



Mercedes-Benz

Warszawa, 16.04.2024 r.

Więcej premium dla biznesu: nowe średniej wielkości i duże samochody dostawcze Mercedes-Benz

- Vito, eVito, Sprinter i eSprinter zapewniają większy komfort, bezpieczeństwo, funkcjonalność i łączność cyfrową
- Nowoczesny design w połączeniu z udoskonalonym wyposażeniem standardowym i uproszczoną logiką oferty
- Napędzany elektrycznie lub konwencjonalnie – odpowiedni pojazd do użytku komercyjnego dla każdego klienta

Frankfurt nad Menem. Mercedes-Benz Vans chce dalej umacniać swoją pozycję wiodącego producenta samochodów dostawczych klasy premium. Firma konsoliduje zdecydowaną przewagę konkurencyjną – dostosowane do indywidualnych potrzeb portfolio pojazdów do użytku komercyjnego i prywatnego – oferując gamę samochodów w pełni elektrycznych i konwencjonalnych w segmencie małych, średnich i dużych vanów. Wprowadzenie modułowej i skalowalnej architektury Van Electric Architecture (VAN.EA) od 2026 r. oznacza stopniowe przejście do skoncentrowanej strategii premium dla komercyjnych pojazdów dostawczych. Nowe Vito, eVito, Sprinter i eSprinter stanowią kluczowy krok na tej drodze. Oferują większy komfort, bezpieczeństwo i funkcjonalność, zwłaszcza dzięki inteligentnej, cyfrowej sieci. Wyznacza to kierunek dalszego wzrostu w górnej części poszczególnych segmentów.

Nowe Vito i eVito – łączność i komfort na wyższym poziomie

Vito to wszechstronny średniej wielkości samochód dostawczy o dopuszczalnej masie całkowitej od 2,5 do 3,2 tony. Jest dostępny jako Furgon, Mixto i Tourer. Jako jedyny model w swojej klasie oferowany jest w trzech długościach, z dwoma rozstawami osi i dwoma układami napędowymi. Dostępne są również trzy linie wyposażenia. Dzięki tej różnorodności spełnia wymagania wielu branż – od przedstawicieli handlowych po serwisantów i usługodawców, a także operatorów flot, oferujących lokalny transport publiczny, techników i producentów pojazdów specjalnych do transportu żywności lub dla ratownictwa medycznego. Od 2018 roku elektryczny wariant eVito stał się alternatywą jako pojazd lokalnie bezemisyjny. Jest dostępny w dwóch długościach nadwozia jako Furgon i jako Tourer do komercyjnego przewozu pasażerów.

Zarówno nowy Vito, jak i nowy eVito zostały w znacznym stopniu udoskonalone, szczególnie pod względem łączności. Po raz pierwszy wyposażono je w system multimedialny MBUX. Teraz klienci komercyjni w segmencie średniej wielkości samochodów dostawczych mogą również korzystać z nowoczesnej łączności cyfrowej, w tym szerokiej gamy cyfrowych dodatków¹ jeszcze bardziej zwiększających komfort. Dzięki MBUX

¹ Korzystanie z Dodatków cyfrowych wymaga trwałej akceptacji Regulaminu korzystania z Dodatków cyfrowych oraz Warunków korzystania z identyfikatora Mercedes me w ich aktualnie obowiązującej wersji, trwałego powiązania pojazdu z kontem użytkownika Mercedes me oraz – jeśli ma to zastosowanie – aktywacji Dodatków Cyfrowych. Po upływie terminu Dodatki cyfrowe można przedłużyć za opłatą w sklepie Mercedes me, pod warunkiem, że w danym momencie są one nadal oferowane dla danego pojazdu. Ponadto mogą obowiązywać dalsze wymagania dotyczące użytkowania lub ograniczenia dotyczące korzystania z niektórych dodatków cyfrowych, w szczególności odrębna umowa specyficzna dla klienta ze stronami trzecimi (np. transmisja strumieniowa, zawarcie umowy o przesyłanie danych w celu zapewnienia większej ilości danych dla wygody), wybrane produkty stron trzecich (np. smartfon, smartwatch) lub są dostępne tylko dla określonych grup klientów. Alternatywnie do komfortowego pakietu danych, w zależności od generacji systemu multimedialnego, w samochodzie musi być dostępny pakiet danych przez Internet lub, jeśli to możliwe, należy wykorzystać własny

eVito stał się częścią ekosystemu elektromobilności Mercedes-Benz. Inteligentna nawigacja i aktywne zarządzanie zasięgiem zapewnia spokojną jazdę, przejrzystość i największe możliwe bezpieczeństwo planowania tras.

Co więcej, nowe samochody dostawcze średniej wielkości zyskały nowoczesny design nadwozia i wnętrza, nowe i rozszerzone systemy wspomagania oraz funkcje zapewniające komfort, takie jak elektryczna kłapa tylna EASY-PACK (w wersji Tourer), reflektory MULTIBEAM LED i nowa konsola środkowa, które są teraz częścią portfolio produktu. Standardowe wyposażenie nowych średnich pojazdów dostawczych Mercedes-Benz zostało kompleksowo unowocześnione, a warianty zasięgu zostały jeszcze dokładniej dostosowane do wymagań klienta. Nowości pojawiają się także po stronie napędu: w ciągu roku do gamy napędów konwencjonalnych dodany zostanie silnik benzynowy wykorzystujący technologię miękkiej hybrydy. Z kolei w eVito zoptymalizowano między innymi system zarządzania temperaturą.

Nowy Sprinter – jeszcze bezpieczniejszy i bardziej inteligentny. Nowy eSprinter – połączenie wydajności, zasięgu i ładowności

Sprinter, symbol całego segmentu dużych pojazdów dostawczych, jest flagowym modelem gamy z udziałem w sprzedaży wynoszącym około 50 procent. Oferuje maksymalną dopuszczalną masę całkowitą do 5,5 tony. W swojej podstawowej wersji Sprinter występuje jako Furgon, pojazd z platformą, podwozie i Tourer, w trzech długościach, z napędem na przednie, tylne lub wszystkie koła. Jest również dostępny jako jednostka napędowa do konwersji lub zabudowy, na przykład jako kamper. Dzięki tej wszechstronności duży van oferuje wiele wariantów i stanowi doskonałą podstawę dla różnych rozwiązań w zakresie zabudów i konwersji. Około 75 procent wszystkich wyprodukowanych Sprinterów jest modyfikowanych w tym zakresie.

Zachowując maksymalną elastyczność, nowy Sprinter oferuje znacznie więcej bezpieczeństwa, komfortu i łączności cyfrowej. Posiada rozbudowane i dodatkowe systemy wspomagania jazdy, takie jak asystent ruszania² i Sideguard Assist. W standardzie wyposażony jest także w innowacyjny system multimedialny MBUX (Mercedes-Benz User Experience) z inteligentnym asystentem głosowym.

Druga generacja elektrycznej wersji Sprintera opiera się na nowej koncepcji modułowej z napędem na tylne koła. Nowy eSprinter umożliwia większą ładowność przy dopuszczalnej masie całkowitej pojazdu do 4,25 tony i w szerszej gamie wariantów. Klienci mogą wybierać pomiędzy dwoma rodzajami i długościami nadwozia (podwozie dostępne pod koniec roku), trzema pojemnościami akumulatorów (56 kWh, 81 kWh i 113 kWh) oraz szczytową mocą silnika wynoszącą 100 kW lub 150 kW. W wersji z baterią 113 kWh jego zasięg wynosi do 478 kilometrów (WLTP)³.

Rozszerzone wyposażenie standardowe, uproszczona logika oferty połączona z atrakcyjnym, przejrzystym cennikiem

Klienci nowych średnich i dużych samochodów dostawczych Mercedes-Benz skorzystają zatem nie tylko z unowocześnionego wyposażenia standardowego i nowej logiki oferty upraszczającej proces konfiguracji, ale także z atrakcyjnych i wiążących cen pojazdów. Ceny sprzedaży nowego Vito zaczynają się od 166 022 zł w wersji Furgon i 187 600 zł w wersji Tourer. Nowy eVito jest dostępny jako Furgon od 249 466 zł, a eVito Tourer od 296 030 zł. Ceny nowego Sprintera zaczynają się od 155 994 zł jako Furgon i 132 647 zł jako podwozie. Nowy eSprinter jest dostępny jako Furgon od 276 100 zł.

pakiet danych poprzez tethering. Informacje na temat danych osobowych przetwarzanych na potrzeby korzystania z Dodatków Cyfrowych można znaleźć w oświadczeniu o ochronie danych osobowych Mercedes me connect. Podłączenie modułu komunikacyjnego do sieci komórkowej, w tym do systemu połączeń alarmowych, zależy od zasięgu danej sieci i dostępności operatora sieci.

² Standard dla konfiguracji pojazdów o dopuszczalnej masie całkowitej powyżej 3,5 tony. Jeżeli kolizja z pieszym lub rowerzystą jest nieuchronna, generowany jest sygnał ostrzegawczy (wizualny i dźwiękowy za pośrednictwem zestawu wskaźników). Funkcja jest aktywna do prędkości 10 km/h; przy wyższych prędkościach aktywny asystent układu hamulcowego wspiera kierowcę.

³ Podane wartości zostały określone zgodnie z zalecaną procedurą pomiarową WLTP (Światowe zharmonizowane procedury testowe pojazdów lekkich). Podane liczby odnoszą się do rynku niemieckiego. Rzeczywisty zasięg zależy również od indywidualnego stylu jazdy, warunków drogowych i ruchu, temperatury zewnętrznej, korzystania z klimatyzacji/ogrzewania itp. i może się różnić.

Idealne pojazdy podstawowe spełniające wymagania różnych klientów komercyjnych

Pojazdy dostawcze stanowią około 80 procent sprzedaży Mercedes-Benz Vans. Obejmuje to duże (Sprinter i eSprinter), średniej wielkości (Vito i eVito) oraz małe samochody dostawcze (Citan i eCitan). Marka kieruje swoją ofertę do szerokiego grona przedsiębiorców – od małych zakładów rzemieślniczych po średnie firmy i duże floty, koncentrując się w szczególności na dziewięciu branżach. Należą do nich: usługi kurierskie i logistyczne, handel i dostawy świeżej żywności (e-grocery), rzemiosło, usługi i produkcja, pojazdy specjalistyczne i komunalne (np. policja i straż pożarna), komercyjny przewóz pasażerów i samochody kempingowe. Każda branża ma swoje specyficzne wymagania, które w niektórych przypadkach wykraczają poza podstawowe pojazdy. Właśnie dlatego około 50 procent sprzedanych samochodów dostawczych jest przekształcanych przez producentów zabudów w rozwiązania dostosowane do indywidualnych potrzeb. Różnorodność oferowanych opcji pojazdów jest odpowiednio duża.

Cel: do 2030 r. ponad 50 procent vanów będzie elektrycznych

Dzięki systematycznej elektryfikacji całego swojego portfolio Mercedes-Benz Vans wyznaczył kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Klienci mają już do wyboru w pełni elektryczną alternatywę dla każdego modelu samochodu dostawczego. Mercedes-Benz Vans to jednocześnie wiodący producent tego typu pojazdów. Tylko w ubiegłym roku sprzedaż wzrosła o 51 proc. Od 2026 r., wraz z wprowadzeniem modułowej i skalowalnej architektury pojazdów VAN.EA, wszystkie nowo opracowane średnie i duże samochody dostawcze będą wyłącznie elektryczne. Oczekuje się, że do 2030 r. udział vanów z napędem akumulatorowym w całym portfolio modeli wyniesie ponad 50 procent. Jednocześnie Mercedes-Benz Vans będzie konsekwentnie dostosowywać swoje samochody dostawcze z silnikami spalinowymi do postępu technologicznego – szczególnie w zakresie łączności cyfrowej, bezpieczeństwa i komfortu. Nowe Vito i Sprinter stanowią do tego idealną podstawę produktową.

„Nasz asortyment produktów jest z natury oparty na potrzebach i wymaganiach branżowych naszych klientów. Ponieważ nasze samochody dostawcze obsługują wiele gałęzi gospodarki, nasze portfolio obejmie zarówno technologię napędu spalinowego, jak i elektrycznego aż do lat 30. XXI wieku. Dzieje się tak dlatego, że na zwiększenie dostaw energii elektrycznej wpływa wiele czynników, takich jak rozbudowa infrastruktury ładowania”.

Klaus Rehkugler, dyrektor sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans

Rozbudowa infrastruktury szybkiego ładowania o własne stacje ładowania Mercedes-Benz

Aby ułatwić klientom przejście na elektromobilność, Mercedes-Benz rozpoczął w zeszłym roku budowę własnej sieci ładowania. Obejmuje ponad 10 000 stacji szybkiego ładowania w Ameryce Północnej, Europie, Chinach i na innych kluczowych rynkach. Pierwsza stacja ładowania w Niemczech została otwarta w Mannheim w listopadzie 2023 r. Wyznacza nowe standardy szybkiego, bezpiecznego i ekologicznego ładowania o mocy 300 kW. Każdy punkt ładowania ma tylko jedno przyłącze. Gwarantuje to, że każdy pojazd można naładować maksymalną energią. Od 2024 r. Mercedes-Benz otworzy kolejne stacje ładowania w Europie, m.in. we Włoszech, Hiszpanii i Francji, a także dodatkowe lokalizacje w Niemczech. Do końca 2024 roku firma rozbuduje swoją globalną sieć szybkiego ładowania do ponad 2000 punktów ładowania, w tym ponad 200 w Europie.

Wygodne i ekologiczne ładowanie za pomocą Mercedes me Charge⁴

Własne stacje ładowania spółki uzupełnią sieć ładowania Mercedes me Charge. Obecnie skupia ona ponad 1,6 miliona punktów ładowania od ponad 1300 dostawców na całym świecie. W Europie znajduje się około 680 000 takich punktów ładowania – łącznie z siecią szybkiego ładowania IONITY. Mercedes me Charge

⁴ Aby móc korzystać z usługi Mercedes me connect „Mercedes me Charge”, wymagana jest osobna umowa ładowania z wybranym dostawcą zewnętrznym, która służy do płatności i rozliczeń procesów ładowania. Korzystanie z usług Mercedes me connect wymaga posiadania osobistego identyfikatora Mercedes me oraz wyrażenia zgody na warunki korzystania z usług Mercedes me connect.

oferuje wygodną usługę ładowania niezależnie od operatora stacji ładowania. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do punktów ładowania za pomocą karty Mercedes me Charge RFID, aplikacji Mercedes me lub wyświetlacza multimedialnego MBUX w pojeździe. Klienci mogą cieszyć się korzyściami płynącymi z prostego uwierzytelniania dzięki zintegrowanej funkcji płatności⁵. Każdy proces ładowania jest automatycznie obciążony za pośrednictwem Mercedes me Charge i rozliczany co miesiąc. Mercedes-Benz zapewnia przejrzyste ceny na stacjach ładowania. Użytkownicy mogą sprawdzić konkretne koszty za kilowatogodzinę lub minutę oraz szacunkową cenę pełnego ładowania na wyświetlaczu MBUX lub w aplikacji Mercedes me przed rozpoczęciem procesu ładowania. Kolejną zaletą Mercedes me Charge jest to, że umożliwia ładowanie energią elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych na terenie Europy. Tam, gdzie nie jest dostępna ekologiczna energia elektryczna, Mercedes-Benz korzysta z certyfikatów zielonej energii, aby zapewnić dostarczenie do sieci równoważnej ilości energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych podczas każdego procesu ładowania.

Kontakt dla mediów:

Piotr Seroka, tel. 696 083 200, email: piotr.seroka@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.

⁵ Usługa Digital Charging Solutions GmbH