



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 kwietnia 2023 r.

Pszczoty z warszawskiej pasieki Mercedesa budzą się z zimowego snu

Dla Mercedes-Benz zrównoważony rozwój ma praktyczny wymiar – obok przedsięwzięć na wielką skalę, takich jak neutralna dla klimatu produkcja, liczą się bowiem pozornie drobne działania, które po zsumowaniu mogą mieć wielką siłę oddziaływania. Polski oddział producenta luksusowych aut angażuje się w liczne inicjatywy, które pomagają zmieniać myślenie w obszarze ekologii, począwszy od instalacji filtrów do wody i segregacji przez unikanie plastikowych opakowań aż po prowadzenie pasieki na dachu warszawskiej siedziby firmy. Marzec i kwiecień to bardzo ważny okres dla rozwoju pszczelich rodzin – wraz ze zbliżającą się wiosną pszczoły znacząco zwiększają swoją aktywność. Co słychać u pszczół z pasieki na dachu siedziby Mercedesa w Warszawie?

Zmiany klimatu wpływają na wymieranie pszczół, tymczasem odpowiadają one za zapylenie roślin, które decydują o około 1/3 naszej codziennej diety. W ramach zwiększania populacji pszczół pasieki coraz częściej powstają w miastach, gdzie owady mogą liczyć na urozmaiconą dietę. Mercedes-Benz Polska prowadzi taką pasiekę na dachu swojej siedziby i głównego salonu marki przy ul. Gottlieba Daimlera 1 w Warszawie. To jedna z inicjatyw realizowanych pod hasłem „Liczy się każde działanie” – Dzień Ziemi nie powinien bowiem ograniczać się do jednego dnia w roku. Towarzyszą temu hashtagi #weinvestinourplanet (z ang. inwestujemy w naszą planetę) oraz #earthdayeverday (z ang. Dzień Ziemi codziennie).

Ule przy Daimlera 1 zamieszkuje obecnie około 10 pszczelich rodzin. Oprócz matki pozostały tam tylko pszczoły zimowe, czyli takie, które wygryzły się głównie w sierpniu i wrześniu ubiegłego roku. W prawidłowo utrzymywanej rodzinie nie musiały wykonywać do tej pory żadnych męczących prac, jak karmienie czerwiu, znoszenie pyłku czy nektaru. Takie pszczoły są znacznie lepiej odżywione, ale do przeżycia mają około 9 miesięcy, podczas gdy pszczoła urodzona po zimie przeżywa przeciętnie 1 miesiąc. W zamian za dłuższe życie w trakcie zimowych dni muszą emitować znaczne ilości energii, aby ogrzać pszczeli kłęb, zawiązany w środku ula.

Po nastaniu wiosny zimowe pszczoły opiekują się też czerwem, który rozwija się z przedwcześnie złożonych przez matkę jajek. To dla nich wyczerpująca praca. Przy normalnych zimowych warunkach temperatura zimowego kłębu raczej nie przekracza 20 stopni Celsjusza. Kiedy w plastrach pojawia się czerw, nie może spaść poniżej 35 stopni! Dlatego marzec bywa bardzo niebezpieczny dla rodziny, która szczęśliwie przeżyła zimowe miesiące – zdarza się, że kilkudniowy nawrót mrozów powoduje, iż słabsza rodzina nie jest już w stanie ogrzać

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

gniazda i osypuje się. Dla pszczelarza to dość bolesne doświadczenie, niczym upadek prowadzącego biegacza tuż przed linią mety.

W marcu mogą też kończyć się pszczołom zimowe zapasy. Pszczoły Mercedesa do każdego ula otrzymują na zimę około 20 kg cukru. Gwarantuje to spokojne przetrwanie do początku maja, jeśli do tego czasu aura nie pozwoli na uzupełnianie zapasów poza ulem. Zazwyczaj pod koniec marca pszczoły zaczynają jednak oblatywać powoli kwitnące śliwy i jabłonie, czasem już w połowie kwietnia zaczyna nektarować rzepak. Przy dobrej pogodzie jest też szansa na pozyskanie miodu z mniszka pospolitego. Co ciekawe, w pasiece przy Alejach Jerozolimskich zdarzało się, że w składzie miodu wiosennego było kilka procent rzepaku. To dość dziwne – skąd pszczoły znosiły rzepak w centrum Warszawy? Efektywny zasięg pszczelich zbieraczek to 1,5 km. Czasem, przy dobrej pogodzie, może być trochę dalej. A w promieniu 2 km od pasieki trudno dostrzec jakiegokolwiek pola z rzepakiem.

Wczesne wiosenne miesiące niosą również sporo zagrożeń dla owadów zmęczonych zimą i wychowywaniem nowego pokolenia pszczoł. Rodziny wchodzi w fazę intensywnego rozwoju. Nowe robotnice, które będą główną siłą uli w czerwcu i lipcu, trzeba karmić, ogrzewać i poić. Wyprawa po wodę w pierwszych dniach marca, kiedy zdarzają się gwałtowne zmiany pogody, może być ostatnim lotem zimowej pszczoły. Pszczoła przygotowana do bytowania w trudnych warunkach może wylatywać z ula nawet w temperaturze około 0 stopni Celsjusza, ale transport kropli lodowatej wody przy zimnym wietrze i braku ciepła słonecznego, które akurat skryło się za chmurami, szybko ochładza ciało zbieraczki, nie pozwalając na szybki powrót do ula i w efekcie powodując śmierć. Dlatego ważnym zadaniem dla pszczelarza w tym okresie jest zaopatrzenie pasieki w poidła dla pszczoł. Oprócz zaopatrzenia w wodę pszczelarz musi sprawdzać poziom zapasów pokarmu miodowego w rodzinach. Zdarza się, że przy silnej rodzinie, która wcześniej zaczęła czerwić, oraz częstych wahaniach jesienno-zimowo-wiosennej aury zużycie pożywienia bywa wyższe od normy i trzeba taką rodzinę pilnie dokarmić. Nawet jednodniowa zwłoka w tej czynności może być fatalna w skutkach i spowodować śmierć owadów.

Ostatnią ważną przeszkodą, z którą mierzą się wiosną szybko rozwijające się rodziny, są choroby. Od kilku dekad najgroźniejszą z nich, jest inwazja roztoczy *Varroa Destructor*, zwanych warrozą lub dręczeniem pszczelim. To małe stworzonko, wielkości łebka od szpilki, które potrafią przyssać się do korpusu pszczoły, przekłuć chitynowy pancerzyk, a następnie powoli wysysać z robotnicy jej krew – hemolimfę. Pasożyt ten szybko się namnaża wraz z czerwiem. Im intensywniejsze jest czerwienie matek, a więc m.in. wczesną wiosną, tym więcej pojawia się dręcza w ulu. Nieleczona rodzina w zasadzie nie jest w stanie samodzielnie przeżyć trzech, często nawet dwóch sezonów. Okres wiosenny to dobry moment, aby znacząco ograniczyć populację warrozy za pomocą leków, które nie powinny być stosowane w okresach, kiedy pszczoły będą gromadzić miód przeznaczony dla ludzi.

Gdy pszczołom uda się pokonać te wszystkie przeszkody, a pszczelarzowi „trochę” pomóc rodzinom przetrwać ten najtrudniejszy okres, można powoli przygotowywać się do walki z rojeniem pszczoł – ale to temat na osobną opowieść.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach

technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.