentowana we wrześniu ub.r., spotkała się z bardzo pozytywnym odzewem klientów: na całym świecie zebrała jak dotąd ponad 40 000 zamówień, co przekroczyło już liczbę zamówień złożonych po rozpoczęciu sprzedaży poprzedniczki. W 2020 r. na całym świecie dostarczono łącznie około 691 000 samochodów kompaktowych (Klasa A, Klasa A Limuzyna, Klasa B, CLA Coupé, CLA Shooting Brake, GLA i GLB; + 3,6%). Sprzedaż SUV-ów (GLA, GLB, GLC, GLC Coupé, EQC, GLE, GLE Coupé, GLS i Klasy G) wyniosła około 885 000 pojazdów (+12,9%). Dużym zainteresowaniem klientów cieszyły się zwłaszcza GLE (+32,3%) i GLS (+21,1%). Najlepiej sprzedającym się modelem Mercedesa był GLC, z wynikiem około 320 000 egzemplarzy.

W ub.r. sportowa marka Mercedes-Benz – Mercedes-AMG – sprzedała na całym świecie 125 129 samochodów (-5,3%). Nowy rekord sprzedaży i wzrost o 1,5% został osiągnięty w USA, na największym rynku zbytu AMG. Rekord

ustanowiono także na ważnym, rosnącym rynku Chin (+32,3%). Najwięcej aut dostarczono do Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Chin, Japonii i Australii.

W 2020 r. klienci odebrali łącznie 38 391 smartów (-67,1%). Największym rynkiem ich zbytu były Niemcy: odnotowany tam duży popyt na wersje w pełni elektryczne to m.in. zasługa rządowych dotacji, które doprowadziły do podwojenia ich dostaw (+104,9%).

Sprzedaż Mercedes-Benz Vans na użytek komercyjny

Pomimo obostrzeń związanych z COVID-19 wprowadzonych w niektórych krajach, w czwartym kwartale ub.r. sprzedaż komercyjnych modeli Mercedes-Benz Vans była w stanie dorównać wysokiemu poziomowi dostaw z analogicznego okresu 2019 r. Dostawy Sprinterów, Vito, Vito Tourer i Citana w tym okresie wyniosły 103 892 egzemplarze. W całym roku samochody te znalazły 325 771 nabywców (-8,9%). Wprowadzenie eVito na kolejnych rynkach oraz rynkowy debiut eSprintera pozwoliły ponad trzykrotnie zwiększyć dostawy pojazdów elektrycznych.

„W nowy rok wchodzimy z ufnością – w ostatnich dwóch kwartałach osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki sprzedaży. Jednak z powodu globalnej pandemii i licznych blokad odnotowaliśmy spadek dostaw naszych aut dostawczych. Pozytywny wpływ na ich jednostkową sprzedaż mają wersje z napędem elektrycznym. Na całym świecie dostarczyliśmy łącznie prawie 6200 samochodów użytkowych na prąd. W Europie jesteśmy liderem rynku w segmentach elektrycznych samochodów dostawczych średniej i dużej

wielkości; każdy z naszych modeli ma ponad 1/3 udziału w swoim segmencie”

– powiedział Marcus Breitschwerdt, szef Mercedes-Benz Vans.

Wyniki sprzedaży Mercedes-Benz Cars & Vans

	IV kw. 2020 r.	Zmiana (%)	Sty-gru 2020 r.	Zmiana (%)
Mercedes-Benz*	615 328	+0,2	2 164 187	-7,5
smart	16 385	-43,5	38 391	-67,1
Mercedes-Benz Cars	631 713	-1,8	2 202 578	-10,3
Mercedes-Benz Vans (modele komercyjne)	103 892	+1,7	325 771	-8,9
Mercedes-Benz Cars & Vans**	735 605	///	2 528 349	///
Sprzedaż jednostkowa marki Mercedes-Benz w regionach/na rynkach				
Europa	236 599	-3,6	784 183	-16,4
- w tym: Niemcy	95 265	+6,3	286 108	-10,1
Azja-Pacyfik	277 712	+12,6	1 024 315	+4,7
- w tym: Chiny	204 684	+22,2	774 382	+11,7
Ameryka Północna	89 195	-16,7	317 592	-14,7
- w tym: USA	78 078	-15,0	274 916	-13,0

* włącznie z Klasą V oraz Klasą X

** sprzedaż detaliczna dywizji Mercedes-Benz Cars & Vans została po raz pierwszy zaprezentowana łącznie w komunikacie prasowym dotyczącym sprzedaży jednostkowej w pierwszym kwartale 2020 r., nie ma więc okresu porównawczego

Kontakt dla mediów:

dr Ewa Łabno-Fałęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.